

Ердаuletov С.Р., Артемьев А.М.,
Актымбаева А.С., Шакен А.Ш.

**Еще раз о необходимости
создания системы научного
обеспечения развития туризма
в Казахстане**

В статье рассматриваются причины недостаточности современного уровня развития туризма Казахстана и необходимость создания в стране системы научного обеспечения его развития и территориальной организации. Анализируются три главные задачи решения вопроса создания в Казахстане современной высокоэффективной индустрии туризма. В частности, необходима реструктуризация системы управления туризмом на государственном уровне и реальная поддержка туризма как перспективной отрасли со стороны государства. Второй важной задачей является развитие науки о туризме и научное сопровождение реализации системных планов развития туризма в Казахстане, включая территориальную организацию и инфраструктурное развитие. И третье – подготовка кадров, в том числе научных и педагогических, способных обеспечить конкурентоспособность казахстанского туризма на международном рынке.

Ключевые слова: туризм, наука о туризме, география туризма, туризм Казахстана, подготовка туристских кадров.

Erdavletov S.R., Artemyev A.M.,
Aktymbaeva A.S., Shaken A.S.

**Once more about the necessity
of the system of scientific
support of tourism development
in Kazakhstan**

The article discusses the causes of inadequate development of tourism in Kazakhstan and the need for the country's system of scientific support for its development and territorial organization. The three main objectives of the establishing modern high-performance tourism industry are analyzed. In particular, the necessary restructuring of tourism management at the state level and the real support of tourism as a promising sector from the State. The second important task is the development of the tourism science and scientific support for the implementation of the System tourism development plans in Kazakhstan, including the territorial organization and infrastructure development. And the third – personnel training, including scientific and pedagogical, capable of ensuring the competitiveness of Kazakhstan's tourism on the international market.

Key words: tourism, tourism sciences, geography of tourism, tourism in Kazakhstan, personnel training for tourism.

Ердаuletov С.Р., Артемьев А.М.,
Актымбаева А.С., Шакен А.Ш.

**Қазақстандағы туризмді
дамытуды ғылыми
қамтамасыз ету жүйесін құру**

Мақалада Қазақстанда заманауи туризм дамуының жеткіліксіз деңгейі және елде оны дамытуды және аймақтық ұйымдастыруды ғылыми қамтамасыз ету мәселесі қарастырылған. Қазақстанда заманауи жоғары деңгейлі туризм индустриясын құру мәселесінің 3 міндеті сарапталған. Атап айтқанда, бірінші міндетке туризм саласын басқару жүйесін мемлекеттік деңгейде қайта қарастыру және туризмді болашағы бар сала ретінде мемлекеттік тұрғыда қолдау қажеттілігі жатқызылған. Екінші басты міндет туризм туралы ғылымды дамыту және Қазақстандағы туристік саланы жүйелі түрде дамыту жоспарларын ғылыми қолдау, оның ішінде аймақтық даму мен инфрақұрылым дамуы да ескерілуі тиіс. Және үшінші міндетке мамандарды даярлауды жатқызамыз, әсіресе қазақстандық туризмнің дүниежүзілік бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ете алатын ғылыми және педагогикалық мамандар даярлануы керек.

Түйін сөздер: туризм, туризм ғылымы, туризм географиясы, Қазақстан туризмі, туризм мамандарын дайындау.

**ЕЩЕ РАЗ О
НЕОБХОДИМОСТИ
СОЗДАНИЯ
СИСТЕМЫ НАУЧНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
КАЗАХСТАНЕ****Введение**

В последнее время интерес к Казахстану как туристскому направлению значительно возрос во всем мире. Больше всего в Казахстан прибывает туристов из Германии, Великобритании, Японии, Кореи, Китая, США, стран арабского мира. И это не случайно. Ведь Республика Казахстан, занимая девятое место в мире по площади территории и находясь в центре Евразийского континента, представляет собой особый природный комплекс, вобравший ярчайшие образцы ландшафта обеих частей материка. Казахстан богат не только красотой и контрастами природы, но и самобытной культурой и богатым историческим наследием. Говоря о сегодняшнем дне развития туризма, приходится констатировать, что в Казахстане до сих пор не сложилась индустрия туризма со всеми необходимыми атрибутами – рекламой, торговыми услугами, транспортом, размещением, питанием, обеспеченностью связью и др. И это несмотря на то, что в республике с 1991 года существует специальное ведомство, в обязанности которого входит управление туризмом на государственном уровне. Вклад туристской отрасли в ВВП страны ничтожно мал – менее 1 %.

Исходные данные и методы исследования

Современное состояние исследований туризма показывает огромное разнообразие вопросов и позиций, возникающих при его изучении, которые находят выражение, кроме прочих, в так называемых исследовательских подходах. Ключевую роль в исследованиях играют системный подход и междисциплинарное сотрудничество, которые способствуют укреплению интеграции поля исследования туризма. Суть этого сотрудничества основывается на поиске ответов на одни и те же вопросы, но с точки зрения разных научных дисциплин. При этом можно заметить много различных и часто противоречивых мнений, высказываемых разными группами ученых и отдельными исследователями. Думается, что возникают они в большой степени, исходя из разных исследовательских традиций (вместе с признанными в их кругах парадигмами),

которыми руководствуются отдельные исследователи туризма. Это означает, что может быть ключевую роль играет так называемая научная идентичность ученого, которая влияет на его взгляды относительно статуса туризма как научной дисциплины.

Результаты и обсуждения

Задаче создания в Казахстане современной высокоэффективной индустрии туризма препятствует ряд причин объективного и субъективного характера. Сегодня хотелось бы остановиться только на трех из них, решение которых, на наш взгляд, будет во многом способствовать выполнению этой задачи.

Первая из них, можно сказать, организационная. Туризм в Казахстане, как и России и в других странах СНГ, до сих пор является пасынком в теории национальной экономики. Он существует «де-факто», но не «де-юре». Хотя советские ученые говорили о необходимости создания туристской отрасли давно.

Правда, создание такой отрасли требует некоторых предварительных уточнений. По признаку потребления материальных и нематериальных потребительских стоимостей можно было бы отнести все предприятия, услугами которых пользуются туристы, к туристской отрасли. Многие исследователи под этой совокупностью понимают так называемую «индустрию туризма». Однако необходимо разграничивать понятия «туристско-рекреационная отрасль» и «индустрия туризма». Поскольку объективную основу структуры отраслей народного хозяйства составляет общественное разделение труда, а не признак конечности потребления, постольку последний может служить критерием отнесения ряда предприятий не к отрасли, а к собирательному понятию «индустрия туризма». Другими словами, в отрасли реализуется основной технологический процесс, а в «индустрии туризма» помимо него и все реальные хозяйственные связи, возникающие при организации обслуживания рекреанта (туриста). Если же не видеть различия между отраслью и «индустрией туризма» и принять за критерий формирования отрасли конечное потребление, то эта отрасль будет выступать как собирательная сфера, различные предприятия которой разбросаны по отдельным отраслям народного хозяйства. Существующая практика организации туристско-рекреационной деятельности во многих странах основывается на концепции «индустрии ту-

ризма», что диктуется комплексным характером туристско-рекреационного потребления.

Обеспечение скоординированного, согласованного функционирования всех элементов, принимающих участие в туристско-рекреационном обслуживании, возможно лишь при целенаправленном планировании и регулировании. Речь идет, во-первых, о необходимости включения отрасли в народнохозяйственное планирование и материальный баланс производства и распределения. Во-вторых, назрела необходимость обеспечения единства руководства туристско-рекреационной отраслью (индустрией туризма).

Уровень развития туризма в республике на сегодняшний день породил многие проблемы, устранение которых связано, в первую очередь, с совершенствованием управления. К тому же недостаточно налажены связи отрасли со смежными отраслями, особенно по линии прямых договоров. Все это приводит к серьезным трудностям в развитии отрасли, в ее текущем и перспективном планировании, в оперативном управлении, что отрицательно сказывается на качестве туристского обслуживания, приводит к распылению средств, к малоэффективному использованию ресурсов. В сложившихся условиях правильной является мысль об образовании межведомственного органа с функциями планирования, координации и контроля, который обеспечивал бы проведение единой политики в организации отдыха и туризма, единство руководства туристской отраслью. Его рекомендации и постановления должны быть обязательными для всех участвующих в туристско-рекреационном обслуживании министерств и ведомств.

При этом, что очень важно, Министерство туризма должно в организационном плане существовать отдельно от спорта, физкультуры, молодежных дел, экономики, транспорта и других каких-либо ведомств. То есть, это должно быть Министерство туризма и только.

Созданное, как указывалась выше, в 1991 году Министерство туризма, физической культуры и спорта занималось, к сожалению, не только туризмом, физической культурой, спортом, но затем еще делами молодежи, потом туризм организационно был слит с транспортом, здравоохранением, торговлей, индустрией и др. Существовавшее с 2006 года Министерство туризма и спорта недавно вновь подверглось очередной (восьмой по счету) пертурбации, в связи с чем туризм ныне загнан глубоко в недра в

начале Министерства индустрии и новых технологий, а затем – Министерства по инвестициям и развитию. В первом случае он был комитетом, а теперь – департаментом.

К этому следует добавить, что за все время существования национальной туристской администрации ее ни разу не возглавлял специалист с высшим туристским образованием. Ведомство отдавалось на откуп спортсменам, преподавателям, профсоюзным работникам, строителям и т.п. Неужели же туризм, который официально сегодня признается приоритетной отраслью экономики страны, не заслуживает того, чтобы быть возглавленным специалистом туризма.

Следующей из важнейших причин неразвитости туризма в стране следует признать практически полное отсутствие научного обеспечения его развития. В республике нет научных структур, которые на постоянной основе занимались бы вопросами развития и территориальной организации туризма. И это не случайно. Ведь ни в одной из принятых правительством республики программ развития туризма в стране, включая действующую ныне «Концепцию развития туристской отрасли до 2020 года», нет ни слова ни о науке о туризме, ни о необходимости научного обеспечения его развития. Никто не занимается работами по выявлению и оценке туристско-рекреационных ресурсов, по выработке научных концепций организации туризма и управления им. Есть только небольшой опыт научных изысканий и работ по проектированию туристско-рекреационных зон республики в ГПИ «Казгипроград», ТОО «Институт географии», некоторых вузах, Комитете Республики Казахстан по статистике и в небольшой мере в национальной туристской администрации.

Но делается все это отнюдь не на высоком профессиональном уровне, что связано со следующей важной причиной – отсутствием до недавних пор соответствующей системы подготовки кадров для туристской отрасли, о которой речь будет идти далее.

Как и любая другая отрасль народного хозяйства, туризм не может нормально развиваться в стране без должного научного обеспечения этого развития. Исследования, проведенные авторами, свидетельствуют о наличии определенного задела, который может лечь в основу создания службы научного обеспечения развития и территориальной организации туризма Казахстана. На сегодняшний день в

стране насчитывается 8 докторов и порядка 60 кандидатов наук и докторантов PhD, защитивших в разное время работы по туристской тематике [1]. Причем в рядах этих ученых – представители географических, экономических, педагогических и юридических наук.

Руководству страны необходимо изыскать организационные и финансовые возможности для создания государственного научно-исследовательского и проектного Института туризма, который взял бы на себя вопросы научного обеспечения развития и территориальной организации туризма Республики Казахстан. Создание института помогло бы перейти в короткий срок от разбросанности и дилетантства к сосредоточенному научно обоснованному решению проблем развития туризма в стране.

Все понимают и говорят об огромном потенциале Казахстана с позиции развития туризма, но четкого представления хотя бы о ресурсном потенциале до сих пор нет. И одной из первейших задач Института туризма, в связи с этим, может быть подробнейшая и всесторонняя инвентаризация имеющихся в стране ресурсов и предпосылок развития туризма и рекреации.

Как одну из первоочередных мер следует предусмотреть создание областных «туристско-рекреационных кадастров» и на их основе – областных «туристских балансов» с последующим сведением их в единые республиканские – «Кадастр туристско-рекреационных ресурсов» и «Туристский баланс Республики Казахстан». Первый из них представляет собой систематизированный свод данных, включающих качественную и количественную опись и оценку природных и антропогенных объектов и явлений туристско-рекреационного назначения. Он должен содержать данные географического, социально-экономического, экологического и краеведческого характера о современном состоянии и динамике объекта или явления, рекомендации по характеру рекреационного использования, а также необходимые меры по охране.

Территориальные «туристские балансы (балансы отдыха)», современные и перспективные, должны быть составлены по всем регионам республики и содержать сведения, с одной стороны, о районах «потребления отдыха» с разбивкой внутри каждого региона на социальные и возрастные группы населения, и районах «производства отдыха» с разбивкой на формы и виды туризма – с другой стороны.

Кроме того, необходимо разработать схемы развития и территориальной организации

туризма во всех административных областях республики. Среди первоочередных мер развития туризма, также, следует предусмотреть резервирование пока свободных территорий, привлекательных для отдыха и туризма, как потенциал для формирования будущих туристских центров.

В ведущих вузах страны по подготовке туристских кадров необходимо открыть научно-исследовательские лаборатории туризма. Тем более, что прецедент в этом деле имеется, – в конце 2008 года создан подобный орган в Казахской академии спорта и туризма, готовящей, как известно, специалистов в области спортивного туризма.

Подготовка кадров для системы туризма – одна из трех важнейших первоочередных задач создания в Казахстане современной индустрии туризма. Кадры должны готовиться исходя не из сиюминутных требований конъюнктуры, а основательно и фундаментально. Ибо именно на этих специалистов будут ложиться задачи организации в стране целостной системы туризма со всеми ее атрибутами и постепенного перерастания ее в индустрию туризма. А это означает, что они вынуждены будут заниматься не только вопросами отправки – приема отечественных и зарубежных туристов, а начинать практически с нуля организацию всей системы туристско-экскурсионного обслуживания. Это потребует, в свою очередь, организации целого комплекса работ, среди которых наиболее важное место займут научные исследования по обеспечению долгосрочного планирования развития и территориальной организации туризма в целом по республике и проектных разработок по освоению ее отдельных регионов.

Какими же специалистами должны быть выпускники вузов? Учитывая полное отсутствие до недавнего времени подготовки таких кадров, а также отмеченный весьма низкий уровень развития туризма в республике, следует сказать, что выпускники университетов, подготавливаемые специально для работы в системе туризма, должны быть специалистами, как минимум в четырех следующих направлениях: научном, проектно-изыскательском, организационно-управленческом и педагогическом (для работы в учебных заведениях системы образования республики).

До 1992 года в Казахстане не было образовательных специальностей, связанных с подготовкой туристских кадров. Первенцами в этом деле в указанном году выступили два алма-

тинских вуза – АГУ им. Абая и университет «Туран», где впервые в республике были созданы отделения туризма. При этом, если в АГУ это было отделение географического факультета, то в «Туране» – самостоятельный факультет туризма, первый в Казахстане и Средней Азии. Правда, специальности у них назывались по-разному: в АГУ – это «география и туризм», «международный туризм», а в университете «Туран» – «экономика и территориальная организация туризма». Вслед за этими вузами подготовку кадров для системы туризма начали осуществлять и другие вузы города Алма-Аты. Это КазГУ им. аль-Фараби, КазГУМО и МЯ им. Абылай хана, Казахская академия спорта и туризма и др.

С тех пор в деле подготовки туристских кадров в Казахстане многое изменилось, при этом отнюдь не в лучшую сторону. Теперь такой подготовкой занято порядка 30 с лишним вузов и их филиалов. Для большинства из них существуют проблемы, связанные с нехваткой необходимых средств, отсутствием учебных помещений, пособий, преподавателей, баз практик и др. [2].

Подготовка кадров для системы туризма Казахстана – дело молодое, ему порядка 25 лет и поэтому следует отметить, – этот процесс находится все еще в стадии развития и существует реальная опасность его неадекватного решения, тем более, что ныне все вузы страны перешли на кредитную систему образования с тем, чтобы влиться в единое мировое образовательное пространство. На наш взгляд, подготовку специалистов туризма высшей квалификации следует вести на географических факультетах университетов, как это делается во многих вузах Европы. География – мощная фундаментальная наука сродни философии. Именно эти две науки рассматривают мир всесторонне и комплексно. Современная география – это наука о законах развития пространственно-временных систем, формирующихся в процессе взаимодействия природы и общества, и о методах регулирования этих систем и управления ими. Она изучает территориальную дифференциацию природных, социальных, культурных, экономических, политических, демографических, экологических и других процессов и явлений на земном шаре, в отдельных странах и регионах.

Не случайно поэтому появление «географии туризма» – науки, изучающей территориальную (пространственную) организацию туризма, предмет которой составляют анализ и синтез форм и соотношений пространственных турист-

ских явлений и связанных с ними процессов, изменяющих и преобразующих пространство.

Туризм – это очень сложное, многогранное, многоаспектное явление, в том числе пространственное и социально-экономическое. И в этом качестве, прежде всего, его изучает география туризма как отраслевая дисциплина общественной (социально-экономической) географии. Это объясняется тем, что туризм тесно связан с географической средой, обществом и его общественной и социально-экономической деятельностью. Туризм – это не только пространственное явление, но во многом «пространственное познание», накрепко связанное с территорией стран и их отдельных регионов. Именно поэтому я

Важность географической основы в подготовке туристских кадров обусловлена тем, что логикой развития и результатами достижений география больше, чем какая-либо другая наука оказалась способной обеспечить комплекс знаний, навыков и умений будущим специалистам туризма. В настоящее время число таких вузов превысило 50 [3].

География – та наука, которая рассматривает природные и социально – экономические процессы в их пространственном выражении, а туризм как раз является, прежде всего, процессом пространственным и социально – экономическим. Близость туризма и географии проистекает из широкого, синтетического характера последней, изучающей явления и процессы, место которых – на стыке естественных (исследования природной географической среды) и общественных (хозяйство и быт человеческого общества) проблем.

Именно поэтому географ, искусно проводящий анализ и синтез пространственных явлений и процессов, благодаря опоре на знание географической среды, может добиться наиболее глубокой интерпретации социально-экономических и экологических явлений, связанных с туризмом.

Как комплексная интегрально-синтетическая наука о туризме, география туризма играет в настоящее время функцию формирующейся «туризмологии». И это понятно, потому что, будучи отраслевой дисциплиной общественной (социально-экономической) географии, география туризма охватывает все аспекты туристской деятельности, т.е. природные, социально-экономические, экологические, политические, научно-технические и другие.

География туризма – это главная среди множества дисциплин, изучающих туризм как слож-

ное, многогранное явление. Хотя, надо сказать, что она официально не признана ВАКом ни в России, ни в Казахстане. И вообще сейчас в мире среди ученых-исследователей, изучающих туризм, также нет официально признанной науки о туризме. Среди них идет непрекращающейся спор о том, должна быть одна наука о туризме или, благодаря его многоаспектности, туризм должен изучаться системой наук о туризме. Этот спор идет со времен, когда наука стала интересоваться феноменом туризма. Несмотря на этот спор, туризм продолжает развиваться и стал общемировым явлением и вузы многих стран мира готовят специалистов для туристской отрасли. В том числе и в СНГ, и в Казахстане. Такая подготовка началась в 1960-е годы XX века в странах Западной Европы и сложилась она в условиях, когда не была разработана общепризнанная теория о туризме. Ввиду этого вузам пришлось самостоятельно разрабатывать программу такой подготовки и давать теоретические основы туризма. В разных вузах разных стран дисциплины, дающие такие основы, называются по-разному. Если взять СНГ, то в России, например, наука о туризме называется «туризмологией», «туризмоведением», «туристикой». У нас в госстандарте подготовки бакалавров туризма эта дисциплина называется «основы туризмологии». И согласно этим дисциплинам студенты вузов получают вполне достаточные теоретические представления о туризме, прежде всего, как о пространственном социально-экономическом явлении, что позволяет, им после окончания вуза успешно трудиться на поприще туристской деятельности.

Выводы

В настоящее время Министерству образования и науки Республики Казахстан необходимо взяться за упорядочение вопросов подготовки кадров для системы туризма, принять радикальные меры по наведению порядка среди вузов, готовящих туристские кадры. Для этого необходимо пересмотреть состав вузов, осуществляющих в настоящее время такую подготовку с целью их сокращения или объединения в связи с нехваткой квалифицированных преподавателей по данной специальности. Предусмотреть, в связи с этим, функционирование следующих государственных вузов по подготовке туристских кадров: КазНУ им. аль-Фараби, Казахская академия спорта и туризма

(г. Алматы), Евразийский университет им. Л. Гумилева (г. Астана), Восточно-Казахстанский университет (г. Усть-Каменогорск), Западно-Казахстанский университет (г. Уральск), Северо-Казахстанский университет (г. Петропавловск), Карагандинский университет (г. Караганда) и Южно-Казахстанский университет (г. Шымкент). В оставшихся после ревизии вузах сохранить специализации, ранее сложившиеся в них (например, в Казахской академии спорта и туризма – спортивный туризм, в Южно-Казахстанском университете – культурный и религиозный туризм и т.п.). В КазНУ же – сохранить подготовку специалистов широкого профиля, способных работать во всех вышеуказанных четырех

основных направлениях, отвечающих задачам создания современной индустрии туризма в Казахстане. Исследования состояния туристского бизнеса Казахстана показывают, что без поддержки со стороны государства он не сможет стать доходной отраслью экономики. Слабое государственное регулирование туристской деятельности – одна из основных причин, мешающих развитию сферы туризма. Пора бы руководящим органам страны перейти от декларативных заявлений о приоритетности туристской отрасли к конкретным мерам действительной поддержки туризма страны. Одной из них является, например, создание его инфраструктурного обеспечения.

Литература

- 1 Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. 2-е изд., доп. и перераб. – Алматы: Казак университеті, 2010. – С. 295–299.
- 2 Туризм Казахстана. Статистический сборник / Смаилов А.А. – Астана, 2015. – 52 с.
- 3 Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.

References

- 1 Erdavletov S.R. Istoria turizma. Razvitiye I nauchnoye izucheniye. 2-e izdanie, pererabotannoye I dopolnennoye. – Almaty: Kazak Universiteti, 2010. – P. 295–299.
- 2 Turizm Kazakhstana. Statisticheskiy sbornik / Smailov A.A. – Astana, 2015. – 52 p.
- 3 Nikitinsky E.S. Etapy razvitiya I sovremennoe sostoyaniye turistskoy industrii v Respublike Kazakhstan. – Astana, 2008. – 119 p.

