

# РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

УДК 796.5/528.94

*А.К. Уварова*

## КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ КАРТ

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

*В статье дается анализ существующих классификаций туристских карт и предлагается новая классификация туристских карт по формам, классам, типам и видам современного туризма.*

Классификация карт – это система, представляющая совокупность карт, подразделяемых (упорядоченных) по какому-либо избранному признаку. Классификации необходимы для инвентаризации и хранения карт, составления списков и каталогов, научной систематизации и поиска карт, создания банков данных и картографических информационно-справочных систем /1/.

В качестве основания для классификации допустимо избрать любое свойство карты: масштаб, тематику, эпоху создания, язык, способ графического оформления и издания карты и т.п. Но при этом всякая классификация должна удовлетворять определенным требованиям:

- классы карт должны выделяться по существенным признакам;
- классификация должна быть последовательной, т.е. постепенно переходить от общего к частному;
- на каждом уровне деления следует выбирать только одно основание классификации;
- классификация должна быть полной, отдельные ее подразделения в совокупности должны охватывать всю систему карт в целом;
- классификация должна обладать резервностью, т.е. способностью включать вновь появляющиеся виды (классы).

**Обзор классификаций туристских карт.** В настоящее время существует несколько подходов к классификации туристских карт. В основу этих классификаций могут быть положены следующие основные признаки: *масштаб, содержание (тематика), территориальный охват, назначение*. Все эти признаки в той или иной степени связаны между собой и оказывают взаимное влияние при проектировании и составлении туристских карт. В связи с тем, что в настоящее время нет единой классификации туристских карт, рассмотрим различные авторские классификации.

**Классификация по масштабу.** По нашему мнению, используя классическую схему классификации географических карт по масштабам /1, 2/, можно предложить следующее деление туристских карт по *масштабу*: *планы* (1:5 000 и крупнее), *карты крупномасштабные* (1:10 000 – 1:100 000), *среднемасштабные* (1:200 000 – 1:1 000 000 включительно) и *мелкомасштабные* (1:1 000 000 и мельче).

Выбор масштаба туристской карты зависит от цели картографирования и назначения карты. Характерной особенностью собственно туристских карт является преобладание карт крупного масштаба, содержащих подробную информацию о конкретном регионе. Например, это карты комплексного туристского содержания, отражающие набор необходимых сведений (памятники природы и культуры, транспорт, места размещения и отдыха, объекты общественного питания, связи, медицинской помощи и др.). Среднемасштабные и реже мелкомасштабные туристские карты используются для первоначального ознакомления со страной или регионом предполагаемой страны туристского посещения, а также для информационно-картографического обеспечения маршрутов значительной протяженности. Эти карты дают, как правило, обзорную информацию /3/.

**Классификация по функциональному назначению.** Наиболее известная классификация, называемая авторами Л.С. Филиппович и И.М. Яковенко и др. классификацией туристско-рекреационных карт, была проведена на основе анализа и систематизации карт и атласов, тематически связанных с отдыхом и туризмом /4–6/.

**I. Карты первого типа – туристские карты** – содержат информацию о регионе, его привлекательности для туристов, охотников и рыболовов. Это основной фонд рекреационных карт. Они отличаются доступностью содержания и символики изображения, легкостью пользования. Этот тип карт по степени подробности и объектам изображения бывает двух видов:

*1.1. Мелкомасштабные обзорные туристские карты*, охватывающие большие территории (страну в целом или ее отдельные части) и поэтому не обладающие большими подробностями.

*1.2. Крупномасштабные туристские карты*, обладающие подробной информацией на определенную тему, которые, в свою очередь, бывают:

а) *обзорными*, отображающими целостный комплекс ресурсных и функциональных объектов отдыха и туризма;

б) *специализированными*, посвященными отдельным видам рекреации, например, пешеходным маршрутам, зимним видам отдыха, водным видам спортивного туризма, познавательному туризму, рекреации в национальных парках и т.п.;

в) *дорожными* (автомобильными картами), на которых имеется необходимая для автотуристов информация;

г) *панорамными*, характерными для изображения горных туристских районов и некоторых историко-архитектурных ансамблей, часто сочетающимися с фотомонтажом или живописной трактовкой пейзажа и туристских объектов;

д) *крупномасштабными планами* – указатели поселений (городов, курортных комплексов и др.).

**II. Карты второго типа – научные рекреационные** – иллюстрируют или обобщают научные исследования, содержат управленческие концепции и различные пространственные модели, связанные с рекреационной деятельностью в широком смысле слова. Они предназначены для исследователей рекреационной деятельности и для организаторов отдыха и туризма; содержат информацию о формах организации и обслуживания территориальных рекреационных систем, рекреационных миграциях (потоках отдыхающих), объеме и качестве рекреационных ресурсов. Их широко используют в территориальном планировании и прогнозировании. Данные карты являются основным источником информации для выполнения проектных работ и выявления закономерностей организации отдыха.

Разнообразие назначения карт второго типа предопределяет необходимость их типологии. Можно условно выделить: *исследовательские; планировочно-устройственные (или научно-производственные); управленческие карты.*

*Исследовательские карты* различаются, прежде всего, по научным направлениям, а затем уже по картографическим сюжетам. В западных странах довольно широко распространены карты, отражающие экономические аспекты туризма и отдыха. Так,

например, для Канады, США характерно отображение рекреационных проблем в экономическом аспекте, например, картографирование рекреационного района в стоимостных характеристиках.

По содержанию *исследовательские* карты условно можно разделить на следующие виды:

1) *Карты, отражающие свойства рекреационной системы в целом* (функциональное разнообразие, емкость, устойчивость, эффективность, комфортность и др.). Сюда относятся так называемые комплексные карты отдыха и туризма определенной территории, карты рекреационного районирования и, в известной степени, ландшафтно-рекреационные карты, учитывающие целый ряд свойств целостности территориально-рекреационных систем (ТРС).

2) *Карты, отражающие отдельные элементы территориально-рекреационных систем*. К ним относятся широко распространенные карты ресурсов, туристских потоков, структуры потребностей отдыхающих, материально-технической базы отдыха и туризма, сферы обслуживания и др.

3) *Карты, отражающие связь рекреационных систем с другими системами*, например, с экономикой в целом, расселением, транспортом.

*Планировочно-устройственные карты* сопровождают различную проектную документацию и тесно примыкают к исследовательским картам. В работах проектировщиков карта выступает и как иллюстрация, и как один из инструментов анализа. По территориальному охвату они могут быть условно разделены на три уровня: 1) *общегосударственный*; 2) *региональный*; 3) *локальный*. В зависимости от периода планирования выделяются карты *текущего момента, перспективные и прогнозные*.

*Управленческие карты* связаны с пространственным моделированием рекреационных процессов, которые выступают в качестве объектов наблюдения и целенаправленного воздействия. Они могут составляться уже на той стадии процессов, когда эти процессы хорошо описаны и объяснены (в частности, причинно-следственные связи в них). Разновидностью этого типа карт являются так называемые *дежурные или оперативные карты*, применяемые в службах туристической рекламы. Разработка карт для туристского бизнеса и органов управления в сфере туризма находится на начальной стадии, хотя потребность в такого рода картографо-информационных изданиях не вызывает сомнений.

**III. Карты третьего типа, специально не предназначенные для исследователей и организаторов отдыха, но содержащие необходимую для них информацию.**

Это могут быть различные физико-географические, социально-экономические, исторические карты, с помощью которых можно получить представление о самих рекреационных системах (отдыхающие, природные комплексы, технические сооружения, система обслуживания), их связях с нерекреационными системами (расселение, транспортная сеть) для построения различных моделей использования территории.

**Классификация по основному назначению (в совокупности с другими признаками).** Авторы данной классификации, Ю.С. Билич и А.С. Васмут, подразделяют туристские карты на *обзорные, маршрутные и планы-схемы городов* /7/.

*Обзорные туристские карты* создаются либо на географические регионы, либо по принципу административно-территориального деления. *Маршрутные схемы* показывают полосу определенного маршрута. Они рассчитаны на туристов и в зависимости от способов (средств) передвижения подразделяются на пешеходные (лыжные, конные), водные, автомобильные (велосипедные), железнодорожные и комбинированные (смешанные). Маршруты даются с указанием номера и категории сложности. *Туристские планы-схемы городов* создаются как на наиболее важные в административном значении города, так и на культурно-исторические и туристские центры.

**Классификация по совокупности признаков.** Одна из классификаций туристских карт была взята за основу Главным Управлением Геодезии и Картографии (ГУГК, Москва) /8/. Классификации по территории и тематике, взятые порознь, недостаточно

дифференцируют все многообразие карт, а классификация по назначению мало пригодна для многоцелевых карт. Поэтому на практике обычно совместное использование классификаций. Классификация по территориальному признаку часто выбирается в качестве основной, а внутри ее отдельных рубрик карты распределяются по тематике и дополнительно по назначению.

По совокупности признаков (по назначению, охвату территории, содержанию, масштабу) вся туристская картографическая продукция была условно разделена на 6 основных групп:

- 1) обзорные туристские карты;
- 2) маршрутные туристские карты;
- 3) туристские атласы городов и районов массового отдыха;
- 4) планы городов;
- 5) карты спортивного ориентирования;
- 6) карты на парки и зоны массового отдыха.

**Классификация по характеристикам туризма/путешествий.** По мнению С.И. Яковлевой, туристские карты можно классифицировать по характеристикам туризма/путешествий /9/:

– *по целям путешествий*: карты оздоровительного, культурного (или познавательного, экскурсионного туризма с осмотром культурных, исторических и других достопримечательностей), профессионально-делового, спортивного (карты спортивного туризма, спортивного ориентирования), любительского (для охоты, рыболовства и пр.), религиозного (карты паломнических туров) туризма, шоп-туров и пр.;

– *по видам туризма*: карты экологического, дачного, горного, водного туризма;

– *по характеру организации туризма*: карты социального, самодеятельного туризма;

– *по социальному и демографическому составу туристов (по контингенту обслуживаемых туристов)*: карты молодежного туризма, детского/школьного, возрастного (для пенсионеров), семейного туризма;

– *по пространственному охвату*: карты внутреннего и международного туризма;

– *по продолжительности*: карты длительного, месячного, недельного туризма, карты маршрутов выходного дня и пр.;

– *по формам туризма*: карты автомобильного, авиационного, велосипедного, лодочного, пешего туризма и др.

Необходимо также обратить внимание на существование классификации **по типам карт в зависимости от подхода к изображению объектов и явлений на отдельно взятой карте**. Основываясь на положениях общей картографии, можно констатировать, что туристские карты также могут быть *аналитическими, комплексными и синтетическими* /1, 2/. *Аналитические карты* дают детальную характеристику совокупности однородных туристских объектов по ограниченному (либо одному) числу показателей (например, размещение всех гостиниц с характеристикой их вместимости). На *комплексных картах* представлена вся совокупность объектов, значимых с точки зрения туриста (объектов туристского интереса и туристской инфраструктуры). *Синтетические карты* отражают результаты синтеза большого количества информации и дают интегральную характеристику территории или явлений. Наиболее характерным примером синтетических карт могут служить карты туристско-рекреационного районирования.

Классификация по типам является базовой для всех географических карт, не вызывает сомнений и не требует дискуссий. Любая туристская карта может быть при всех прочих классификационных признаках или аналитической, или комплексной, или синтетической.

Таким образом, как показало исследование, до настоящего времени не проведена четкая классификация туристских карт. Существующие классификации разных авторов, перечисленные выше, не дают полной объективной картины, не имеют четко разработанной

методологической основы или отражают лишь часть признаков, по которым могут классифицироваться карты. Так, используя любую из вышеперечисленных классификаций туристских карт, практически можно классифицировать абсолютное большинство туристских карт по одному, максимум – по двум классификационным признакам, что, конечно же, не соответствует современным требованиям туристской картографии.

**Классификация туристских карт по формам, классам и видам туризма.** Основной методологический подход предлагаемой автором классификации туристских карт заключается в соотнесении общепринятой классификации географических карт, предложенных К.А. Салищевым, А.М. Берлянтном, с классификацией современного туризма, предложенной С.Р. Ердавлетовым. Классификация современного туризма, разработанная С.Р. Ердавлетовым, является на настоящий момент одной из наиболее полной и принимает во внимание все основные современные тенденции развития этого явления. Учитывая цели, условия, направления и масштабы развития современного туризма, туризм можно подразделить *на формы, классы, типы, виды и разновидности.*

В зависимости от общественной функции и технологии производства выделяются три основные формы туризма: лечебный, оздоровительно-спортивный и познавательный, что отражает основной спектр потребностей человека в восстановлении и развитии физических и духовных сил. На этих формах, как на трех китах, зиждется вся последующая классификация туризма, т.е. подразделение на классы, типы, виды и разновидности. В основе такого подразделения лежат самые разнообразные признаки и критерии /10/.

Как уже было сказано выше, в основу классификации как географических, так и туристских карт по видам, могут быть положены следующие основные признаки: *масштаб, содержание (тематика), территориальный (пространственный) охват, назначение.*

Изучив систему построения классификации современных видов туризма, можно предположить, что *три основные формы туризма*, указанные выше (лечебный, оздоровительно-спортивный и познавательный), являются базовой основой для классификации туристских карт по *назначению* (см. классификацию ниже).

Следующий признак для классификации туристских карт соотносится по классификации С.Р. Ердавлетова с *классами туризма* (по целенаправленности, характеру туристских потоков и правовому статусу). Туризм делится на два больших класса: внутренний (национальный) и международный (иностраный), и два основных типа – выездной (национальный) и въездной (туризм в пределах страны). Таким образом, следующий классификационный признак туристских карт, а именно *территориальный (или пространственный) охват*, соотносится с *классами и типами туризма*, отражая территории или пространства, на которых осуществляется туристская деятельность.

В зависимости от цели предпринимаемого туристского путешествия, туризм подразделяется на следующие *виды*: рекреационный, экскурсионный и специализированный туризм, каждый из которых подразделяется, в свою очередь, на разновидности (например, рекреационный – на зрелищно-развлекательный, курортно-лечебный и спортивно-оздоровительный). Но следует отметить, что не все виды и разновидности туризма могут быть отображены на туристских картах (например, по источникам финансирования, по характеру организации, по социальным группам и пр.). Но с видами туризма, определяющимися *целью туристского путешествия* (рекреационный, экскурсионный и специализированный) и его разновидностями, хорошо соотносится такой классификационный признак туристских карт, как *содержание (тематика)* карт. Содержание карт также определяется видами и разновидностями туризма по *ритмике туристских потоков.*

*Вид туризма*, который определяется в зависимости от способов передвижения и применения транспортных средств, подразделяется на три *разновидности туризма*: активный (без применения транспортных средств), пассивный (с применением моторных транспортных средств, так называемый «транспортный туризм»), и туризм с применением

безмоторных транспортных средств. Ведущим признаком классификации туризма в данном случае выступает способ передвижения, что соотносится с таким признаком классификации туристских карт, как *масштаб*. Например, транспортному туризму (авиационному, автомобильному, железнодорожному и др.) соответствуют туристские карты среднего и мелкого масштаба, а пешеходному и беговому туризму – планы и крупномасштабные карты. *Масштаб* туристских карт может также определяться видом туризма *по дальности поездки*.

### **КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ КАРТ (разработана автором):**

#### **1. По назначению:**

- 1.1 Карты лечебного туризма;
- 1.2 Карты оздоровительно-спортивного туризма;
- 1.3 Карты познавательного туризма.

#### **2. По территориальному охвату:**

- 2.1 Карты внутреннего туризма;
- 2.2 Карты международного туризма;
- 2.3 Карты выездного туризма;
- 2.4 Карты въездного туризма.

#### **3. По содержанию:**

##### **3.1 По целям туристского путешествия**

- 3.1.1 Карты рекреационные:
  - 3.1.1.1 Карты зрелищно-развлекательных объектов и явлений;
  - 3.1.1.2 Карты курортно-лечебных объектов:
    - 3.1.1.2.1 климатолечение;
    - 3.1.1.2.2 бальнеология;
    - 3.1.1.2.3 грязелечение.
  - 3.1.1.3 Карты спортивно-оздоровительные:
    - 3.1.1.3.1 Карты купально-пляжного туризма;
    - 3.1.1.3.2 Карты пешеходного туризма;
    - 3.1.1.3.3 Карты горно-пешеходного туризма;
    - 3.1.1.3.4 Карты лыжного туризма;
    - 3.1.1.3.5 Карты горнолыжного туризма;
    - 3.1.1.3.6 Карты водного туризма;
    - 3.1.1.3.7 Карты подводного туризма;
    - 3.1.1.3.8 Карты для альпинизма;
    - 3.1.1.3.9 Карты агротуризма;
    - 3.1.1.3.10 Карты спелеотуризма;
    - 3.1.1.3.11 Карты парусно-гребного туризма;
    - 3.1.1.3.12 Карты бегового туризма;
    - 3.1.1.3.13 Карты велосипедного туризма;
    - 3.1.1.3.14 Карты дельтопланеризма;
    - 3.1.1.3.15 Карты для верховой езды;
    - 3.1.1.3.16 Карты мотоциклетного туризма
  - 3.1.2. Карты экскурсионные:
    - 3.1.2.1 Карты природных достопримечательностей;
    - 3.1.2.2 Карты культурно-исторических достопримечательностей;
    - 3.1.2.3 Карты хозяйственных достопримечательностей;
    - 3.1.2.4 Карты этнического туризма;
    - 3.1.2.5 Карты экологического туризма;
    - 3.1.2.6 Карты религиозного туризма;
  - 3.1.3 Карты специализированные:
    - 3.1.3.1 Карты учебные;
    - 3.1.3.2 Карты коммерческо-делового туризма;
    - 3.1.3.3 Карты конгрессного туризма;
    - 3.1.3.4 Карты общественного туризма;
    - 3.1.3.5 Карты фестивального туризма;
    - 3.1.3.6 Карты охотничье-промыслового туризма;

3.1.3.7 Карты шопинг-туризма.

**3.2 По продолжительности путешествия**

3.2.1 Карты маршрутов выходного дня;

3.2.2 Карты длительного туризма.

**3.3 По возрасту участников**

3.3.1 Карты детско-юношеского туризма;

3.3.2 Карты молодежного туризма;

3.3.3 Карты туризма взрослого населения.

**3.4 По ритмике туристских потоков**

3.4.1 Карты круглогодичного туризма;

3.4.2 Карты сезонного туризма:

3.4.2.1 Карты летнего туризма;

3.4.2.2 Карты зимнего туризма;

3.4.2.3 Карты межсезонного туризма.

**4. По масштабу:**

**4.1 В зависимости от способа передвижения (без применения транспортных средств)**

4.1.1 Планы (1:5 000 и крупнее)/карты крупного масштаба (1:10 000 –1:100 000);

4.1.1.1 Планы и карты пешеходного туризма;

4.1.1.2 Планы и карты горного туризма;

4.1.1.3 Планы и карты лыжного туризма;

4.1.1.4 Планы и карты для альпинизма;

4.1.1.5 Планы и карты водного туризма;

4.1.1.6 Планы и карты подводного туризма;

4.1.1.7 Планы и карты спелеотуризма;

4.1.1.8 Планы и карты бегового туризма;

4.1.1.9 Планы и карты горнолыжного туризма.

**4.2 В зависимости от способа передвижения (с применением безмоторных транспортных средств)**

4.2.1. Карты крупного масштаба (1:10 000 – 1:100 000) / карты среднего масштаба (1:200 000 – 1:1 000 000)

4.2.1.1 Карты велосипедного туризма;

4.2.1.2 Карты для верховой езды;

4.2.1.3 Карты дельтопланеризма;

4.2.1.4 Карты парусно-гребного туризма;

4.2.1.5 Карты упряжного туризма.

**4.3 В зависимости от способа передвижения (с применением транспортных средств)**

4.3.1. Карты среднего масштаба (1:200 000 – 1:1 000 000) / карты мелкого масштаба (1:1 000 000 и мельче).

4.3.1.1 Карты авиационного туризма;

4.3.1.2 Карты железнодорожного туризма;

4.3.1.3 Карты автобусного туризма;

4.3.1.4 Карты автомобильного туризма;

4.3.1.5 Карты морского туризма;

4.3.1.6 Карты речного туризма;

4.3.1.7 Карты водно-моторного туризма;

4.3.1.8 Карты мотоциклетного туризма;

4.3.1.9 Карты буерного (санно-моторного) туризма.

Помимо вышеперечисленных основных классификационных признаков, связанных непосредственно с классификацией современного туризма, существует еще ряд дополнительных признаков, присущих чисто картографическим аспектам создания туристских карт (способы оформления, визуализации, издания). Так, например, вид туризма, определяющийся по возрасту участников, может определять способы графического оформления туристских карт и методы их визуализации. Но следует отметить, что чисто

картографические аспекты не имеют четкой привязки к классификации туризма и могут применяться для отображения различных форм, классов, типов и видов туризма .

Таким образом, можно сказать, что вопрос о классификации туристских карт является на данный момент достаточно сложным и до конца неразработанным. В настоящее время нет единой общепринятой системы классификации туристских карт. Каждая из вышеперечисленных классификаций разных авторов имеет рациональное зерно и отражает различные методические подходы. Предлагаемая в данной статье классификация туристских карт по формам, классам, типам и отдельным видам современного туризма, используя такие классификационные признаки, как назначение, территориальный охват, содержание и масштаб, обладает необходимой полнотой и позволяет систематизировать туристские карты одновременно по нескольким признакам.

- 
1. Берлянт А.М. Картография. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 336 с.
  2. Салищев К.А. Картография: учебник для университетов. – М.: Высшая школа, 1982. – 272 с.
  3. Уварова А.К. Составление туристских карт: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2009. – 144 с.
  4. Яковенко И.М. Атласное картографическое моделирование в географических исследованиях Крымской территориальной рекреационной системы: автореф. канд. дис. – Л., 1982. – 28 с..
  5. Филиппович Л.С. Картографическое моделирование территориальных рекреационных систем. – М.: Наука, 1983. – 150 с.
  6. Рекреационные системы /Под ред. Н.С. Мироненко, М. Бочварова. – М.: МГУ, 1986. – 136 с.
  7. Билич Ю.С., Васмут А.С. Проектирование и составление карт. – М.: Недра, 1984. – 240 с.
  8. Руководство по созданию туристских обзорных и маршрутных карт. – М.: ГУГК, 1989.
  9. Яковлева С.И. Разработка университетского учебно-методического комплекса по дисциплине «Туристские карты» // В сб. Рекреационная география: идеи, методы, практика. – Тверь: Научная книга, 2006. – С. 137–142.
  10. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.

*А.К. Уварова*

### **Туристтік карталар классификациясы**

*Мақалада қазіргі бар туристік карталар классификациясына талдау берілген, сонымен қатар қазіргі туризмнің форма, класс, тип және түр бойынша туристік карталардың жаңа классификациясы ұсынылады.*

*А.К. Uvarova*

### **Classifications of tourist maps**

*The analysis existing classifications of tourist maps is presented in the article and new classification of tourist maps by forms, classes, types and kinds of the modern tourism is also offered.*

*Статья рекомендована к печати  
д.г.н., проф. С.Р. Ердавлетовым  
(кафедра туризма)*