

Алиева Ж.Н., Сыдыкова П.Н.

Понятие об этническом туризме

В статье представлены различные точки зрения зарубежных ученых о понятии «этнический туризм», дается анализ существующей на сегодняшний день терминологии. Определено уточненное содержание этнического туризма и выделены его основные виды. На основе обзора существующих определений предложен авторский вариант определения и классификации этнического туризма.

Ключевые слова: этнический туризм, ностальгический туризм, аборигенный туризм, антропологический туризм, этнографический туризм, этнокультурный туризм.

Aliyeva Zh.N., Sydykova P.N.

Concept of ethnic tourism

Various points of view of foreign scientists about the concept “ethnic tourism” are presented in article, given the analysis of the terminology existing today. The clarified content of ethnic tourism and main varieties of this type of tourism are singled out. On the basis of the review of the existing definitions the author’s option of definition and classification of ethnic tourism is offered.

Key words: ethnic tourism, nostalgic tourism, aboriginal tourism, anthropological tourism, ethnographic tourism, ethno-cultural tourism.

Алиева Ж.Н., Сыдыкова П.Н.

Этникалық туризм түсінігі

Мақалада шетелдік ғалымдардың «этникалық туризм» түсінігі жайлы түрлі көзқарастары көрсетілген, туризмнің осы бағытына сәйкес қазіргі кезде бар терминологияға анализ жасалынды. Этникалық туризмнің толықтырылған мазмұны анықталған және оның негізгі түрлері көрсетілген. Берілген анықтамаларға шолу негізінде этникалық туризмнің анықтамасы мен классификациясының авторлық нұсқасы ұсынылған.

Түйін сөздер: этникалық туризм, ностальгиялық туризм, аборигендік туризм, антропологиялық туризм, этнографиялық туризм, этномәдени туризм.

ПОНЯТИЕ ОБ ЭТНИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Введение

На сегодняшний день этнический туризм развивается быстрыми темпами и является главной отраслью туристской специализации для многих стран мира. Это вызвано нарастающим к нему интересом со стороны туристов всех возрастных категорий, социальной и национальной принадлежности, которые желают окунуться в совершенно другую атмосферу страны, непосредственно прикоснуться к ее древней культуре, познакомиться с местным населением, его бытом и оригинальными традициями через участие в жизни семьи или деревни. В настоящее время можно встретиться с разными названиями, определяющими суть этого вида туризма: этнокультурный, этнический, этнографический, аборигенный, ностальгический. Одни авторы, говоря об этническом туризме, используют разные термины, например, «этнографический», «ностальгический», «аборигенный», другие полагают, что возник новый самостоятельный вид туризма, третьи рассматривают этнический туризм как один из видов культурного туризма.

Исходные данные и методы исследования

Существует большое количество определений этнического туризма (таблица).

Анализ таблицы показывает, что в научной среде до сих пор нет единого мнения о том, что следует понимать под этническим туризмом. Такая несогласованность мнений авторов относительно этнического туризма и его отсутствие в наиболее распространенных классификациях туризма обозначили один из главных вопросов, возникающих в процессе его изучения, – вопрос о том, относится ли этнический туризм к самостоятельному виду или является принадлежностью другого вида, т.е. разновидностью. В частности, И. Биржаков считает, что этнический туризм – это подвид культурного туризма, целью которого является знакомство туристов с отдельными нациями и народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена [1]. По мнению Н. Маловой, это понятие отражает одно из направлений туризма, име-

ющее четко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие, причем этнотуризм может быть как внутренним, так и внешним [2]. В соответствии со взглядами

А. Барлуковой, этнический туризм – это вид туризма, основная цель которого заключается в познании бытовой культуры определенной этнической общности [3].

Таблица – Определения понятия «этнический туризм»

Источник	Определение
М.Б Биржаков [1]	подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена
Н.А Малова [2]	вид туризма, связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников
Travel Industry Dictionary [4]	путешествие, полностью или частично реализуемое с целью посетить сообщество с первобытной культурой
V. Weiler, C.M. Hall [5]	путешествие, мотивированное, прежде всего, контактом с людьми, этнический и/или культурное наследие которых отличается от культурного (и/или этнического) наследия туриста
А.А. Романов, Р.Г. Саакянц [6]	вид туризма, совершаемого народами в разных странах, имеющих единый или родственный языки либо связанных общностью истории и культуры
Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева [7]	одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой
I. Petroman [8]	вид туризма, в котором главная цель для туристов – знакомство с «экзотическими» народами («экзотические» в данном контексте – проживающие в отдаленных от места проживания туриста районах)
S. Bolnick [9]	особая разновидность культурного туризма, подразумевающая любую экскурсию, которая фокусируется в большей степени на людях, а не на природе, а также раскрывает образ жизни местного населения

Термин «этнический туризм» у зарубежных авторов впервые использовал Smith. По его мнению, этнический туризм – это туризм, который продается обществу в виде необычных обычаев местных жителей и экзотических народов, иллюстрируемых тематическими исследованиями на эскимосах, индийцах Сан-Бласа Панамы и Тораджа в Индонезии, которые часто включают посещения родных домов и деревень, наблюдения за танцами и церемониями. Также включают покупки сувениров и первобытных изделий.

McIntosh и Goeldner вновь заявили о взглядах Smith, определив этнический туризм как путешествие, целью которого является ознакомление с культурой и образом жизни экзотических народов. Примером такого туризма является путешествие в Панаму, чтобы изучить индейцев Сан-Бласа или в Индию, чтобы ознакомиться с изолированными горными племенами Ассам. Характерные действия такого направления включали бы посещения родных домов, участия в танцах и церемониях, и возможное участие в религиозных ритуалах [10].

Van den Berghe описал этнический туризм как форму туризма, где культурная экзотика местных жителей является главной туристской привлекательностью. Это включает сложные этнические отношения и разделение труда среди трех групп: туристы; местные жители, которые привлекают к себе всеобщее внимание; посредники, которые спровоцируют столкновение туристов с местными жителями и предоставляют услуги питания [11].

Некоторые ученые предполагают, что этнический туризм также включает исследования путешествия, вовлекающее друзей и родственников, исследующих свою этническую принадлежность в других местоположениях. По словам King, этнический туризм также относится к путешествию, основной мотивацией которого является этническое воссоединение. Это иллюстрируется путешественниками Нового Мира (североамериканцами), отслеживающими свою родословную в Старом Мире (в Шотландии или Ирландии). Путешествие в целях этнического воссоединения – значительная деятельность в

странах Северной Америки и Австралии, новая история которой была основана на миграции, но это также значительна в других частях мира, включая Африку, Европу и Азию [12, 13].

Такой вид туризма принято называть ностальгическим. Этот специфический вид туризма подразумевает либо посещение мест своего рождения, либо мест, где жили предки. Ностальгический туризм (nostalgic tourism) согласно исследованиям Университета Иллинойса – один из наиболее быстро растущих секторов туризма. Особенно активно он развивается в Шотландии, куда ежегодно приезжает более 1 млн туристов с целью найти своих родственников. По оценкам экспертов доход шотландской туристской индустрии от реализации активной политики по развитию данного вида туризма в перспективе может составить около 2,4 млрд USD.

В последние десятилетия все большее внимание уделяется вопросам развития туризма на территориях, населенных коренными, преимущественно малочисленными племенами и народностями, которых обычно называют аборигенами. Термин «аборигенный» или «туземный туризм» возник в середине 1990-х годов. Для описания проектов экологического туризма в сообществах коренного населения Австралии, Канаде, США и Латинской Америке.

Понятия аборигенный туризм и туземный туризм (aboriginal tourism, indigenous tourism) иногда используются наравне с этническим туризмом, так как относятся к тому же феномену. Butler и Hinch определили, что аборигенный туризм – это туризм, в котором коренное население данной территории участвует напрямую и/или через контроль над туристской деятельностью, представляя свою культуру и образ жизни как основу ее туристской привлекательности. Это туризм, основанный на природных и культурных достопримечательностях и турах. Butler и Hinch рассматривают уровень контроля и присутствие или отсутствие местных жителей как главную характерную черту в определении аборигенного туризма. Аборигенный туризм или туземный туризм характерно вовлекают коренные народы, в то время как в этническом туризме этнические группы могут быть коренным народом, но это не является обязательным условием [14].

Этнокультурные туры к аборигенам популярны в Австралии, в частности, по южной части страны. Экскурсионная программа проводится коренными жителями Австралии, в ходе 1–5 дневных туров туристы посещают деревни аборигенов, знакомятся с их историей и культурой, а также осматривают местные природные достопримечательности.



Рисунок – Классификация этнического туризма

Антропологический туризм (anthropological tourism) как одно из направлений этнографического туризма предполагает изучение культур

исчезнувших этнических общностей, посещение страны их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой; а также

посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов [15]. Яркими примерами изучения исчезнувших общностей могут быть экскурсии в Перу с целью знакомства с культурой инков.

Еще один из видов этнического туризма Джайлоо-туризм зародился в Кыргызстане в конце 1990-х годов, когда местному туроператору пришлось в голову предлагать туристам из западных стран пожить некоторое время в юртах жизни горного чабана. Джайлоо-туры устраиваются в населенные коренными народами труднодоступные места, которых цивилизация практически не коснулась, где нет электричества и мобильной связи. Благодаря этому жители городов имеют возможность некоторое время пожить в средневековых или даже первобытных условиях.

Этнографический туризм (ethnographic tourism) осуществляется с познавательной и развлекательной целью, знакомит с культурой и бытом определенного народа, его костюмами, языком, фольклором, традициями, обычаями, этническим творчеством, рассчитан на широкий круг туристов. Этнотуры включают в себя посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Такие поселения могут быть реально существующими или демонстрационными (показательными), и они бывают как постоянные, так и временные. В качестве примера можно привести посещение туристами в Египте стоянок бедуинов и знакомство с их кочевым образом жизни во время сафари по пустыне.

Результаты и обсуждение

Анализ мнений разных авторов позволяет сделать вывод о том, что этнический туризм – это вид туризма, направленный на изучение этнической культуры конкретного народа или связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников. Этническая культура включает в себя: традиции, нравы и обычаи, нормы права, ценности, постройки, одежду, пищу, средства передвижения, жилище, знания, язык и письменность, верования, виды народного искусства и т. д.

Теперь рассмотрим место этнического туризма в системной классификации туризма. Если в прошлом веке многие авторы единогласно считали правильным относить этнический туризм к культурному или культурно-познавательному туризму, то на сегодняшний

день, на наш взгляд, этнический туризм не является подвидом или разновидностью, а относится к самостоятельному виду туризма и, в свою очередь, подразделяется на такие подвиды как этнографический и ностальгический (рисунок 1). Из вышеперечисленных определений можно было заметить несогласованность во мнений авторов, а именно в том, что к понятию «этнический туризм» относили либо только этнографический, либо только ностальгический, в то время, когда эти два понятия определяли сущность этнического туризма.

Ностальгический туризм, в свою очередь, можно подразделить на три подвиды:

- посещение места рождения;
- посещение места, где жили предки;
- посещение родственников и друзей.

Выделенные нами аборигенный, антропологический и джайлоо туризм правильнее будет отнести к этнографическому туризму. Несмотря на это его деление на перечисленные виды является условным.

Аборигенный туризм, на наш взгляд, можно подразделить на такие виды как:

- основанный на природных достопримечательностях;
- основанный на культурных достопримечательностях.

Примером этому служит деревня Akha Hill Tribe, расположенная в северной части Тайланда, где туристам предлагают остановиться в бамбуковых бунгало с видом на долину, окруженную чайными плантациями, рисовыми полями, водопадами и джунглями, которая основана на природных достопримечательностях. К виду аборигенного туризма, основанного на культурных достопримечательностях можно отнести туризм общин народа гарифуна, проживающие на северном побережье Гондураса, которые организуют туры в свои деревни и знакомят туристов с традиционной рыбацкой культурой, танцами, музыкой и национальной кухней. Также не исключено, что аборигенный туризм может основываться как на природных достопримечательностях, так и на культурных.

Выводы

Этнический туризм, как самостоятельное направление туризма, в зарубежной и отечественной научной литературе изучен крайне слабо по сравнению с другими видами туризма. Среди многочисленных предложенных определений различных зарубежных авторов нет еди-

ного общепринятого понятия этнического туризма. Недостаточно внимания уделено вопросам классификации этнотуров, а также географическим особенностям их организации. Деление этнического туризма на такие виды как ностальгический и этнографический является условным. Иногда один и тот же тур можно причислить сразу к нескольким видам этнического

туризма. Следует отметить, что туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и источником занятости местного населения. Таким образом, этнический туризм позволяет населению лучше познать как свою, так и культуру других народов и укрепляет толерантные отношения, также это хороший способ узнать больше о своих корнях.

Литература

- 1 Биржаков М.Б. Введение в туризм. – 9-е изд. – Санкт-Петербург: Герда, 2007. – 576 с.
- 2 Малова Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Туризм и культурное наследие: Межвузовский сборник научных трудов. – Саратов, 2002. – Выпуск 1.
- 3 Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 10 (72). – С. 106–198.
- 4 Define Ethnotourism [Electronic resource] // Travel Industry Dictionary: official website. – URL: <http://www.travelindustrydictionary.com/ethnotourism.html> (access date 15.01.2014).
- 5 Weiler B., Hall C.M. Ethnic tourism // Special Interest Tourism. – London: Belhaven Press, 1992. – P. 214.
- 6 Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
- 7 Сундучев Ч.Б., Хышиктуева Л.В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 2009. – С. 53–56.
- 8 Petroman I., Petroman C., Buzatu, C., Marin, D., Dumitrescu, A., Statie, C., Rus, I. A Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. – 2011. – 44(2). – P. 490–493.
- 9 Bolnick S. The ethno tourism industry // Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries. – Geneva, 2003. – №50. – P. 79.
- 10 McIntosh R., Goeldner CR. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. – New York: Wiley, 1990. – P. 648.
- 11 Van den Berghe P. Tourism and the ethnic division of labor // Annals of Tourism Research, 19. – 1992. – P. 234-249.
- 12 King B. What is ethnic tourism? An Australian perspective // Tourism Management, 15(3). – 1994. – P. 173-176.
- 13 Pitchford S. Ethnic tourism and nationalism in Wales // Annals of Tourism Research, 22(1). – 1995. – P. 35-52.
- 14 Butler R., Hinch T. Tourism and Indigenous Peoples // Issues and Implications. – London: International Thomson Business Press, 1996. – P. 15-27.
- 15 Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С. 11–15.

References

- 1 Birzhakov M.B. Vvedenie v turizm. – 9-e izd. – Saint Petersburg: Gerda, 2007. – 576 s.
- 2 Malova N.A. Etnicheskiy turizm: problemy, tendentsii, perspektivy // Turizm i kul'turnoe nasledie. Mezhdvuzovskii sbornik nauchnykh trudov. – Saratov, 2002. – Vypusk 1.
- 3 Barlukova A.V. Klassifikatsionnyi status etnicheskogo turizma // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo ekonomicheskoi akademii. – 2010. – № 10 (72). – S. 106–198.
- 4 Define Ethnotourism [Electronic resource] // Travel Industry Dictionary: official website. – URL: <http://www.travelindustrydictionary.com/ethnotourism.html> (accessed: 15.01.2014). – 2009.
- 5 Weiler B., Hall C.M. Ethnic tourism // Special Interest Tourism. – London: Belhaven Press, 1992. – P. 214.
- 6 Romanov A.A., Saakyants R.G. Geografiya turizma: ucheb. posobie. – 3-e izd. – M.: Sovetskiy sport, 2002. – 464 s.
- 7 Sunduev Ch.B., Khyshiktueva L.V. Etnoturizm kak odno iz napravlenii kul'turno-poznavatel'nogo turizma // Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2009. – № 2009. – S. 53–56.
- 8 Petroman I., Petroman C., Buzatu, C., Marin, D., Dumitrescu, A., Statie, C., Rus, I. A Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. – 2011. – 44(2). – P. 490–493.
- 9 Bolnick S. The ethno tourism industry // Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries. – Geneva, 2003. – №50. – P. 79.
- 10 McIntosh R., Goeldner CR. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. – New York: Wiley, 1990. – P. 648.
- 11 Van den Berghe P. Tourism and the ethnic division of labor // Annals of Tourism Research, 19. – 1992. – P. 234-249.
- 12 King B. What is ethnic tourism? An Australian perspective // Tourism Management, 15(3). – 1994. – P. 173-176.
- 13 Pitchford S. Ethnic tourism and nationalism in Wales // Annals of Tourism Research, 22(1). – 1995. – P. 35-52.
- 14 Butler R., Hinch T. Tourism and Indigenous Peoples // Issues and Implications. – London: International Thomson Business Press, 1996. – P. 15-27.
- 15 Butuzov A.G. Sostoyanie i perspektivy razvitiya etnokul'turnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2009. – №4. – S. 11–15.