

Плохих Р.В.

**Возможности развития и территориальной организации агротуризма в Карагандинской области**

Агротуризм относят к современным экспансионным видам туризма, популярным во многих странах мира. Возможности для его развития в Казахстане пока не совсем понятны, что делает актуальными исследования в этом направлении. Представлена краткая характеристика административных районов согласно потенциалу для развития агротуризма. Приведены результаты оценки возможностей для развития и территориальной организации агротуризма на основе растениеводства и животноводства. Все возможности сгруппированы согласно следующим сферам: домашние хозяйства и предпринимательский сектор. Для изучения предпринимательского сектора рекомендованы следующие критерии: прибыльность или убыточность предприятий; обеспечение занятости сельского населения; качество рабочих мест; связи с местной ресурсной базой; вписанности предприятий агротуризма в структуру местной экономики; пространственная интегрированность местного сообщества. Отмечено, что сферы экономики и предпринимательства Карагандинской области не готовы к развитию агротуризма. Приведены фактические материалы, которые подтверждают сделанный вывод.

**Ключевые слова:** агротуризм, развитие, территориальная организация, возможности, критерии, Карагандинская область.

Plokhikh R.V.

**Opportunities for development and territorial organization of agritourism in the Karaganda oblast'**

Agritourism is associated with modern expansion kinds of tourism, which are popular in many countries of the World. Opportunities for its development in Kazakhstan haven't absolutely clear which makes researches in this direction very urgent. A brief description of the administrative districts according to the potential for the agritourism development are presented. The results of opportunities assessment for development and territorial organization of agritourism based on crop production and livestock sector are shown. All opportunities according to the following areas are grouped: households and business sector. For study of business sector the following criteria are recommended: profitability or unprofitability of enterprises; support of employment for rural population; the quality of work places; links with local base of resources; refinement of the agritourism enterprises in local economy structure; spatial integration of local community. It is noted that the economy and business spheres of Karaganda region's are not ready for agritourism development. Factual materials that confirm this conclusion are presented.

**Key words:** agritourism, development, territorial organization, opportunities, criteria, Karaganda oblast'.

Плохих Р.В.

**Қарағанды облысында агротуризмнің дамуы және аумақтық ұйымдастыру мүмкіндіктері**

Агротуризм әлемнің көптеген елдерінде танымал және ол туризмнің қазіргі заманғы экспансиондық түріне жатады. Қазақстанда оның даму мүмкіндіктері әлі толық түсінікті емес, сондықтан осы бағыттағы зерттеулер өзекті болып табылады. Мақалада агротуризмді дамыту әлеуетіне сәйкес әкімшілік аудандардың қысқаша сипаттамасы берілген. Екіншілік және мал шаруашылығы негізінде агротуризмді аумақтық ұйымдастыру және дамыту мүмкіндіктерін бағалау нәтижелері келтірілген. Барлық мүмкіндіктер келесі бағыттар бойынша топталады: үй шаруашылықтары мен кәсіпкерлік секторы. Кәсіпкерлік секторды зерттеу үшін, төмендегі өлшемдер ұсынылады: кәсіпорындардың пайдалылығы немесе залалдылығы; ауыл тұрғындарының жұмыспен қамтылуы; жұмыс орындарының сапасы; жергілікті шикізат базасымен байланыс; жергілікті экономиканың құрылымына агротуризм кәсіпорындарының сай келуі; жергілікті қоғамдастықтың кеңістіктік бірігуі. Қарағанды облысының экономикасы мен кәсіпкерлік саласы агротуризмді дамыту үшін дайын емес екендігі ескертіледі. Келтірілген қорытындыны растайтын нақты материалдар келтірілген.

**Түйін сөздер:** агротуризм, даму, аумақтық ұйымдастыру, мүмкіндіктер, өлшемдер, Қарағанды облысы.

**ВОЗМОЖНОСТИ  
РАЗВИТИЯ И  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
АГРОТУРИЗМА В  
КАРАГАНДИНСКОЙ  
ОБЛАСТИ****Введение**

Агротуризм (англ. “Agritourism” или “Agrotourism”) – особый сектор туристской отрасли, опирающийся на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности, ее типичных и уникальных характеристик, а также их сочетаний для создания комплексного агротуристского продукта. Его относят к современным экспансионным видам туризма, популярным во многих странах мира. Возможности для его развития в Казахстане пока не совсем понятны, что делает актуальными исследования в этом направлении. Впервые такая работа проводится на системной основе для всех административных областей страны в рамках научного проекта «Концептуальная модель активизации сельских территорий Республики Казахстан посредством развития агротуризма» (научный руководитель – д.г.н., проф. С.Р. Ердаuletov, номер государственной регистрации – 0115РК00380, исполнитель – ДГП «НИИ проблем экологии» РГП «КазНУ им. аль-Фараби»). Автор статьи участвовал в выполнении работ второго этапа реализации проекта и приводит некоторые полученные им для территории Карагандинской области результаты.

**Исходные данные и методы исследования**

В качестве источников исходной информации выступили: текстовые, статистические, картографические материалы. Преимущество имели официальные данные государственных ведомств и организаций. В их числе: Комитет по делам сельских территорий Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан (база данных по состоянию на 01.01.2005, 01.01.2009, 01.01.2011), Департамент статистики Карагандинской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (официальный сайт – <http://www.stat.gov.kz/faces/karaganda/>), интернет-ресурс акимата Карагандинской области (официальный сайт – <https://karaganda-region.gov.kz/>), проект «Мониторинг исполнения государственного социального заказа» Министерства культуры Республики Казахстан (официальный сайт – <http://monitoring.academy.kz/>). В

качестве источников информации использованы «Программа развития Карагандинской области на 2011–2015 годы» и «Стратегия территориального развития Карагандинской области до 2015 года». По периодичности преимущественно использована годовая и полугодовая официальная отчетность.

При выполнении научно-прикладных работ использованы общенаучные и специальные методы, учитывающие специфику агротуризма как явления с особыми качественно-количественными характеристиками, процессами функционирования и развития. Из общенаучных методов использованы: описательный, научной абстракции и восхождения от абстрактного к конкретному, сравнительный, аналогий, анализа и синтеза, выдвижения и проверки гипотез, экстраполяции результатов. К категории частных методов относятся: стандартизация количественных показателей, статистический анализ, компьютерные технологии для обработки информации.

### Результаты и обсуждение

Исследовательская территория – Карагандинская область по данным Департамента статистики на 01.01.2016 г. имела площадь 428,0 тыс

км<sup>2</sup> (15,7 % территории Казахстана) и близка к общей площади Беларуси, Литвы, Эстонии и Латвии. Имеется 9 административных районов и 11 городов, 10 поселков, 421 сельский населенный пункт, 202 поселковых и аульных Аппарата акима [1]. На основании закона «О внесении изменений и дополнений в ЗРК «Об административно-территориальном устройстве Республики Казахстан» от 04.11.2006 года №184-III статус городских сохранили 10 поселков, а 27 поселков – его лишились. В Карагандинской области, как в Актюбинской и Атырауской, сельские населенные пункты (СНП) сильно удалены от потенциальных рынков сбыта – райцентров, городов, железнодорожных станций, автомагистралей, являющихся гарантами эффективной экономической деятельности. На расстоянии более 100 км от рынков сбыта находятся 5,7 % СНП, до 11,1 % СНП – не электрифицированные, а в 65 % СНП – отсутствуют отделения почтовой связи. Ее отсутствие в сельской местности объясняет низкий уровень этой категории услуг, что не соответствует мировым стандартам и тормозит формирование рыночной инфраструктуры. Территория включает девять административных районов, различающихся по потенциалу (таблица).

Таблица – Краткая характеристика административных районов Карагандинской области [составлена автором]

Административный район	Краткая характеристика
Абайский	Находится в центре. Богатая история и высокий человеческий потенциал, развитая инфраструктура. Развивается по двум главным направлениям – сельскохозяйственному и промышленному.
Актогайский	Юго-восточная часть. Промышленный сектор экономики представлен ТОО «Корпорация Казахмыс», золоторудным производством и предприятиями пищевой промышленности г. Балкаш. Сельское хозяйство, в частности животноводство, – важный сектор экономики. Имеется несколько значительных достопримечательных природных объектов (Бектауата, горы Кызылтас и Кызылрай и др.). На юге находится побережье озера Балкаш.
Бухар-Жырауский	Богат историей и традициями. Имеется 26 памятников культуры. На территории находится большое количество закрепленных за природопользователями рыбохозяйственных водоемов, общей площадью 16 232 га.
Жанааркинский	Имеет значительную протяженность с севера на юг. Ведущая отрасль экономики – сельское хозяйство. На территории имеется ряд закрепленных за природопользователями рыбохозяйственных водоемов, общей площадью 5650 га. В центральной части размещается территория Жанааркинского учреждения по охране лесов и животного мира.
Каркаралинский	Находится в юго-восточной части. Характеризуется развитым сельским хозяйством и стабильным производством промышленных предприятий «Казахмыс» и «АрселорМиттал Темиртау». Главный рекреационно-туристский объект – горы Каркаралы.
Нуринский	Находится в северной части. В последние годы занимал четвертую позицию из девяти по валовому выпуску продукции (услуг) сельского хозяйства. На территории имеются 92 исторических памятника археологии, архитектуры и культуры. В северо-западной части района находится буферная зона Коргалжынского ГПЗ.

Осакаровский	Имеет не большую площадь в сравнении с другими районами. Занимает одно из ведущих мест по производству продукции сельского хозяйства и промышленности. На территории функционируют 567 сельхозформирований и 9 000 подсобных хозяйств населения. На территории находятся Карагандинский филиал РГП «Канал им. К.И. Сатпаева» и филиал ТОО «Корпорации Казахмыс» угольный департамент «Борлы». Имеется ГНПП Буйратау.
Улытауский	Самый большой по площади. Расположен в западной части. Исторический центр казахского народа и кочевой культуры степной цивилизации. В региональном продукте преобладает продукция металлургии. Сельское хозяйство занимает подчиненное положение. Имеются серьезные ресурсы историко-культурного характера. Центральную часть занимает Национальный историко-культурный и природный музей-заповедник Улытау. Большое количество природных ресурсов и объектов рекреационно-туристского и просветительского назначения.
Шетский	Ведущая отрасль экономики – сельское хозяйство, преимущественно животноводство. Работает ряд крупных промышленных предприятий: СП ТОО «Nova-Цинк», ТОО «Металлтерминал Сервис», ТОО «Алаш», ТОО «Нурдаулет». Имеются уникальные месторождения полезных ископаемых с огромными запасами.

Рисунок 1 иллюстрирует результаты оценки возможностей для развития и территориальной организации агротуризма на основе растениеводства и животноводства согласно трехбалльной шкале: высокие, средние, низкие.

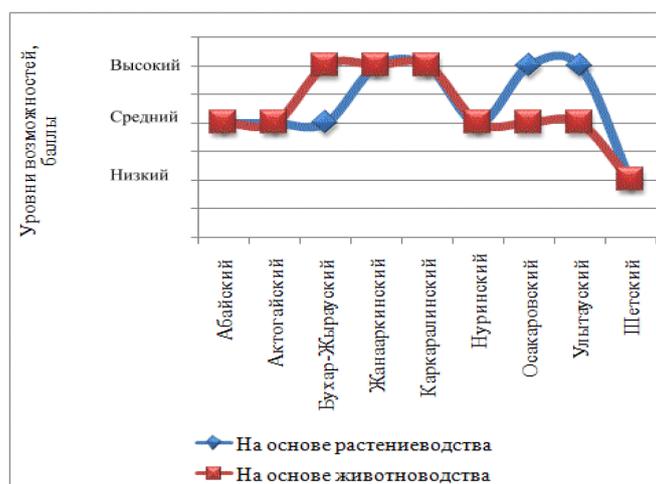


Рисунок 1 – Возможности для развития и территориальной организации агротуризма в Карагандинской области

Возможности развития и территориальной организации агротуризма можно сгруппировать согласно следующим сферам: домашние хозяйства и предпринимательский сектор.

Характеристика домашнего хозяйства. С позиции развития агротуризма местному сообществу достается важная (социальная) функция агротуризма. В экономическую категорию включают собственно семьи, являющиеся потребителями конечного продукта, производимого предприятиями. Домашние хозяйства – основа развития агротуризма, поскольку: 1) качества, вырабатываемые культурой быта и отношений в

семьях, формируют «объект труда» для эффективной деятельности в агротуризме; 2) семья формирует главного субъекта освоения потенциала агротуризма, активного потребителя его продуктов и услуг.

По данным Департамента статистики Карагандинской области при общей численности населения 1 384,9 тыс. человек, удельный вес сельского населения всего 20,8 %. Из общей численности на населений моложе трудоспособного возраста приходится 24,0 %, трудоспособного возраста – 62,1 %, старше трудоспособного возраста – 13,9 % [1]. Основные индикаторы рынка

труда на конец 2015 года следующие: экономически активное население – 730,6 тыс. человек; уровень экономической активности населения – 68,3 %; занятое население – 694,5 тыс. человек; уровень занятости – 95,1 %; наемные работники – 594,7 тыс. человек, их доля в численности занятого населения – 85,6 %; самостоятельно занятые – 99,8 тыс. человек, их доля в числен-

ности занятого населения – 14,4 %; безработное население – 36,0 тыс. человек, уровень безработицы – 4,9 %; экономически неактивное население – 339,6 тыс. человек, уровень экономической неактивности (пассивности) – 31,7 %. Только 9 % приходится на население, занятое в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (рисунок 2) [2, с. 30].



Рисунок 2 – Распределение занятого населения по видам экономической деятельности, %

Если рассматривать основные показатели неравномерности распределения доходов населения по состоянию на конец 2015 г., то вырисовывается следующая картина: доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в сельской местности 4,5 % (4,1 % в среднем по Казахстану); соотношение доходов, использованных на потребление, с величиной прожиточного минимума 213,4 % (182,0 % в среднем по Казахстану). Денежные расходы населения составили 554 492 тенге на душу (в среднем 46 208 тенге в месяц). Среднедушевые расходы городского населения на 40,3 % больше, чем сельского. Денежные доходы населения составили 577 094 тенге в год (в среднем 48 091 тенге в месяц). Денежные доходы городского населения составили 621 785 тенге на человека, сельского – 406 997 тенге. В структуре денежных расходов потребительские расходы занимают 84,2 %, в том числе: продовольственные товары – 38,4 %, непродовольственные товары – 23,6 %, платные услуги – 22,2 %. Доходы, использованные на потребление городским населением увеличились на 1,2 %, сельским – на 5,2%. В структуре доходов, использованных на потребление сельским населением, денежные доходы занимают 97,7 %, стоимость потребления

продукции, произведенной в личном хозяйстве и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот 9,3 % [3, с. 5].

Домашние хозяйства (семьи) в сельской местности Карагандинской области в малой степени оказывают воздействие на развитие сферы материальных услуг (коммунально-бытовых, транспортных, общественного питания и др.). Социальные нововведения не затронули основную часть населения сельской местности Карагандинской области, что можно объяснить неразвитостью потребностей семей и низким платежеспособным спросом населения. Важное условие формирования потребления домашних хозяйств и обеспечение их возможного участия в агротуризме – развитие кредитной сферы, в том числе потребительской, ипотечной и др. На рисунке 3 показана структура денежных расходов населения в сельской местности, в которой на погашение кредита и долга приходится до 12,4 % средних ежемесячных выплат [3, с. 6].

В настоящее время выигрыш в скорости процесса кредитования достигается высокими процентными ставками. Кредитные отношения преимущественно охватывают сферу потребительского кредитования сельского населения, что означает малую капитализацию финансовой системой ча-

сти будущего прироста стоимости рабочей силы. В результате не сформированы массовые рынки сбы-

та услуг и не обеспечивается устойчивая динамика сельскохозяйственного производства.



Рисунок 3 – Структура денежных расходов населения в сельской местности Карагандинской области, %

Важный показатель для развития агротуризма – жилищный фонд. На третий квартал 2016 года сельский жилищный фонд насчитывал 5 823,5 тыс. м<sup>2</sup> общей площади, из которой: частная – 5 732,8 тыс. м<sup>2</sup> (98,4 %), государственная – 90,7 тыс. м<sup>2</sup> (1,6 %). Обеспеченность населения жильем составила в сельской местности около 20,2 м<sup>2</sup> на одного человека, что наглядно демонстрирует отсутствие значительных резервов жилой площади для размещения агротуристов. Не намного лучше обстоит дело с благоустройством жилищного фонда, которое было следующим согласно удельному весу его общей площади, оборудованной: водоснабжением – 96,3 %; центральным горячим водоснабжением – 51,3 %; канализацией – 82,1 %; газом (включая сжиженный) – 69,9 %; центральным отоплением – 63,0 %; ванной или душем – 70,0 %; напольными электроплитами – 26,5 % [2, с. 28].

В сельской местности домохозяйства еще не стали реальным экономическим субъектом рыночных отношений, стоящим «на равных» с предпринимателями и государством. Их можно рассматривать как потребителей товаров и услуг, т. е. как население, получающее в ходе распределения, в основном через государственные каналы, материальные и нематериальные блага в виде услуг здравоохранения, образования, культуры и др. Домохозяйства региона выглядят как объект воздействия, а не субъект экономической деятельности в сельской местности. Как поставщики рабочей силы, владельцы собственности в виде денежных (финансовых)

ресурсов и недвижимости они не представляют собой необходимой для развития агротуризма экономической силы. Причины этого следующие: 1) процесс перехода к многоукладной экономике не завершен, а становление института частной собственности требует длительного времени освоения людьми рыночного поведения; 2) большая часть крупной недвижимости в сельской местности сосредоточена в руках очень узкой группы населения; 3) не сформировался сильный средний класс, имеющий возможность на собственные доходы приобретать недвижимость, ценные бумаги и другие ресурсы и тем самым влиять на рыночные процессы; 4) развитие рыночных отношений происходит не равномерно, в городах процесс идет интенсивнее, чем в сельской местности, где денежный оборот практически сведен к минимуму; 5) происходит натурализация хозяйства: вследствие дефицита рабочих мест и высокой скрытой безработицы жители сельской местности в значительной мере обеспечивают себя самостоятельно производимыми продуктами, в собственных дворах, в результате плохо развиваются местные рынки и взаимосвязи между ними; 6) неблагоприятная налоговая политика не стимулирует открытости рыночных процессов, вследствие чего значительны масштабы теневой экономики; 7) нестабильность денежной системы и фондового рынка ведет к тому, что денежные сбережения населения «не работают» в качестве источника инвестиционного капитала и оседают «в чулках».

Характеристика предпринимательского сектора. Общая экономическая теория относит к предпринимательскому сектору всех, кто производит товары и услуги с целью получения прибыли. В сельской местности Карагандинской области в эту категорию следует включить промышленные и торговые фирмы, сельскохозяйственные и ремесленные предприятия, банки и другие кредитные институты и др. К ней также относятся крупные корпорации и индивидуальные предприниматели, частные фирмы, государственные и муниципальные предприятия. На государственном и местном уровнях действуют программы поддержки мелких и средних предпринимателей. Главные критерии отбора получателей помощи – прибыльность и рентабельность предприятия и занятость населения. В тоже время для местного сообщества с позиции развития агротуризма важно оценить не столько эффективность отдельных предприятий, сколько

то, что они дают для обеспечения жизнеспособности сообщества в целом. С этой позиции укажем ряд критериев.

1. Критерий прибыльности или убыточности предприятий имеет принципиальное значение, поскольку часть налогов и отчислений от деятельности – важный источник пополнения местного бюджета. Исходные данные для оценки возможностей в сельской местности Карагандинской области по критерию отсутствуют.

2. В рыночной экономике обеспечение занятости сельского населения – одна из насущных проблем. В связи с этим для удовлетворения потребностей местного сообщества важными являются следующие вопросы: сколько рабочих мест создается; насколько стабильны создаваемые рабочие места; с какими затратами для местного сообщества связано создание одного рабочего места. Результаты оценки представлены на рисунке 4.

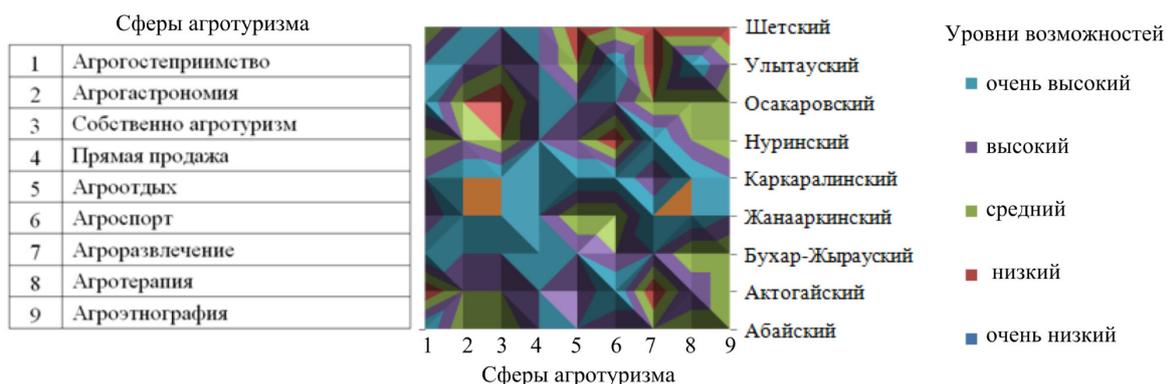


Рисунок 4 – Возможности для обеспечения занятости сельского населения Карагандинской области в агротуризме

В зависимости от ситуации на местном рынке труда может быть разным выбор, который делается с позиции возможности развития агротуризма. В «бедных» сообществах, где высок уровень безработицы, предпочтение может быть отдано услугам, не требующим больших затрат на организацию.

3. Критерий качества рабочих мест. Рабочие места, создаваемые в рамках агротуризма, можно делить на «хорошие» и «плохие». Понятие «хорошие» рабочие места связано с уровнем заработной платы, более высоким по сравнению со средним уровнем в конкретном сообществе. Понятие включает привлекательность, престижность выполняемой работы, условия труда, стабильность рабочего места. С точки зрения

местного сообщества привлекательно выглядят услуги, которые при прочих равных условиях создают больше «хороших» рабочих мест (рисунок 5).

Рисунок показывает, что в числе привлекательных для жителей сельской местности Карагандинской области сфер агротуризма с позиции создания рабочих мест упоминаются: агрогостеприимство (агроотель (агромотель), самообеспечиваемый ночлег, агрокемпинг), агрогастрономия (столовая, ресторан), собственно агротуризм (участие в производственном процессе, хозяйские зоопарки, сафари, непосредственные контакты с домашними животными и природой), непосредственная продажа (продажа типа «забери сам», магазины при хо-

зяйствах либо предприятиях), агроотдых (отдых отпускной, отдых уикэндовой), агроспорт (конные прогулки, охота, рыбалка), агроразвлечение (выезды и прогулки на сельские терри-

тории), агротерапия (минисанатории), этнография (музеи народного творчества и сельского хозяйства, торжества и фестивали семейные и деревенские).

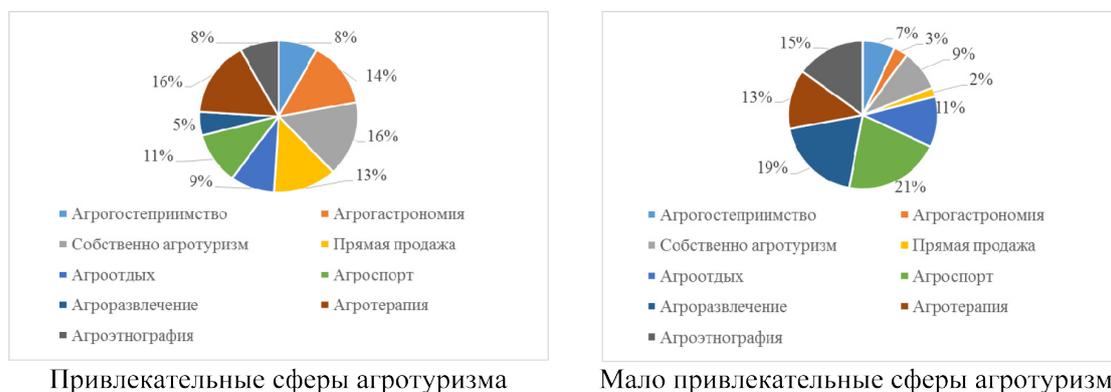


Рисунок 5 – Привлекательные и мало привлекательные для жителей села сферы агротуризма с позиции создания рабочих мест



Рисунок 6 – Возможности для развития агротуризма на основе местной ресурсной базы

В числе мало привлекательных для жителей сельской местности Карагандинской области сфер агротуризма с позиции создания рабочих мест указываются: агротуризм (пребывание в хозяйстве, пребывание в сельском доме, агротуризм специальное), агрогастрономия (питание на дому, пикники), собственно агротуризм (наблюдение производственного процесса, тропы учебные пешие и объездные), непосредственная продажа (непосредственная продажа продуктов в хозяйстве), агроотдых (отдых праздничный), агроспорт (прогулки, маршруты, езда на велосипеде, занятия, требующие большого пространства, территориальные игры), агроразвлечение (посещение парков и садов, ла-

биринты из кукурузы или сои, сломанные конструкции), агротерапия (терапия, использующая специфику растений и животных, специфичные диеты), этнография (исторические хозяйства – старые фермы, исторические деревни, пребывание в деревне с определенным фольклором).

4. Критерий связи с местной ресурсной базой. Агротуризм неодинаково использует местные природный и человеческий капитал. Особенно важным является вопрос: как связаны имеющиеся или создаваемые агротуризмом рабочие места с квалификационными характеристиками местной рабочей силы? Он не может решаться без учета потребностей людей, нуждающихся в работе, а необходимая рабочая сила

вербоваться за пределами местных сообществ. Такая организация агротуризма мало дает для решения проблем местного сообщества в области занятости и доходов. Возникают проблемы, связанные с изменением психологического климата. На рисунке 6 представлены результаты оценки согласно критерию связи возможностей для развития агротуризма с местной ресурсной базой. Можно предполагать, что отдельные профессии становятся все менее востребованными, поэтому в случае открытия школ подготовки ка-

дров по специальностям агротуризма ситуация может измениться.

5. Критерий вписанности предприятий агротуризма в структуру местной экономики. В случае, когда предприятие выступает в качестве потребителя товаров и услуг местного производства или выпускает товары для внутреннего рынка, оно создает дополнительные стимулы для расширения деятельности других предприятий в сфере производства и торговли сельской местности (рисунок 7).

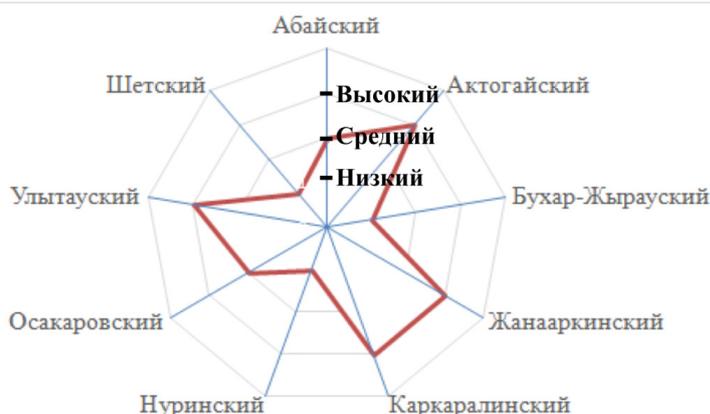


Рисунок 7 – Возможности для вписывания агротуризма в структуру местной экономики

6. Критерий пространственной интегрированности местного сообщества связан с территориальным планированием и требует детальных исследований, что не осуществимо в рамках проекта.

### Выводы

При учете возможностей для развития агротуризма в Карагандинской области важны присутствующие ему признаки: индивидуальность и поездки в кругу семьи; спонтанное решение по элементам программы; активность и разнообразие; мотивация изнутри; стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой территории; «впечатления». Исходя из них классическая модель организации агротуризма предполагает, что в сельской местности этим должны заниматься фермеры и члены их семей, получающие от этого доход, для которых постепенно утрачивает важность профиль сельскохозяйственного производителя. Другой субъект, потенциально заинтересованный в развитии агротуризма – сельскохозяйственные предприятия.

Большое значение в формировании благоприятных возможностей для развития и территориальной организации агротуризма принадлежит растениеводству, которое получило преимущественное развитие только в Осакаровском и Абайском районах. В Нуринском, Актогайском, Улытауском, Бухар-Жырауском, Шетском, Жанааркинском и Каркаралинском районах растениеводство занимает второстепенное положение в сравнении с животноводством.

В настоящее время сферы экономики и предпринимательства Карагандинской области не готовы к развитию агротуризма, хотя и имеют черты многофункциональности, включая инфраструктурные составляющие несельскохозяйственного бизнеса. Преимущественно деятельность экономически активного населения сосредоточена на переработке сельскохозяйственной продукции, заготовке дикоросов, строительстве и услугах для сельхозпредприятий, а также обеспечении производственного процесса в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

Условиями, обеспечивающими эффективную деятельность местного управления в сфере

развития агротуризма, могут быть: 1) правовая автономия – право осуществлять полномочия, законодательно закрепленные и делегированные национальным уровнем власти, как они считают оптимальным (такому критерию отвечает на локальном уровне акиматы сельских и аульных округов, на областном – акиматы районов); 2) административная автономия, т. е. частичная свобода от иерархического подчинения со стороны уровней власти (такому критерию

отвечают советы аксакалов); 3) финансовая автономия – наличие финансовых ресурсов и возможности использовать и управлять их движением (размещать, распределять и др.) по назначению в рамках задач, относящихся к предмету местного ведения в сфере агротуризма (сельхозпредприятия, хозяйственные товарищества, акционерные общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения).

### Литература

1 Социально-экономическое развитие Карагандинской области: кр. стат. бюл. / под редакцией Садыковой Ж.К. – Караганда: Департамент статистики Карагандинской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2016. – 52 с.

2 Предварительные данные по Карагандинской области за 2015 г.: стат. сб. / под ред. Садыковой Ж.К. – Караганда: Департамент статистики Карагандинской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2016. – 99 с.

3 Расходы и доходы населения Карагандинской области. – Караганда: Департамент статистики Карагандинской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2015. – Сер. 27. Статистика уровня жизни. – 13 с.

### References

1 Social'no-ehkonomicheskoe razvitie Karagandinskoj oblasti: kr. stat. byul. / pod redakciej Sadykovej Zh.K. – Karaganda: Departament statistiki Karagandinskoj oblasti Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj ehkonomiki Respubliki Kazahstan, 2016. – 52 s.

2 Predvaritel'nye dannye po Karagandinskoj oblasti za 2015 g.: ctat. sb. / pod red. Sadykovej Zh.K. – Karaganda: Departament statistiki Karagandinskoj oblasti Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj ehkonomiki Respubliki Kazahstan, 2016. – 99 s.

3 Raskhody i dohody naseleniya Karagandinskoj oblasti. – Karaganda: Departament statistiki Karagandinskoj oblasti Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj ehkonomiki Respubliki Kazahstan, 2015. – Ser. 27. Statistika urovnya zhizni. – 13 s.