

УДК 379.851(574)

*Т.Л. Тажибаева, С.Ж. Исалдаева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан г. Алматы

*E-mail: Tamara.Tazhibayeva@kaznu.kz

Ориентир на запад: возможности применения зарубежного опыта и моделей экологического туризма в Казахстане

В статье рассмотрены основные модели и тенденции развития экологического туризма в зарубежных странах, а также основные регионы, генерирующие спрос и предложения на международном туристском рынке, примеры успешных проектов развития экотуризма. Изучение опыта развития экологического туризма в зарубежных странах позволит применить в Казахстане наиболее эффективные пути реализации деятельности в этой отрасли. Природный потенциал Казахстана с учетом региональной специфики предоставляет большие возможности для развития экотуризма, так как обладает разнообразием, уникальностью, привлекательностью ландшафтов. Показано, что к числу наиболее перспективных направлений развития экотуризма в Казахстане относятся экотуризм на особо охраняемых природных территориях и создание экологических парков, например при университетах.

Ключевые слова: экологический туризм, модели экологического туризма, устойчивый туризм, мягкий туризм, зеленый туризм.

T. L. Tazhibayeva, S. Zh. Isaldayeva

Reference point to the west: possibilities of application of experience and models of ecological tourism of foreign countries in Kazakhstan

Ecological tourism is priority branch in Kazakhstan. Natural capacity of Kazakhstan gives great opportunities for ecotourism development as possesses a big variety, uniqueness, appeal of landscapes, and, each region of the republic possesses unikalkny natural resources for ecotourism development. Studying of experience of development of ecological tourism in foreign countries will allow to apply the most effective ways of development of ecological tourism in Kazakhstan. Now in Kazakhstan it is necessary to pay much attention to ecotourism development in especially protected natural territories and to creation of ecological parks in the territory of universities as one of modern world approaches for development of ecological tourism.

Key words: eco-tourism, eco-tourism model, sustainable tourism, soft tourism, green tourism.

Т.Л. Тәжібаева, С.Ж. Исалдаева

Бағдар батыста: Қазақстанда шетелдердің экологиялық туризм модельдерін, тәжірибесін қолдану мүмкіндіктері

Экологиялық туризм Қазақстанда басты сала болып саналады. Қазақстанның табиғи әлеуметі экотуризмді дамыту үшін үлкен мүмкіндіктер береді, себебі бұл жерде әр алуандылық, бірегейлік, тартылымдық ландшафтар бар және де республиканың әр аймағы экотуризмді дамыту үшін табиғи қорлармен ие болады. Шетелдік елдерде экологиялық туризмнің дамыту тәжірибенің зерттеуі Қазақстанда экологиялық туризм дамуының ең тиімді жолдарын қолдануға мүмкіндік береді. Қазақстанда қазіргі уақытта экотуризм дамытудың үлкен назары ерекше қорғаудағы табиғи аумаққа бөлуге және экологиялық туризмнің дамуы үшін қазіргі әлемдік тәсілдердің бірі сияқты университеттердің аумақтағы экологиялық саябақтарын жасауға керек.

Түйін сөздер: экологиялық туризм, экологиялық туризмнің үлгісі, тұрақты туризм, жасыл туризм.

Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики страны. Анализ туристского рынка Казахстана, проведенный Казахстанской Туристской Ассоциацией? показал, что Казахстан обладает огромным потенциалом нетронутой природы с большим количеством национальных парков и заповедников, а также выдающимся культурным наследием. Исследования и опрос (около 10 000 анкет), проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Южной Кореи и Японии? показали, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстане. Казахстан можно сравнить с туристским бриллиантом, имеющим великолепные туристские возможности и ждущим с нетерпением дальнейших изменений для создания мировой конкурентоспособности. Для превращения нашей страны в известное туристское направление до 2020 г. потребуются большие вложения [1].

Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63% от общего потенциала). Экологический туризм является одним из перспективных отраслей развития туризма в Казахстане. Казахстан обладает богатыми природными ресурсами, разнообразными, удивительными по своей красоте нетронутыми ландшафтами. Экологический туризм можно развивать во всех регионах Казахстана, так как все регионы обладают уникальными природными ресурсами для развития экотуризма [1, 2].

Экологический туризм подразумевает соблюдение определенных принципов в деятельности человека. Эти принципы направлены на минимизацию влияния на природу, на содействие экологической и культурной просвещенности. Экотуризм – это особенная часть туристской индустрии, он следует совершенно другим законам. Экотуризм можно описать как движение, которое сильно там, где все уровни общества по вертикали и как можно большее количество игроков по горизонтали сотрудничают друг с другом. Через такую сеть создается мультипликативный эффект. Примеры стран, где экотуризм активно поддерживается националь-

ными и региональными органами власти и коммунальными структурами, где политика, турбизнес и гражданское общество вместе творчески работают над «озеленением» туризма, могут служить хорошей иллюстрацией. Чем больше союзников, тем лучше для устойчивого развития, тем лучше для страны [3].

Модели экологического туризма в зарубежных странах. Вплоть до середины прошлого столетия не существовало такого понятия, как «массовый туризм», наслаждаться природными красотами, проникать в экзотические уголки нашей Земли могли лишь выдающиеся «одиночки», одержимые страстью к приключениям, обладающие немалой энергией и силой воли. И в основном, это были люди весьма состоятельные. Такие путешествия не могли повлечь за собой заметных социально-экономических изменений в посещаемых путешественниками регионах; не могли они обеспечить и притока существенных финансовых средств, которые способствовали бы сохранению уникальных природных территорий, редких видов растений и животных, самобытных местных культур. С развитием организованного туризма одним из первых его направлений стали именно путешествия в мир природы, т.е. природный туризм. Так родилась и стала развиваться **«австралийская» модель экологического туризма.**

Модель экотуризма, принятая в Австралии, США, Канаде и ряде других стран, получила название «австралийской» из-за своего большого распространения и популярности на австралийском континенте. Для этой модели характерно развитие экотуризма в малоизмененной и слабонарушенной природе, на особо охраняемых территориях с основными целями – познание природы, отдых на природе с эмоциональными, эстетическими целями.

В Западной же Европе на основе концепции «мягкого туризма» (не приносящего вреда) сформировалась **«западноевропейская» модель экотуризма**, имеющая более широкое содержание. Она основывается на развитии форм экотуризма в культурном ландшафте и делает акцент на принципах устойчивого развития туризма, на сохранение тех природных ресурсов, которые ещё остались в Европе. Здесь уделено внимание, в том числе, таким свойствам экотуризма, как забота о социальном, культурном и экономи-

ческом благополучии местного населения [3-5].

Наибольший объем спроса на экологический туризм в странах-поставщиках туристов отмечают в Северной Америке и Западной Европе (прежде всего в Германии), а также в Австралии и Новой Зеландии. В некоторых странах большое значение имеет также спрос на экотуризм на внутреннем рынке (например, Таиланд, Индонезия). По различным оценкам, ежегодно в мире количество экотуристов увеличивается на 7 – 20% [3]. Таким образом, экотуризм является одним из наиболее быстро растущих секторов мировой туристической индустрии. По мнению американских исследователей, возрастание спроса на экотуризм определяют три главных фактора:

- общий рост объемов туризма;
- возрастающая популярность «путешествий со специальными интересами»;
- подъем общественного внимания к проблемам сохранения окружающей среды.

Подъем внимания к вопросам сохранения окружающей среды, пожалуй, самый важный фактор, обусловивший спрос на экологический туризм за последние десятилетия во многих западных странах. Туристы торопятся увидеть уголки дикой природы, которые, возможно, через несколько лет исчезнут с лица Земли. В последнее время многие из них стремятся не просто быть сторонними наблюдателями, но и внести свой личный вклад в их сохранение. Они признают связь между доходами от туризма и охраной природы, и для них очень привлекательна мысль о том, что их визит содействует охране уникальных природных уголков или развитию местных поселений. И именно «принимающие» страны могут и должны создать для этого соответствующие возможности и условия [3, 4].

Основные подвиды экологического туризма в зарубежных странах. **Природный туризм** (*nature tourism, nature-based or nature-oriented tourism*) – любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных. В отличие от туризма экологического, понятие «природный туризм» основывается лишь на мотивации туристов (отдых в дикой природе, знакомство с ней) и характере их деятельности (сплавы, треккинг и т.п.) и не учитывает экологическое, культур-

ное и экономическое воздействие таких путешествий. Поэтому далеко не всегда использование природных ресурсов при таком виде туризма является разумным и устойчивым (достаточно упомянуть такие его виды, как охота, путешествия на моторных лодках и др.) [6]. В качестве разновидности природного туризма иногда выделяют **биотуризм** (*wildlife tourism*) и **путешествия в дикую природу** (*wilderness travel*), целью которых могут быть любые объекты живой природы, от отдельных видов до сообществ и биоценозов.

Зеленый сельский туризм, или **агротуризм** (*agrotourism*), особенно популярный в США и странах Западной Европы, – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях. «Зеленый» туризм (*green tourism*) подразумевает применение в туристической индустрии экологических методов и технологий [7].

Во Франции, Великобритании, Голландии, Ирландии, Германии, Испании привлечение к деятельности в сфере зеленого туризма поощряется на национальном уровне. По популярности отдых в сельской местности в этих странах занимает сейчас второе место после отпусков на море. Францию ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них около семи миллионов предпочитают отдыхать в селе. Все более привлекательным становится сельский туризм в Англии, где под ним понимают *bed-and-breakfast* и общение с хозяевами дома. Там фермеры предлагают широкий выбор разнообразных услуг по доступным ценам и со специальными скидками для детей (цена за сутки колеблется от £50 до £80). Предлагаемые дома бывают самые разные, от обычного сельского коттеджа до старинного замка, где живут представители знатного английского рода. Большим спросом у путешественников пользуются приспособленные для туристических потребностей старинные фермы. Интенсивно развивается сельский туризм в Сербии. На сегодняшний день сельским туризмом занимаются около 600

хозяйств почти в 30 селах, в распоряжении гостей имеется около 6000 мест [3].

В зарубежных странах развитие сельского туризма имеет существенную государственную поддержку. Так, Государственное управление по делам туризма Китая заявило, что «основным направлением туристической индустрии Китая станет сельский туризм». Во многих странах предусмотрены законодательные льготы. В Польше на крестьян, занятых в сфере зеленого туризма, не распространяется действие закона, регулирующего хозяйственную (предпринимательскую) деятельность. Эти услуги не подлежат взиманию налога на добавленную стоимость. Законодательство также предусматривает, при определенных условиях, освобождение их и от налога на доходы физических лиц. В венгерском законодательстве «зелено-туристские» предприятия не подпадают под действие нормативных актов, которые регулируют отношения в сфере предпринимательства.

В немецкоязычных странах прилагательное «экологический» употребляется весьма редко, а в определениях «зеленых» отраслей туризма практически не используется. Там наиболее широкое распространение получил термин «мягкий туризм» («Sanfter Tourismus»), или «экологически и социально ответственный туризм». Этот термин, как альтернативу индустриализованному массовому туризму, предложил в 1980 году Р. Юнгк (R. Jungk). Понятие «**мягкий туризм**» близко к «зеленому туризму» и характеризуется природопользованием, не приводящим к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. Он охватывает самые разнообразные сферы туризма, от гостиничного хозяйства, авиалиний и других видов транспорта до туров по охраняемым природным территориям. В данном случае их объединяет ответственное отношение к охране окружающей среды, в частности, использование экологических технологий. В системе «мягкого туризма» важнейшим компонентом является не просто турист, а сознательный, подготовленный турист [3, 6].

Более широким понятием является «**устойчивый туризм**» (sustainable tourism). Согласно определению ВТО и Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC), «устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов,

посещающих туристские центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы». Устойчивый туризм – это тот туризм, который в долгосрочной перспективе, то есть в проекции на современное и будущее поколения, может адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям, отвечает требованиям социальной справедливости, экологически совместим, а также целесообразен и выгоден в экономическом плане [8].

Экологический туризм сегодня это комплексное, междисциплинарное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, охраны природы и культуры, и его роль может быть весьма существенна. Поистине, экотуризм стал явлением, характеризующим конец двадцатого столетия, и, по всей видимости, также двадцать первого.

Турпродукт зарубежных фирм, предлагающих туры в природу, в том числе экотуризм, отличается большим разнообразием с точки зрения географии путешествий. Главный фактор, который определяет особенности географии экотуризма – наличие привлекательных малоизмененных природных комплексов. Большое количество экотуристов привлекают территории с максимальным биоразнообразием – экваториальные и тропические леса, саванны и горные местности [9].

В международном экологическом туризме основными регионами, генерирующими спрос, являются Западная Европа и Северная Америка. Напротив, наиболее посещаемые экотуристами территории находятся в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки, а также Австралии и Океании. Это отличает экотуризм от массового туризма, подавляющее большинство потоков которого направляется из развитых стран мира в развивающиеся. В масштабе всемирной географии туров германский потребитель, проявляющий интерес к природному и экологическому туризму, отдает предпочтение Коста-Рике, которая лидирует с явным отрывом

от конкурентов. Одной из причин этого является стабильная политическая обстановка в данной стране в течение многих лет [6, 8-10].

Географическое положение страны влияет на преобладание туристов из тех или иных стран и регионов. Так, в Карибском бассейне, Латинской Америке и Тихоокеанском регионе преобладают туристы из Северной Америки, в Африке и Южной Азии – европейцы. Во многих бывших колониях значительную часть туристов составляют подданные их бывших метрополий. Например, в Кении преобладают туристы из Великобритании, они же составляют большую долю в Австралии, Индии, Новой Зеландии. На Мадагаскаре и Маврикий преобладают туристы из Франции. В развивающихся странах основными «принимающими сторонами» международного природного туризма являются Центральная Америка, север и восток Южной Америки, Южная и Восточная Африка, Южная и Юго-Восточная Азия [9, 10].

В Латинской Америке и Карибском регионе экотуризм развивается наряду с другими видами туризма. Он является основным видом туризма в Коста-Рике, Эквадоре, Белизе, важным сектором туризма – в Мексике, Венесуэле, Перу, в островных странах Карибского бассейна. Огромный потенциал имеет Бразилия, где, однако, развитию экотуризма уделяется недостаточное внимание в угоду интересам традиционного развития, активно вырубается амазонская сельва, что приводит к потере ценных природных и этнографических ресурсов. Перспективен для развития экотуризма Андийский регион [10].

В Африке экотуризм наиболее интересно представлен в Кении, Танзании, ЮАР. Кроме того, он активно развивается в таких странах, как Ботсвана, Мадагаскар, Маврикий, Намибия, Камерун. Хорошие возможности имеют Заир, Эфиопия и др. В Азии выделяется Непал, популярность которого резко возросла за последние годы. Существенное значение имеет экотуризм в Таиланде, Индонезии, Шри-Ланке, где экзотическая природа удачно сочетается с интересными культурно-этнографическими объектами. Важную роль может получить экотуризм в Индии [6, 8].

Австралия и Новая Зеландия давно популярны у туристов благодаря их уникальной природе. Огромен потенциал развития экотуризма на многих островах Тихого океана.

Растет популярность Антарктиды. Однако отсутствие должного контроля, связанное с ее нейтральным статусом, может привести к губительным для ранимых антарктических ландшафтов последствиям.

В последние годы в международной туристской индустрии усиливаются следующие тенденции:

– Среди путешественников во всем мире растет спрос на экологически устойчивый и ответственный туризм. Большинство туристов интересуются социальными, культурными и природоохранными аспектами, связанными с посещаемыми ими территориями. Они хотят узнать об этом как можно больше еще до начала поездки, и нередко это служит основной мотивацией для выбора предложений конкретного туроператора, специализирующегося в сфере экологического туризма. Среди большого числа туристов существует устойчивая тенденция выбирать для путешествия нетронутые уголки дикой природы. Для большинства из них важно, чтобы поездка не навредила местным экосистемам. Они готовы останавливаться в тех гостиницах, которые участвуют в охране природы, и считают, что туристский бизнес должен заботиться о местных экосистемах и культуре.

– Среди туроператоров растет заинтересованность и участие в экологически устойчивом туризме. Три четверти всех туроператоров, занимающихся путешествиями в дикую природу, намерены придерживаться принципов устойчивого туризма. Специализированные туроператоры, привлекая клиентов, широко рекламируют экологическую устойчивость своих туров. В мире растет спрос на экотуристские предложения; во многих странах правительства активно поддерживают создание новых природных парков, принятие правовых норм, которые защищают местных туроператоров и способствуют возникновению благоприятного климата для развития экотуризма.

– Усиливается значение сертификационных программ. Их важность хорошо осознается как потребителями, так и туроператорами и правительствами ряда стран. Программы сертификации призваны решить ряд проблем, возникающих при развитии природного туризма, и в частности, проблему неустойчивых туристских практик, которые прикрываются лозунгом эко-

туризма. Сертификация и определенные знаки качества помогают туристам лучше ориентироваться на рынке экотуристских продуктов, а правительству поддерживать лучшие начинания. На данный момент не существует единой, принятой во всем мире системы сертификации в экологическом туризме, но основные ее принципы уже разработаны и с успехом применяются в ряде стран – например, в Швеции, Австралии и Канаде.

– В мире возрастает роль ассоциаций экологического туризма. Ассоциации поддерживают высокий уровень единых стандартов и принципов экотуризма в своих странах. У них больше возможностей заниматься широкой социальной работой и поддерживать местные сообщества, одновременно им легче защищать права своих членов и продвигать свои турпродукты и предложения на международном рынке. Ассоциации дают возможность небольшим турфирмам и поставщикам услуг на местах продавать свои турпродукты и услуги, тем самым средства напрямую поступают в местную экономику.

– Активная роль государства способствует развитию экотуризма. Пример ряда стран, где экотуризм развивается наиболее успешно, показывает, что разумная государственная политика и разработанная нормативная база позволяют избежать недостатков природного туризма, придают ему устойчивый характер и содействуют экономическому процветанию регионов, решая при этом задачи охраны окружающей среды [3].

Рассмотрим опыт нескольких стран – признанных лидеров в сфере развития экотуризма.

Уникальный проект развития туризма в Западной Африке на базе простых жилищ для туристов, построенных из традиционных материалов и обслуживаемых местными жителями. Этот очень успешный проект не только не потребовал больших капиталовложений, но также обеспечил доходы в местную экономику от всех аспектов туристической деятельности – от транспортировки, для которой широко использовались каноэ местных жителей, до организации питания (блюда традиционной кухни из местных продуктов).

Другой успешный пример подобного рода – модельный проект в Панаме под названием Kuna Wildlands Investigation (исследование дикой природы с участием индейцев куна).

Развитие туризма было одним из компонентов этого комплексного проекта. Для строительства туристских объектов (в соответствии с местными архитектурными традициями) в ходе проекта широко применялись местные материалы, особое внимание уделялось устойчивому использованию природных ресурсов (в частности, внедрению автономных источников энергии). Индейцы куна выступали в качестве гидов-проводников и делились с посетителями своим глубинным пониманием жизни тропического леса. Кроме этого, они получали доход от продажи туристам изделий местных промыслов [5]. Опыт подобных проектов может быть очень интересен и для нашей страны, например, при организации экотуров в местах проживания удэгейцев, нанайцев и многих других самобытных коренных народов.

В альпийских странах широко известен опыт проекта «Природа, культура и туризм» общины Хинделанг (Альгойские Альпы). Этот проект успешно осуществляется уже более десяти лет, его результаты были представлены на всемирной выставке «Экспо 2000» в Ганновере. Назначение и смысл проекта заключаются в органичном соединении природно-ориентированных форм туризма с возрождением традиционных форм сельского хозяйства как основы сохранения альпийского культурного ландшафта, – который, в свою очередь, является главным ресурсом как туризма, так и сельского хозяйства. Суть дела в том, что устойчивость экосистем Альгойского культурного ландшафта может быть обеспечена вполне определенным пространственным сочетанием пастбищ, сенокосов, лесов и сельских поселений. И при этом именно пастбищно-сенокосное мясо-молочное животноводство позволяет поддерживать необходимый баланс в землепользовании [3, 8].

Следует также учитывать косвенный эффект развития экотуризма: предприятия туристической индустрии стимулируют развитие местной экономики и социальной сферы (производство продуктов питания, транспортные и другие услуги, обучение, рабочие места). В денежном выражении суммарный эффект функционирования парка для региона оценить сложно, поскольку, кроме «чистого» бюджетного дохода от туризма, прямые доходы получают также местные предприниматели.

Казахстан, как пример нового туристского рынка, продолжает привлекать повышенный интерес у туристов. Ведь преимущество нашей страны заключается в ее уникальной самобытной культуре, богатом природном потенциале, а также возможности заниматься активными видами отдыха, такими, как экологический, спортивный и приключенческий туризм. Казахстан – это огромная страна, в которой есть немало красивых мест, на севере – Боровое и Баянауыл, на юге страны – это Аксу-Жабаглы, в центре страны – Коргалжыно и Каркаралы, на юго-востоке – Медео, Шымбулак, на востоке – Маркаколь, Катон-Карагай, на западе – Шалкар и многие другие красивейшие места. Туристы, отправляясь в путешествие, надеются получить определенный багаж знаний и информации о стране пребывания, исследуя столь удаленные и малоизученные районы, и даже местности, где нога человека не ступала, а другая их цель – отдохнуть на природе, забывая о шуме и не глотая пыль больших городов [11].

Помимо очевидных выгод, экологический туризм способствует сельскому предпринимательству, развитию среднего и малого бизнеса, что в свете последнего послания Главы государства Н. Назарбаева является основным направлением форсированного развития нашей страны. Для чего и необходимо уделить внимание дальнейшему развитию народного промысла и ремесел как важных составляющих индустрии туризма, недостаточно развитой на сегодняшний день. Необходимо содействие в получении местным населением финансовых средств (кредитов) для организации сельского и экологического туризма в рамках популярных туристских маршрутов. Главное, что это позволит создать новые рабочие места в стране и тем самым повысит благосостояние народа. Казахстан будет иметь перспективы развития экологического туризма только при решении комплекса не только туристско-ориентированных, но и социально-экономических проблем населения [12].

Природа Казахстана богата и разнообразна. Многие наиболее интересные и привлекательные для экотуризма места расположены на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Рекреационные возможности особо охраняемой природной территории (даже специально выделенных для этой цели участков наци-

онального парка) могут использоваться только как дополнительные и подчиненные ее природоохранным функциям. Развитие здесь туристской инфраструктуры может происходить только при приоритетном учете природоохранных ограничений, и уровень удовлетворения потребностей туристов должен определяться именно этими ограничениями. Единственный выход здесь видится в развитии не массовых, а альтернативных видов туризма, которые способствовали бы выполнению главной задачи ООПТ – охране природных комплексов и одновременно помогали бы достигать цели, связанные с экологическим просвещением и получением рекреационного эффекта. Следовательно, туристской специализацией ООПТ должно быть обслуживание туристов, для которых главными видами рекреации являются занятия, основанные на минимальном потреблении экологических ресурсов и живом общении с природой. Однако в настоящее время в ООПТ существуют проблемы, возникшие как из-за несовершенства законодательства, так и по причине несоблюдения его работниками и посетителями парков. Разрешение ограниченной хозяйственной деятельности, слабо организованное финансирование ООПТ, недостаточная и низкая профессиональная подготовка кадров – все это создает трудности для развития на данных территориях экологического туризма [13].

В настоящее время Комитетом индустрии туризма МТС РК уделяется большое внимание развитию экологического туризма в стране. Государственные национальные природные парки – особый вид особо охраняемых природных территорий, одним из направлений деятельности которых является развитие рекреационной и туристской деятельности. В этих целях в государственных национальных природных парках продолжается организация маршрутов в зонах туристского и рекреационного использования по строго определенным экологическим маршрутам с осмотром живописных ландшафтов, памятников природы и других примечательных объектов. В целях развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях подписан Меморандум о взаимопонимании между Комитетом индустрии туризма МТС РК, Комитетом лесного и охотничьего хозяйства Министерства сельского хозяйства, Экологиче-

ским форумом неправительственных организаций, Казахстанской туристской ассоциацией.

На сегодняшний день в рамках государственного заказа для четырех национальных парков («Иле-Алатауский», «Баянаул», «Кокшетау», «Алтын-Емель») разработаны генеральные планы, позволяющие оптимально определить планируемые места размещения основных объектов туризма на территории национальных парков с учетом экологических требований и природных особенностей. В текущем году планируется разработка генпланов еще для 4 особо охраняемых природных территорий, где предусмотрено развитие инфраструктуры. На специально выделенных участках национальных парков организовано 84 туристских маршрута и экскурсионных троп, протяженность которых составляет более 2 тыс. км, оборудовано 36 смотровых площадок, 58 бивуачных площадок и лагерей, установлено 750 аншлагов и информационных стендов и указателей [2].

В Казахстане практически отсутствуют какие-либо препятствия нормативно-правового характера по ограничению развития экологического туризма. Для создания конкурентоспособной туристской индустрии в Казахстане принято ряд основополагающих государственных документов, среди которых особо следует выделить: Стратегию территориального развития Республики Казахстан до 2015г.; Стратегический план Министерства туризма и спорта РК на 2011-2015 гг., Государственную программу по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 гг.

Чрезвычайно важны новые подходы и нестандартные решения для развития экологического туризма. Инновационные подходы в развитии туризма основаны на вовлечении ВУЗов в процесс формирования «умных», «эколо-

гичных», «технологичных» форм организации туристской деятельности, среди которых приоритетным направлением является развитие экологических парков на территории университетов. Особую актуальность развитие таких форм организации туризма в Казахстане приобретает в связи с подготовкой к Всемирной выставке ЭКСПО 2017 «Энергия будущего», своевременного выявления потенциальных участников, в том числе в университетской среде, приобретение ими навыков туристско-краеведческой работы. В мировой практике существуют пока что единичные примеры функционирования экопарков при университетах Стокгольма (Швеция), Варны (Болгария), а также на постсоветском пространстве в Нарве (Эстония), России – при Волгоградском ГУ, «Экопарк» Алтайского ГУ [14]. Они создаются как объекты туристской индустрии для пропаганды достижений научно-технологического прогресса в области науки, в частности безотходных технологий, природного и культурного наследия, совершенствования процесса экологического воспитания, развития экологической культуры и образования. Однако научно-методологические основы развития университетских экопарков, коммерциализация их деятельности еще недостаточно разработаны.

Наша страна готова развивать данное направление туризма и принимать у себя туристов, для этого есть все возможности. Однако все это еще на стадии развития и становления, но экологический туризм должен являться одним из приоритетных направлений устойчивого развития страны. Развитие экологического туризма возможно в каждом регионе Казахстана, так как регионы обладают богатыми природными ресурсами и зарубежные гости проявляют к ним заслуженный интерес, и поэтому экологический туризм в нашей стране имеет большую перспективу.

Литература

- 1 Шайкенова Р.Р., Мамутова К.Р. Современное состояние экологического туризма в Казахстане // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития». – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – 211 с. – <http://www.almaty-info.net/762>.
- 2 Официальный сайт Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан. - www.kit.gov.kz
- 3 Экологический туризм: информационное пособие/ под ред. Фонда развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА». – Волгоград, 2012. – 304 с.
- 4 Дроздов А.В. Современный экотуризм: концепции и практика // Теория и практика международного туризма. Сборник статей. – М., 2003. – С. 245-260.

5 Урядова В. Содействие развитию экотуризма в интересах искоренения нищеты и охраны окружающей среды. – Новосибирск: НГУЭУ, 2012. – 28 с.

6 Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта // http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm

7 Исакова К.А., Аблакова В.А. Модели развития сельского туризма в мире: сб. статей, посвященный 20-летию независимости Казахстана и 15-летию кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби: «Туризм суверенного Казахстана». – Алматы: Казак университеті, 2011. – С. 44-48.

8 Кусков А.С., Арсеньева Е.И., Феоктистова Н.В. Основные концепции и направления современного экотуризма: сравнительный анализ// <http://www.sgu.ru/files/nodes/9769/36.pdf> 9. Ердәвлетов С.Р. География туризма. - 2-е изд., доп. и перераб. – Алматы: Казак университеті, 2010. - 386 с.

10 Басанец Л.П. Развитие экотуризма в Латинской Америке // Проблемы региональной экологии. – М., 2005. - №3. – С. 92-100.

11 Aktymbayeva A.S., Bazarbekova Zh. Role of social tourism in the sustainable development // Казахстанский туризм: Вчера, сегодня, завтра. Сб. материалов 4 международной конференции, посвященной 70-летию профессора С.Р. Ердәвлетова. - Алматы: Казак университеті, 2011. – С. 92-96.

12 Ахметова У. Быть или не быть экологическому туризму в Казахстане? // http://aarhus.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=243

13 Арсеньева Е.И., Кусков А.С. Экотуристический потенциал особоохраняемых природных территорий и проблемы его использования// http://tourlib.net/statti_tourism/arsenjeva6.htm

14 Информация с сайтов - www.ecotourism.kz, www.gotoeurope.ru, www.bulgariatravel.org, www.projects.innovbusiness.ru, www.vlg.rodgor.ru и др.

Reference

1 Shaykenova P.P. Mamutova K.R. Current state of ecological tourism in Kazakhstan// Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference «Ecological and ethnographic tourism: formation, problems and development prospects». – Khabarovsk: DVGUPS publishing house, 2009. - 211 pages – <http://www.almaty-info.net/762>.

2 Official site of Committee of the industry of tourism of the Ministry of the industry and new technologies of the Republic of Kazakhstan. - www.kit.gov.kz

3 Ecological tourism / Information textbook under the editorship of the Fund of development of ecotourism of «DERSU UZALA». – Volgograd, 2012. – 304 p.

4 Drozdov A.V. Modern ecotourism: concepts and practice // Theory and practice of the international tourism. Collection of articles. – Moscow, 2003. – P. 245-260.

5 Uryadova V. Assistance to ecotourism development in interests of eradication of poverty and environmental protection. – Novosibirsk: NGUEU, 2012. - 28 p.

6 Botchkarev T.V. Ecotourism: the analysis of existing international experience -http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm

7 Isakova K.A., Ablakova V.A. Models of development of rural tourism in the world / Collection of articles, devoted to the 20 anniversary of independence of Kazakhstan and the 15 anniversary of tourism department of al-Farabi KazNU: «Tourism of sovereign Kazakhstan». – Алматы: Казак университеті, 2011 – P. 44-48.

8 Kuskov A.S., Arsenyeva E.I., Feoktistov N. V. Main concepts and directions of modern ecotourism: comparative analysis//<http://www.sgu.ru/files/nodes/9769/36.pdf>

9 Erdavletov S.R. Tourism geography. - The 2nd prod. additional. – Алматы: Казак университеті, 2010. - 386 p.

10 Basanets L.P. Ecotourism development in Latin America // Problems of regional ecology. – Moscow, 2005. - No. 3. – P. 92-100.

11 Aktymbayeva A.S. Bazarbekova Zh. Role of social tourism in the sustainable development//Kazakhstan tourism: Yesterday, today, tomorrow. Proceedings of the 4th international conference devoted to the 70th anniversary of Professor S.R. Erdavletov – Алматы: Казак университеті, 2011. – P. 92-96.

12 Ahmetova U. To be or not to be of ecological tourism in Kazakhstan? // http://aarhus.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=243

13 Arsenyeva E.I., Kuskov A.S. Ecological tourism capacity of national preservations and problem of its use//http://tourlib.net/statti_tourism/arsenjeva6.htm

14 Information from sites - www.ecotourism.kz, www.gotoeurope.ru, www.bulgariatravel.org, www.projects.innovbusiness.ru, www.vlg.rodgor.ru, etc.