

Бабазова Ф.И., Абишева З.М.

Общественные молодежные объединения КазНУ имени аль-Фараби как механизм социализации молодежи и управления социальными конфликтами

Babazova F.I., Abisheva Z.M.

The social youth association of Al-Farabi Kazakh National University as a mechanism of youth socialization and control of social conflicts

Бабазова Ф.И., Әбішева З.М.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ жастар қоғамдық бірлестіктері жастарды әлеуметтендіру және әлеуметтік жанжалдарды басқару маханизмі ретінде

В статье рассмотрена роль молодежных объединений как агента социализации, их становление в качестве социального института. Проведен анализ существующих определений понятий «молодежные объединения», изучены существующие молодежные объединения КазНУ им. аль-Фараби (Профсоюз студентов «Сұңқар», Сенат студентов, Высший студенческий совет, Волонтерское движение «Көмек», Студенческое бюро по Болонскому процессу, Научное студенческое общество, Дебатные клубы, МК «ЖасОтан»). Сегодня в университете функционируют 374 клуба и кружка. Это клубы патриотического, профессионального и научного направлений, кружки художественной самодеятельности, спортивные секции, лидерские школы, социальные и просветительские клубы. За период с 2010 по 2014 годы количество клубов и кружков возросло в 2 раза. За последние три учебных года доля студентов, вовлеченных в деятельность кружков, возросла в 2,2 раза и составляет сегодня почти 10 тыс. студентов, это 65 % от общего числа контингента. Изучены основные направления и результаты деятельности студенческого клуба «ЖасТур» при кафедре рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби.

Ключевые слова: молодежь, общественные молодежные объединения, социализация, социальные конфликты, студенческий клуб «ЖасТур».

The article considers the role of youth organizations as an agent of socialization, their appearance as a social institution. Authors analyzed existing definitions of "youth groups", they studied the existing youth associations of Al-Farabi Kazakh National University (students' union "Sunkar", students' Senate, Supreme Student Council, Volunteer Movement "Komek", Student bureau of the Bologna Process, Student Scientific Society, Debate Clubs, the youth wing "ZhasOtan"). Today, the university operates 374 clubs and societies. There are patriotic clubs, clubs of professional and scientific directions, amateur talent clubs, sports clubs, leadership schools, social and educational clubs. During the period from 2010 to 2014 the number of clubs and societies has increased to 2 times. Over the past three academic years, the percentage of students involved in the activities of clubs has increased by 2.2 times, and now constitute almost 10 thousand of students, it is 65 % of the total amount of the students. This article examined the main directions and results of working of the "Zhas-Tur" student club which were organized in the department of recreational geography and tourism of al-Farabi Kazakh National University.

Key words: youth, the social youth associations, socialization, social conflicts, student club "ZhasTour".

Мақалада жастар бірлестіктері әлеуметтендіру агенті рөлі ретінде және олардың әлеуметтік институт ретінде қалыптасуы қарастырылады. «Жастар бірлестіктері» ұғымының қолданыстағы анықтамаларына талдау беріліп, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дағы барлық жастар бірлестіктері («Сұңқар» студенттер кәсіподағы, студенттер Сенаты, Жоғарғы студенттер кеңесі, «Көмек» еріктілер қозғалысы, Болон үдерісі бойынша студенттік бюро, Студенттердің ғылыми қоғамы, Дебаттық қоғамдар, «Жас Отан» ЖҚ) зерттелінді. Бүгінде университетте 374 клуб пен ұйым жұмыс істейді. Бұл патриоттық, кәсіби және ғылыми бағыттардағы ұйымдар, әуесқой клубтар, спорттық клубтар, көшбасшылық мектептері, әлеуметтік және білім беру клубтары. 2010 жылдан 2014 жылдардың арасында клубтар мен ұйымдардың саны 2 есе көбейген. Соңғы үш оқу жылында ұйымдардың қызметімен айналысатын студенттердің пайыздық саны 2,2 есеге өсіп, қазір 10 мың студентке жетті, бұл жалпы контингенттің 65% құрайды. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ рекреациялық география және туризм кафедрасы жанындағы «ЖасТур» студенттік ұйымының жалпы бағыттары мен жұмысының нәтижелері қарастырылған.

Түйін сөздер: жастар, жастар қоғамдық бірлестіктері, әлеуметтендіру, әлеуметтік жанжалдар, «ЖасТур» студенттік ұйымы.

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
МОЛОДЕЖНЫЕ
ОБЪЕДИНЕНИЯ КАЗНУ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
КАК МЕХАНИЗМ
СОЦИАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЕЖИ И
УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫМИ
КОНФЛИКТАМИ**

Введение

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех обществ, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, а также инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [1]. Одним из условий развития общества является жизнеспособность молодежи в настоящем и будущем. От того, каковы позиции молодого поколения, его облик, мировоззрение, настроенность на продуктивное существование, зависит развитие общества, в целом. Рассмотрение существующих проблем позволит оптимизировать модели социализации молодежи в условиях демократического обновления общества как полноправного и полноценного его субъекта.

Согласно В.И. Чупрову, интерес современной науки к проблемам социализации молодежи объясняется тем, что молодежь – «необходимая для нормального функционирования социальная группа» [2]. Молодое поколение, включаясь в систему общественных отношений, призвано, с одной стороны усвоить, воспроизвести материальные условия жизни и опыт, накопленный предыдущими поколениями, а с другой – накопить потенциал для его преобразования и обновления. В этом смысле представляется актуальным дать социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества.

Участие в общественной жизни молодых людей очень важно, особенно для государства, так как именно в их руках будет сосредоточено будущее страны. Ведь молодежь всегда осуществляла и хотела изменить общество к лучшему, привести его на высший уровень, во всех сферах жизнедеятельности. Благодаря жизненной энергии молодежи, в политической жизни общества вносились коррективы. Именно молодежные общественные объединения всегда были наиболее активны, имели боевой нрав.

Е.Г. Слуцкий отмечает, что молодежные объединения обеспечивают непосредственное участие молодых людей в ре-

шении собственных проблем, содействуют их становлению, реализации, а также включению в социально-экономическую жизнь общества. Молодежное объединение является навыком самоуправления, лидерства, реализации проектов молодежи. Они выступают как элемент социальной структуры общества и обеспечивают удовлетворения общества в решении разных проблем [3]. Особенностью молодежного объединения является то, что они могут выступать в качестве субъекта молодежной политики, а также в качестве ее объекта.

Общественные молодежные объединения и организации формируются, прежде всего, как инструмент для реализации социальных потребностей и интересов молодежи [4]. Природная потребность людей в объединении, которые таким способом стремятся обозначить свою специфику, следует из общности их положения в обществе, идентичных черт и целей и развивает различные типы социальных связей и отношений между ними. В организации воспитывается чувство единства, чувство принадлежности к социальной группе, укрепляются социальные взаимодействия между участниками группы (объединения), молодые люди получают социальный и практический опыт решения актуальных молодежных проблем, у них формируется чувство востребованности обществом, развивается социальная активность молодежи, ее социальная зрелость.

В.И. Чупров и Ю.А. Зубок делают акцент на то, что в условиях неопределенности, когда отсутствуют универсальные образцы социальной регуляции, молодежь все меньше надеется на общественные институты в решении своих проблем и вынуждена прибегать к самостоятельному поиску способов саморегуляции, что еще больше усиливает индивидуализацию, присущую современным обществам [5]. Общественные молодежные объединения в этом отношении и имеют значительный приоритет в сравнении с другими социальными институтами, субъектами (агентами) социализации, поскольку выступают для молодежи в роли «равного», а значит – вызывают большее доверие.

Так, Д.А. Сердалиева отмечает, что молодежные организации служат одним из эффективных инструментов воспитания и социального контроля молодого поколения, что свидетельствует о значимой роли молодежных объединений как агента социализации, их становлении в качестве социального института [6]. Развивают институциональный подход так-

же С.П. Иваненков и А.Ж. Кусжанова. Они отмечают, что личностное становление индивида и его успешная интеграция в общество сопровождаются процессом его самоидентификации, формирования его социальной идентичности [7]. И. Заславская, раскрывая подходы в рамках деятельностно-структурной концепции, напрямую связывает различные структуры гражданского общества, среди которых выделяет и общественные движения, с массовой социально-инновационной активностью [8].

Исходные данные и методы исследования

В настоящее время, молодежь в силу специфики своего социального положения, находится на пике социальных противоречий и конфликтов в любом современном обществе. Как становящийся субъект общественных отношений, она осуществляет поиск собственной социальной ниши, находится в процессе достижения собственного статуса, далеко не одновременно достигая устойчивого положения в разных сферах общественной жизни. Обретение самостоятельности, становление социальной зрелости для молодого поколения неизбежно происходит через конфликт. Прежде всего, это конфликт по поводу статусного продвижения, по поводу повторения опыта и творчества, преемственности и новаторства, простого воспроизводства и создания нового социального качества. Подобные конфликты могут принимать форму фундаментального противостояния инновационных способов самореализации живущей в иных социальных условиях молодежи институциональным, а значит, нормативным и адаптивным способам самореализации, отстаиваемым институтами социализации. В современных обществах подобные конфликты дополняются целым рядом других конфликтов, связанных с проблемой самоутверждения молодежи в условиях постоянных экономических, политических, социокультурных изменений и возникающей на их фоне неопределенности и непредсказуемости.

В целях изучения роли молодежных объединений в социализации молодежи были изучены существующие молодежные объединения КазНУ им. аль-Фараби. К ним относятся: Профсоюз студентов «Сұңқар», Сенат студентов, Высший студенческий совет, Волонтерское движение «Көмек», Студенческое бюро по Болонскому процессу, Научное студенческое общество, Дебатные клубы, Молодежное кры-

ло (МК) «ЖасОтан». Также, были рассмотрены основные направления и результаты деятельности студенческого клуба «ЖасТур» кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби.

Эмпирическую основу социологического исследования клуба «ЖасТур» составили данные, собранные автором во время работы в качестве члена и президента клуба «ЖасТур». В исследовании были применены такие методы как, анализ, наблюдение, сравнение, статистический метод и социологический опрос.

Результаты и обсуждение

Сфера деятельности молодежных объединений охватывает получение образования, трудоустройство, досуг, решение жилищных проблем, политику, культуру, спорт, социальную поддержку и другие области. Молодежные объединения способствуют становлению конструктивных и дружественных взаимоотношений между представителями будущих элит своих стран – молодыми политиками, учеными, предпринимателями, журналистами. Значимость такого сотрудничества обуславливается тем, что именно от их позиции спустя некоторое время будут зависеть векторы внешней политики государств [9].

Одним из ключевых противоречий в отношении молодежных объединений, которое отличает их от других видов некоммерческих организаций, состоит в том, что молодежные объединения, с одной стороны, основаны на стремлении самой молодежи объединиться на основе собственных интересов и ценностей и выстроить систему самообслуживания, формируя собственную сферу услуг. С другой стороны, они иницируются и используются со стороны других социальных групп, прежде всего власти, с целью направленной социализации, воспитания, мобилизации и контроля молодежи. Специфика молодежных общественных объединений как институтов гражданского общества состоит именно в соединении стремления молодежи к самоактуализации, обретении социальной субъектности и формирующих усилий общества и государства по мобилизации, управлению и контролю молодежи в социально-желаемом и социально приемлемом русле.

В большинстве случаев молодежные объединения рассматриваются в контексте общественных движений либо как результат их институционализации или способ мобилизации

(концепция коллективного действия), либо в рамках парадигмы «новых» общественных движений. Важной услугой, предоставляемой молодежными объединениями, является возможность получения опыта работы, который становится предпосылкой успешного профессионального и карьерного старта. Возможность вертикальной мобильности является одним из основных мотивов для участия во многих молодежных объединениях.

В нынешних условиях процесс социального становления молодежи отличается от того, который был характерен для предыдущих поколений. Главное отличие заключается в утрате линейных, предсказуемых и бесконфликтных моделей включения молодежи в общество. Для успешного взросления уже не достаточно элементарного соблюдения надлежащего уровня лояльности и конформного усвоения соответствующих ценностно-нормативных систем в труде, образовании, семейных отношениях, досуге, общественном участии и т.д. В современном мире, отмеченном экономическими и политическими кризисами, социальными катастрофами, ростом терроризма, приобретающими всеобщий характер в эпоху глобализации и делающими современные общества обществами риска, молодежь оказывается перед лицом новых противоречий, носящих по отношению к ней независимый и неподконтрольный характер. Одновременно под влиянием либерализма сужается поле социальной защиты, из-за снижения уровня жизни сокращается поддержка семей и возрастает личная ответственность молодого человека за все его успехи и неудачи. Молодежь оказывается один на один с социальными проблемами, порожденными нестабильным обществом [10]. К числу наиболее общих противоречий в молодежной среде социологи относят противоречия между возросшим спектром возможностей для индивидуального самовыражения молодежи и непредсказуемостью их жизненного пути, слабой управляемостью собственной жизнью; между либерализацией и демократизацией общественных норм и новыми зависимостями; между тенденциями адаптации и инновации в процессе развития молодого поколения.

С 2011 года в университете реализуется Программа социального партнерства со студенческими организациями, благодаря которой свыше 100 студенческих организаций активно интегрированы в процессы, происходящие в жизни университета, города и страны. Внедрена практика делегирования студенческому само-

управлению полномочий по участию в решении ряда важных вопросов студенческой жизни. В их числе оценка качества образовательного процесса, заселение в общежитие и выселение студентов из него, контроль правопорядка, борьба с академическими нарушениями, организация культурно-досуговых мероприятий, осуществление контроля качества питания и социально-бытовых условий.

В КазНУ им. аль-Фараби существует Комитет молодежных организаций (КМО), который является объединением всех студенческих организаций, а также клубов по интересам, который входит в структурное подразделение Университета – отдел по работе с молодежными организациями. На данный момент в университете существуют восемь активно реализующих свою деятельность крупных студенческих организаций.

Профсоюз студентов «Сұңқар», который оказывает материальную помощь студентам по следующим категориям: студенты, оставшиеся без попечения родителей, неполная семья, многодетная семья, студенты-инвалиды, студенты, страдающие от болезней желудка и сахарного диабета. Также «Сұңқар» организует различные праздничные мероприятия и состязания среди студентов.

Сенат студентов – организация, осуществляющая социальные и инновационные проекты с креативной, мобильной и образованной молодежью ВУЗа. Сенат – молодежный центр, который готовит талантливых студентов, способствует развитию положительных качеств и правильной постановки приоритетов.

Высший студенческий совет. Основной целью данной организации является не только внести вклад в процветание городка КазНУ, но и следить за порядком и чистотой общежития, также проводить конференции, устраивать встречи с известными учеными, общественными деятелями и со звездами Казахской эстрады, круглые столы, различные тематические вечера, спортивные мероприятия, дебаты, конкурсы.

Волонтерское движение «Көмек» – это общественный фонд, который объединяет студентов в целях организации благотворительных акций, в помощь нуждающимся, призывая всех делать добро, трудиться во благо добра и делиться теплом сердец.

Студенческое бюро по Болонскому процессу – студенческая организация основной целью, которой является научить студентов нашего университета пользоваться образо-

вательными услугами в полном объеме. Это первая организация, главной целью которой является продвижение принципов Болонского процесса внутри университета и за его пределами. Была создана для недопущения конфликтных ситуаций, ведения профилактической, разъяснительной работы.

Научное студенческое общество – организация, которая привлекает студентов к научной деятельности, к подготовке научных проектов, к научным конференциям, а также вносит свой вклад для проведения насыщенной студенческой жизни. Эта организация также занимается проведением разных интеллектуальных игр, состязаний, научных мероприятий.

Дебатные клубы – клуб, где собираются студенты, для обсуждения актуальных проблем не только университета, государства, но и мира, в целом.

МК «ЖасОтан». В первом месяце 2014 года был организован и активно начал свою работу филиал МК «ЖасОтан» в КазНУ. МК «ЖасОтан» проводит разные праздничные мероприятия, воспитывающие патриотизм у молодежи. А также реализуются собственные планы МК «ЖасОтан», например, «Ардагерлерді ардақтайық», «Қазақша сөйлесейік», «Жастар – Отанға» и т.д.

Особое внимание в КазНУ уделяется широкому внедрению мировой практики клубных форм работы со студентами. За период с 2010–2011 по 2013–2014 учебные годы количество клубов и кружков возросло в 2 раза. За последние три учебных года доля студентов вовлеченных в деятельность кружков возросла в 2,2 раза и составляет сегодня почти 10 тыс. студентов, это 65 % от общего числа контингента. Сегодня в университете функционирует 374 клубов и кружков. Это клубы патриотического, профессионального и научного направлений, кружки художественной самодеятельности, спортивные секции, лидерские школы, социальные и просветительские клубы (рисунок).

Клуб развития туризма и спорта «ЖасТур» организован 12 ноября 2010 года студентами при содействии кафедры рекреационной географии и туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби. Основные направления деятельности клуба:

- профессиональная подготовка специалистов в сфере туризма (региональная межвузовская Олимпиада по туризму среди студентов высших учебных заведений г. Алматы и Алматинской области, туристские слеты, соревнования, ли-

дерские лекции, круглые столы, волонтерская деятельность);

– мероприятия по повышению значимости туризма в стране (городская олимпиада среди учащихся средних учебных заведений г. Алматы и Алматинской области);

– профориентационная работа со школьниками (городская олимпиада среди учащихся средних учебных заведений г. Алматы и Алматинской области)

– зрелищно-развлекательные мероприятия (театр туристской самодеятельности, фото-конкурсы, мероприятия в доме студентов);

– экскурсионная деятельность (экскурсии по туристским организациям, экскурсии по музеям);

– спортивные мероприятия (мини-футбольный турнир за кубок «ЖасТур» среди высших учебных заведений г. Алматы, соревнования по туристскому многоборью).



Рисунок – Динамика клубно-кружковой деятельности КазНУ им. аль-Фараби (составлено авторами по данным [11])

Данные мероприятия способствуют формированию ключевых профессиональных и личностных компетенций. К таким компетенциям можно отнести: компетенции, связанные с восприятием и переработкой информации (владение навыками работы с различными источниками информации), коммуникативные компетенции (умение выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести диалог), социальные компетенции (сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде), автономизационные (способность работать самостоятельно, способность организовывать свою деятельность, управление личными знаниями).

Проведенное социологическое исследование подтверждает роль клуба в профессиональной подготовке студентов: 10 из 13 почетных членов клуба на данный момент успешно работают на руководящих должностях в сфере туризма, большинство членов клуба работают или продолжают учебу в магистратуре и докторантуре PhD по специальности. По результатам опроса членов клуба, усовершенствовали свои организаторские навыки (67,9 %) и коммуникативные навыки (78,9 %).

В процессе анализа деятельности клуба автором выявлены проблемные вопросы и перспективы развития деятельности клуба. Основными минусами являются недостаточное финансирование, слабая информированность о работе клуба, частая смена руководства и актива, в работе клуба активное участие принимает лишь около 20% от общего количества студентов специальности, в этой связи нагрузка на каждого члена организации значительная, что может влиять на эффективность проводимой работы. Клуб не участвует в грантовой деятельности, что ограничивает круг его возможностей, причем не только финансовых, но и таких как привлечение внимания к своей деятельности, ее адекватная оценка.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что существование такого клуба, как «ЖасТур», является одним из эффективных инструментов работы со студентами специальности «Туризм». Студенты учатся на практике применять свои теоретические знания, посредством организации различных мероприятий развивают организаторские способности, участвуют в решении собственных проблем, что содействует их развитию, самореализации

и социализации, включению в социально-экономическую жизнь общества. Студенческий клуб «ЖасТур» является полигоном для освоения навыков самоуправления, лидерства.

Развитие личности в условиях молодежной общественной организации показывает, что важнейшим социологическим фактором её формирования является установка на ценность социальных отношений. Наиболее эффективно процесс социального развития личности происходит в том случае, если молодые люди ориентированы на социальное партнерство, если они способны и готовы к взаимному доверию, компромиссу, социальному творчеству, если они включены в активное социальное проектирование и выдвигают разнообразные социальные инициативы. Молодые люди объединяются в общественное объединение тогда, когда видят перспективу интересной жизни, возможность решить свои проблемы. При этом важно обеспечить осознание своих потребностей, целей и получения практического результата деятельности.

Выводы

Проведенный анализ роли молодежных общественных объединений в формировании и развитии социальной активности молодежи показал, что социальная активность молодежи – это результат ее включенности в деятельность общественных объединений и организаций, выступающих как бы «социальным посредником» между социальным развитием молодежи и обществом. Отсюда следует, что общественные молодежные объединения и организации имеют возможности для формирования в молодежи качества личной самоидентичности, ощущения единства и неразрывности со своим социальным окружением. Это поможет молодым людям успешнее осваивать социальные статусы и роли, усваивать и воспроизводить ценности и нормы, формировать их социальную активность, более успешно включаться в общественное воспроизводство и социальное развитие.

В настоящее время в нашей стране молодежные объединения играют все более заметную

роль в социально-экономической и политической жизни. Молодежные общественные организации на современном этапе ведут работу по различным направлениям: профессиональное, творческое, спортивное, экологическое, военно-патриотическое, гражданско-патриотическое, благотворительное и т.д. Их деятельность разнообразна также по формам и механизмам реализации программ и проектов. Но при всём многообразии направлений, форм и методов деятельности большинство организаций видят свою цель в решении конкретных проблем общества и молодежи: создание социальных молодежных служб, бирж труда, развитие детского и молодежного предпринимательства, спорта, выявление и поддержка молодых талантов, национально-культурное возрождение, организация летнего отдыха, решение жилищных проблем и т.д.

У студентов, входящих в общественные организации повышается успеваемость в учебе, они активные участники различных олимпиад, спортивных соревнований. Они более адекватно оценивают себя, в их деятельности проявляются мотивы, характеризующие социальную активность. Члены общественных организаций предпочитают активные формы деятельности, проявляют стремление утвердиться, повысить свою самооценку. Они обладают стремлением к самореализации, самоутверждению и расширению своих социальных ролей, стремятся наполнить свою жизнь и жизнь объединения социально значимым смыслом. В этом и заключается цель и смысл общественных организаций.

Молодежные общественные объединения как институт гражданского общества выполняют важнейшую функцию социального воспроизводства, а также являются незаменимым механизмом управления социальными конфликтами. Проблемы и недостатки социализации молодого поколения вполне можно решить, созданием молодежных объединений при университете. Однако для развития они нуждаются как в укреплении собственной инфраструктуры, так и в целенаправленной государственной поддержке и эффективном межсекторном партнерстве.

Литература

- 1 Козина Е.С. Развитие инновационного потенциала в рамках молодежной политики: сборник статей. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 74 с.
- 2 Чупров В.И. Трансформация молодежи // Портфель бизнес-класса. – 2007. – Апрель-май. – С. 26.

- 3 Слудский Е.Г., Журавлева В.В. Ювенология в XXI веке: комплексное междисциплинарное знание о молодом поколении. – СПб.: ООО ИД «Петрополис», 2007. – 162 с.
- 4 Фирсакова, И.В. Социальная активность молодежи и особенности социологических подходов к ее развитию // Власть и управление на Востоке России: научный журнал. – Хабаровск: ДВАГС, 2012. – №1 (58). – С. 247-252.
- 5 Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. – М.: Academia, 2008. – 272 с.
- 6 Сердалиева Д.А. Специфика развития и деятельности региональных общественных молодежных организаций (на примере Астраханской области) // Роль образовательной системы в развитии самоуправления и гражданского общества: сборник статей международной научно-практической конференции. – Астрахань: Издательство Астраханского ГУ, 2007. – С. 47-49.
- 7 Иваненков С. П., Кусжанова А. Ж. Важнейшие факторы самоидентификации и социализации молодежи во взаимосвязи поколений // Молодежь современной России. Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений. – М.: РАН. ИНИОН, 2010. – С. 131-163.
- 8 Заславская Т.И. Современное российское общество. Социальный механизм трансформации. – М.: Дело, 2004. – 400 с.
- 9 Тихонов А.В. Новейшие способы и технологии привлечения молодежи к участию в деятельности молодежных общественных организаций // Молодежь и будущая Россия: Материалы третьей всероссийской научно-практической конференции. – М.: ИНИОН РАН, 2008.
- 10 Ильинский И.М. Образование, Молодежь, Человек: статьи, интервью, выступления. – М.: Изд-во МосГУ, 2009. – 530 с.
- 11 Казахский национальный университет имени аль-Фараби электронный ресурс. – URL: <http://www.kaznu.kz>

References

- 1 Kozina E.S. Razvitie innovatsionnogo potentsiala v ramkakh molodezhnoj politiki: sbornik statej / E. S. Kozina. – М.: Direkt-Media, 2014. – 74 s.
- 2 Chuprov V.I. Transformatsiya molodezhi // Portfel' biznes-klassa. – 2007. – April'-maj. – S. 26.
- 3 Slutskij E.G., Zhuravleva V.V. Yuvenologiya v XXI veke: kompleksnoe mezhdistsiplinarnoe znanie o molodom pokolenii. – SPb.: ООО ID «Petropolis», 2007. – 162 s.
- 4 Firsakova, I.V. Sotsial'naya aktivnost' molodezhi i osobennosti sotsiologicheskikh podkhodov k ee razvitiyu // Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii: nauchnyj zhurnal. – Khabarovsk: DVAGS, 2012. – №1 (58). – S. 247-252.
- 5 Chuprov V.I., Zubok Yu.A. Sotsial'naya regulyatsiya v usloviyakh neopredelennosti. Teoreticheskie i prikladnye problemy v issledovanii molodezhi. – М.: Academia, 2008. – 272 s.
- 6 Serdalieva D.A. Spetsifika razvitiya i deyatel'nosti regional'nykh obshhestvennykh molodezhnykh organizatsij (na primere Astrakhanskoj oblasti) // Rol' obrazovatel'noj sistemy v razvitii samoupravleniya i grazhdanskogo obshhestva. Sbornik statej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Astrakhan': Izdatel'stvo Astrakhanskogo gosudarstvennogo universiteta, 2007. – S. 47-49.
- 7 Ivanenkov S.P., Kuszhanova A.Zh. Vazhnejshie faktory samoidentifikatsii i sotsializatsii molodezhi vo vzaimos-vyazi pokolenij // Molodezh' sovremennoj Rossii. Al'ternativy vybora dukhovnykh i нравstvennykh ubezhdenij. – М.: РАН. ИНИОН, 2010. – С. 131-163.
- 8 Zaslavskaya T.I. Sovremennoe rossijskoe obshhestvo. Sotsial'nyj mekhanizm transformatsii. –М.: Delo, 2004. – 400 s.
- 9 Tikhonov A.V. Novejshie sposoby i tekhnologii privlecheniya molodezhi k uchastiyu v deyatel'nosti molodezhnykh obshhestvennykh organizatsij // Molodezh' i budushaya Rossiya: Materialy tret'ej vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsiiyu. – М.: ИНИОН РАН, 2008.
- 10 Il'inskij I. M. Obrazovanie, Molodezh', Chelovek: stat'i, interv'y, vystupleniya. – М.: Izd-vo MosGU, 2009. – 530 s.
11. Kazakhskeyi natsional'nyi universitet imeni al'-Farabi ehlektronnyj resurs . – URL <http://www.kaznu.kz/>