

Богомазова И.В.

Туристские ресурсы в системе продвижения и обеспечения социально-экономического развития территории

Как социально-экономическое явление туризм оказывает существенное воздействие на развитие территории, отражая степень взаимодействия с предприятиями социально-культурной сферы, транспортного сектора, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики обеспечивает в целом повышение уровня качества жизни населения. В статье рассмотрены состояние и перспективы развития туристской индустрии в Белгородской области. Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук (тема «Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики», МК-8062.2016.6).

Ключевые слова: туризм, региональный туризм, внутренний и въездной туризм, развитие конкурентных преимуществ.

Bogomazova I.V.

Tourist resources in system of promotion and support of the territory socio-economic development

As socio-economic phenomenon of tourism has a significant impact on the development of the territory, reflecting the degree of cooperation with enterprises of socio-cultural sphere, the transport sector, hotel and spa complex. The development of competitive advantages of tourism in order to increase the efficiency of the regional economy as a whole provides an improvement of the quality of life. The article examines the state and prospects of development of tourist industry in the Belgorod region. Article is made in the framework of grant of the Russian Federation President's for state support of young Russian scientists – candidates of sciences (theme "Development of competitive advantages of the tourism sphere with aim to improve the efficiency of the regional economy", МК-8062.2016.6).

Key words: tourism, regional tourism, domestic and inbound tourism, the development of competitive advantages.

Богомазова И.В.

Туристтік ресурстар аумақтың әлеуметтік-экономикалық дамуын қамтамасыз ету және жылжыту жүйесінде

Туризм әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде әлеуметтік-мәдени сала кәсіпорындары, көлік секторының кәсіпорындары, қонақ үй бизнесі мен шипажай-курорттық кешен кәсіпорындарымен өзара әрекеттесу арқылы аумақтың дамуына айтарлықтай әсер етеді. Аймақтық экономиканың тиімділігін арттыру мақсатында туризм саласының бәсекелестік артықшылықтарын дамыту халықтың өмір сүру сапасының деңгейін жақсартуды қамтамасыз етеді. Мақалада Белгород облысында туристік индустрияның даму жағдайы мен болашағы қарастырылған. Мақала жас ресейлік ғалымдарды – ғылым кандидаттарын мемлекеттік қолдау бойынша Ресей Федерациясы Президентінің гранты аясында жазылған (тақырыбы «Аймақтық экономиканың тиімділігін арттыру мақсатында туризм саласының бәсекелестік артықшылықтарын дамыту» МК-8062.2016.6).

Түйін сөздер: туризм, аймақтық туризм, ішкі және келу туризмі, бәсекелестік артықшылықтарды дамыту.

**ТУРИСТСКИЕ
РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ
ПРОДВИЖЕНИЯ
И ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИИ****Введение**

На современном этапе в развитии отечественной экономики особую актуальность приобретают проблемы разработки действенного инструментария по обеспечению формирования конкурентных преимуществ региона. В качестве данного направления может выступать сфера туризма. Туризм является сложным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью государственной экономики и способом проведения досуга.

Исходные данные и методы исследований

Для создания благоприятных условий развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области, удовлетворения потребностей жителей области в качественных и доступных туристских услугах, а также формирования современной инфраструктуры реализуется государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы». В рамках программы выделена подпрограмма «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» (Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп) [3].

Результаты и обсуждение

Белгородская область является важнейшим промышленным и сельскохозяйственным регионом Российской Федерации обладающим выгодным географическим положением. Разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории региона. Имеющиеся туристские ресурсы представлены богатейшим культурным наследием, уникальной природой, развитыми системами транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций, современным международным

аэропортом. На территории области находятся 2 музея-заповедника – «Белогорье» и «Прохоровское поле», парк регионального значения «Ключи» с этнодеревней «Кострома», лечебно-оздоровительные центры и санатории, развитая сеть учреждений культуры, физической культуры и спорта.

В настоящее время туризм не получил должного развития с позиции оказания влияния на экономику Белгородской области. Согласно статистике, большинство приезжающих в регион рассматривают его как транзитный субъект, прежде всего, и только потом как туристский центр. До 50,1 % от общего числа гостей посещают область с деловыми и профессиональными целями и только 35,3 % видят в ней территорию для потенциально возможной организации досуга и отдыха.

В период с 2010 по 2014 годы в Белгородской области наблюдался незначительный рост доли доходов от туризма в общем объеме платных услуг с 1,0 % до 1,2 %. По данному показателю она в 2014 году заняла третье место, уступив Липецкой и Курской областям среди областей Центрально-Черноземного района (ЦЧР).

В настоящее время в Белгородской области активное развитие получил сельский туризм. В 2014 году ее посетило около 40 000 туристов, причем 8 000 из них отдохнули в усадьбах и на подворьях.

В качестве основных факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма, выступают:

– неразвитая туристская инфраструктура – недостаточное количество гостиничных средств размещения для приезжающих, отсутствие сети малых гостиниц, нехватка транспортного парка, обескураживающего туристские группы, недостаточное развитие системы предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни;

– отсутствие положительного туристского имиджа Белгородской области на уровне Российской Федерации;

– разобщенность и несогласованность действий субъектов туристского бизнеса;

– отсутствие рекламы туристских возможностей, как на территории Белгородской области, так и на уровне Российской Федерации, в качестве потенциального туристского региона;

– недостаточное региональное и государственное инвестирование в сферу туризма;

– отсутствие туристского продукта, способствующего узнаваемости Белгородской области.

В данном контексте формирование и продвижение региона в качестве туристской дестинации, повышение качества туристского продукта возможно на основе использования современных информационных технологий. Данное направление является важной и перспективной стороной развития туристско-рекреационного комплекса и создания туристского образа территории.

В качестве основных мероприятий по развитию конкурентных преимуществ сферы туризма Белгородской области для повышения эффективности региональной экономики может стать разработка и внедрение единого информационного туристского пространства региона, а также эффективных организационных и финансовых механизмов его введения и использования.

Регион обладает достаточным туристским потенциалом для создания единого туристского пространства. В тоже время существующие сайты («Туристический портал города Белгорода», «Шагами по Белгороду») в полной мере не удовлетворяют требованиям субъектов туристской деятельности. Тем не менее, основное внимание при создании единого регионального туристского пространства следует уделить выделению разных его типов (например, природного, археологического, этнографического, военно-исторического, экскурсионного, сервисного, рекреационного, событийного и др.), в рамках которых будут представлены туристские объекты в форме краткой характеристики или полного описания.

При внедрении и комплексной характеристике туристской территории следует уделить внимание разным типам туристского пространства, а именно: природное, историко-культурное, сервисное, рекреационное, событийное и др.

1. Естественное (природное) туристское пространство (заповедник «Белогорье», «Лес на Ворскле», «Ямская степь», «Лысье горы») сохранено в практически первозданном виде и привлекает туристов богатыми природными туристскими ресурсами, дающими возможность заниматься активными видами туризма, контактировать с малоизмененными природными ландшафтами.

2. Культурно-историческое туристское пространство насыщено разными историко-культурными объектами: памятники истории, культуры, архитектуры, дворянские усадьбы, дачи, выставочные центры, музеи, галереи, выставочные залы, театры, кинотеатры, остатки мате-

риальной культуры прошлых эпох, сакральные объекты (церкви, храмы, монастыри, старинные кладбища, часовни, могилы известных людей и пр.) – музей-диорама «Курская дуга. Белгородское направление», Преображенский кафедральный собор, Свято-Троицкий кафедральный собор, Храм Святых Апостолов Петра и Павла, подземный монастырь в селе Холки Мемориальный комплекс: скульптура «Скорбящая мать», Аллея Дружбы, Фонтаны: любви, «Покровитель», «Победа», «Ника», «Театральный».

3. Рекреационное туристское пространство способствует восстановлению духовных и физических сил людей: (санаторий «Красиво», спортивный комплекс Светланы Хоркиной, спортивно-оздоровительный комплекс «Луч», лыжеролевая трасса Олимпия, ледовая арена «Оранжевый лед», автоспортивный комплекс «Виразж»). Включает курорты и лечебно-оздоровительные местности, а также расположенные на них объекты лечебного туризма: санатории, пансионаты, лечебницы, ванны корпуса, бюветы, курортные галереи, терренкуры, стадионы, спортивные комплексы, спортивные площадки, бассейны и другие спортивные сооружения и объекты.

4. Сервисное туристское пространство отражает возможность удовлетворения потребностей туристов и местного населения в услугах (размещения, питания, транспорта, бытовых и др.); «Конгресс-отель Амакс», Гостиница «Белгород», «Белый Город», «Владимирская», «Русь», рестораны: «Театральный», «Белая гора», «Порт» и др., пиццерии: «Маленькая Италия», «Потапыч», «Белладжио» и др.

5. Антропологическое (этническое) туристское пространство дает возможность туристам изучать национальную культуру, фольклор, эпос, гастрономию, а также заниматься ремеслами, декоративно-прикладным искусством и др. Включает: этнокультурные центры, этнические деревни, этнические парки, центры и мастерские ремесел, народные художественные промыслы и др. К данному разделу отнесем парк регионального значения «Ключи», лесной хутор «На гранях», дом ремесел Грайворонского района.

6. Событийное туристское пространство – особый тип туристского пространства, предлагающий комплексный туристский продукт,

основанный на событийном календаре территории. Включает: выставки, фестивали, ярмарки, форумы, слеты, спартакиады, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны и другие события: Всероссийский Форум «Сельский туризм», Международный фестиваль-ярмарка славянской культуры «Белгородская слобода», фестиваль Мороженого, фестиваль Фейерверков, фестиваль «Магия бисера и серебра» и др.

Выводы

Повышение социально-экономической значимости сферы туризма вызывает необходимость поиска новых возможностей для развития. Повышение конкурентоспособности индустрии туризма на основе имеющегося туристского потенциала с учетом региональных возможностей, обусловленных природно-климатическими, культурными и экономическими особенностями, будет способствовать повышению качества жизни местного населения. Использование имеющихся туристско-рекреационных ресурсов обеспечит возможность формирования разнообразных туристских продуктов, ориентированных на разные целевые сегменты потребителей (как жители области, так и гости региона), позволяя познакомиться с историческим прошлым, местами боевой славы, жизнью и творчеством знаменитых людей региона.

Единое туристское пространство территории является наиболее эффективной формой рекламы туристского потенциала и создания привлекательного образа. Способствует превращению туризма в одну из прибыльных отраслей народного хозяйства, что дает возможность получить значительные поступления в местный бюджет, создать благоприятный образ региона, интересного с исторической и культурной точек зрения, стабильно развивающегося, экологически чистого, гостеприимного, безопасного, легкодоступного в транспортном отношении, с большим творческим и интеллектуальным потенциалом.

Развитие внутреннего и въездного туризма обеспечит формирование конкурентоспособной и высокодоходной индустрии, которая может выступить катализатором развития экономики Российской Федерации и Белгородской области, что важно в существующих социально-экономических условиях.

Литература

- 1 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы» / Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 года № 644.
- 2 Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы» / Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Раздел «Законодательство». Информационный банк «Региональный выпуск: Белгородская область».
- 3 Розничная торговля, услуги населению, туризм: Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата доступа 15.10.2016).

References

- 1 Federal'naya celevaya programma «Razvitie vnutrennego i v'ezdno go turizma v Rossijskoj Federacii na 2011–2018 gody» / Utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 02.08.2011 goda № 644.
- 2 Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Belgorodskoj oblasti «Razvitie ehkonomicheskogo potentsiala i formirovanie blagopriyatnogo predprinimatel'skogo klimata v Belgorodskoj oblasti na 2014–2020 gody» / Postanovlenie Pravitel'stva Belgorodskoj oblasti ot 16 dekabrya 2013 g. № 522-pp // Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul'tant Plyus». Razdel «Zakonodatel'stvo». Informacionnyj bank «Regional'nyj vypusk: Belgorodskaya oblast'».
- 3 Roznichnaya trgovlya, uslugi naseleniyu, turizm: Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [ehlektronnyj resurs]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (data dostupa 15.10.2016).

