

Сариева К.Б., Абишева З.М.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,
e-mail: sarieva.k@list.ru, abisheva.zarema@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

В статье раскрыта сущность спортивно-событийного туризма, предложена авторская классификация спортивных мероприятий. Исследованы современные проблемы организации крупных спортивных мероприятий. Выявлены современные тенденции развития спортивно-событийного туризма. Спортивно-событийный туризм имеет достаточно хорошие перспективы развития в Казахстане. Наличие ресурсного потенциала в виде сочетания древних традиций и масштабных мероприятий современного периода, мультикультурной среды и толерантности местного населения, экономической стабильности и расширения делового партнерства в совокупности с достижениями в науке, образовании, спорте, защите окружающей среды и других сферах человеческой деятельности стимулирует интерес мирового сообщества и рост количества иностранных посетителей. XXVIII Всемирная зимняя Универсиада 2017 года в Алматы стала первым мировым мульти-спортивным мероприятием в истории независимого Казахстана. Экспертный совет FISU (Международной Федерации Студенческого Спорта) признал Зимнюю Универсиаду в Алматы лучшей в истории международных студенческих соревнований.

Ключевые слова: спортивно-событийный туризм, Казахстан, Олимпиада, Универсиада-2017, спортивное наследие, «белые слоны».

Сариева К.Б., Әбішева З.М.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.,
e-mail: sarieva.k@list.ru, abisheva.zarema@gmail.com

Спорттық-оқиғалы туризмнің Қазақстанда даму келешегі

Мақала барысында спорттық-оқиғалы туризм мәні анықталды, спорттық іс-шаралардың авторлық жіктеуі ұсынылды. Қазіргі заманғы спорттық іс-шараларды ұйымдастырудың ауқымды қиындықтары зерттелді. Спорттық-оқиғалар туризмнің даму тенденциялары анықталды. Спорттық-оқиғалық туризм Қазақстанда дамудың жақсы перспективаларына ие. Ғылыми, білім беру, спорт, қоршаған ортаны қорғау және адам қызметінің басқа салаларындағы жетістіктерімен қатар, қазіргі заманғы ежелгі дәстүрлер мен кең ауқымды іс-шаралар, жергілікті халықтың көп мәдениетті ортасы мен толеранттылығы, экономикалық тұрақтылық пен іскерлік серіктестікті кеңейту түрінде ресурстық әлеуеттің болуы әлемдік қоғамдастықтың қызығушылығын және шетелдік қонақтардың санының артуына ықпал етеді. 2017 жылы Алматы қаласында өткізілген әлемдік 28-ші қысқы ойындар универсиадасы тәуелсіз Қазақстан тарихындағы алғаш мульти-спорттық іс-шара болып табылады. FISU мамандар кеңесі Алматыда өткен қысқы ойындар универсиадасын халықаралық студенттер сайысы тарихындағы ең үздік екенін жариялады.

Түйін сөздер: спорттық-оқиғалы туризм, Қазақстан, Олимпиада, Универсиада-2017, спорттық мұра, «ақ пілдер».

Sarieva K.B., Abisheva Z.M.

Al-Farabi Kazakh national university, Kazakhstan, Almaty
e-mail: sarieva.k@list.ru, abisheva.zarema@gmail.com

The prospects of sport event tourism development in Kazakhstan

The essence and the definition of sport event tourism are disclosed in this paper. Author's classification of sports events is offered. Modern problems of large sports event organization were investigated.

Current trends in sport event tourism development were identified. The development of sport event tourism has promising prospects in Kazakhstan. The presence of resource potential as the combination of ancient traditions and large-scale events of the modern period, multicultural environment and locals' tolerance, economic stability and increased business cooperation along with advances in science, education, sport, environmental protection and other spheres of human activity stimulates the interest of a world community and the growth of foreign visitor number. The XXVIII Winter Universiade held in Almaty became the first worldwide multi-sport event in the history of independent Kazakhstan. FISU Expert council (International University Sports Federation) recognized Winter Universiade in Almaty as the best in the history of worldwide sports competitions for student-athletes.

Key words: sport event tourism, Kazakhstan, Olympic games, Universiade-2017, sports legacy, "white elephants".

Введение

Спорт в современных условиях закономерно становится необходимой частью жизни человечества. Все больше детей и взрослых, женщин и мужчин регулярно занимаются спортом. Все более широко развивается туризм с целью посещения спортивных соревнований, спортивных зрелищ, конгрессов и семинаров спортивной науки. В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится спортивно-событийному туризму. Во всей системе мирового туризма его доля ежегодно увеличивается на 1,5 %, значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. Теперь доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % туристских потоков.

Среди зарубежных авторов проблемами событийного туризма занимались Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил, Д. Гетц и другие. Благодаря их исследованиям этот вид туризма выделился в самостоятельную отрасль науки со своим терминологическим аппаратом и стал рассматриваться как отдельное направление (Леонидова Е.Г., 2015а). Среди российских исследователей, которые занимались исследованием событийного туризма, можно выделить О.В. Алексееву, Е.А. Лакомова, Е. Пастухову, Ю.А. Кирееву, Г.П. Долженко, А.В. Шмыткову, А.В. Зарванскую, В.А. Чернобровкина, А.Н. Воронина, И.В. Крылову, Г.А. Грому и других (Леонидова Е.Г., 2015б, 2).

Исходные данные и методы исследования

Целью исследования является изучение современного состояния, научное обоснование проблем и перспектив развития спортивно-событийного туризма в Казахстане. Объект исследования – спортивно-событийный туризм. Предмет исследования – основные мероприятия,

проблемы и перспективы развития спортивно-событийного туризма Казахстана. Теоретической основой работы послужили научные труды зарубежных, российских и отечественных авторов, статистические данные, а также материалы Интернет и периодической печати.

В работе были использованы общенаучные логические методы, такие как системный анализ, литературный, сравнительно-исторический, статистический, картографический, метод классификации.

Результаты и обсуждение

Рассмотрев ранее предложенные вариации определений, обобщив теоретические исследования по данной проблематике (Леонидова Е.Г., 2015б, Урайкин С.Е., 2013, Мазуренко О.В., 2013), авторы предлагают следующее определение: *событийный туризм* – совокупность явлений и отношений, возникающая в результате посещения событий туристами и экскурсантами в месте его проведения, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события.

Одно из основных направлений событийного туризма – спортивный туризм – это посещение различных спортивных мероприятий (соревнований по футболу, хоккею, биатлону, теннису, автогонкам и т.д.). В последнее время формируются три подхода к определению сущности понятия «спортивный туризм». Первый заключается в том, что спортивный туризм относят к городскому туризму. Согласно второму подходу спортивный туризм относят к виду «событийный туризм», включающий в себя все виды массовых спортивных мероприятий и спортивных соревнований разных уровней. Согласно третьему подходу спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление туризма и в зависимости от цели путешествия подразделяется на две разновидности: актив-

ный и пассивный (Урайкин С.Е., 2013., Heather J Gibson, 2003). На рисунке 1 показана класси-

фикация спортивно-событийного туризма (ССТ).



Рисунок 1 – Классификация спортивно-событийного туризма (составлен авторами)

Спорт в современных условиях становится необходимой частью жизни человечества. Все больше людей различных возрастов, национальностей и взглядов регулярно занимаются и интересуются спортом. При этом турист становится живым свидетелем значительных событий в мире спорта, которые имеют определенную периодизацию или же в аспекте отдельных территорий (страны, региона) могут больше никогда не повториться (Khor P.H., Irini I., Lim K.C., 2013,257).

Потребителями услуг спортивно-событийного туризма выступают туристы, специально приехавшие в регион для посещения того или иного мероприятия. Спецификой потребителей спортивно-событийного туризма является:

- ориентация на невысокую стоимость поездки;
- необходимость наличия в поездке большого числа разнообразных спортивно-событийных экскурсий;
- мобильность и выносливость туристов.
- низкая цена подразумевает:
- минимальные услуги в гостинице;
- групповое размещение (по 4-6 человек);
- накопительные скидки;
- преимущественное использование городского транспорта и специальных маршрутов по доставке зрителей.

Потребитель туристских услуг, находясь в новом для себя месте, хочет максимизировать общение, а именно:

- контакты с членами группы и спортсменами;
- новые знакомства;
- общение с местным населением и пр.

Так же туриста волнует возможность увеличения количества спортивных мероприятий, включение тематических спортивных комплексов, насыщенность программы и другое (M. Kennelly, K. Toohey, 2014, 407).

Территориальная принадлежность крупных международных спортивных мероприятий, столицами, проведения которых являются конкретные города или страны, – это актуальный вопрос спортивной индустрии, который оказывает влияние на акценты, расставляемые в процессе позиционирования территории, создания имиджа, узнаваемости и поддержания репутации в рамках крупных спортивных мероприятий (Ran Zhou, Kyriaki Kaplanidou, 2017). По масштабу организации спортивные мероприятия делятся на события глобального, регионального и локального уровней (рисунок 2).

Среди различных типов крупных событийных проектов наиболее значимым являются, безусловно, Олимпийские игры. Еще со времен Древней Греции, в период возникновения Олимпийских игр, проведение крупных спортивных мероприятий способствовало привлечению внимания огромного количества людей. История Олимпийских игр насчитывает 293 Олимпиады (Габуня А.Э., Иванова Ю.В., 2013, L. Minnaert, 2012, 363). В свою очередь Олимпийские иг-

ры делятся на зимние и летние. Можно отметить, что наибольшее количество как летних, так и зимних Олимпийских игр принимала Европа. Обусловлено это тем, что данный регион социально и экономически высоко развит и в

странах уже имеется сформированная инфраструктура. Летние Олимпийские игры подключили еще два материка, а именно: Южную Америку и Австралию. В Африке Олимпийские игры еще не проводились (Олимпийские игры, 2017).



Рисунок 2 – Классификация спортивных мероприятий по масштабу (составлен авторами)

Данные о количестве туристов во время проведения Олимпийских игр показывают, что наблюдается значительный рост туристов в город-столицу Олимпийских игр и, соответственно, в принимающую страну (таблица 1). В XXI в. поток туристов, прибывших на Олимпиаду, исчисляется количеством более миллиона человек и, как правило, не опускается ниже этого показателя. Однако отсутствие единых методик и критериев в подсчете «олимпийских» туристов, а также затяжной характер обработки данных, не позволяют выявить точные значения численности и общие тенденции в ее динамике (Кулишкин Д.Ю., 2012, N. Agha, S. Fairley, H. Gibson, 2012).

Таким образом, можно отметить тот факт, что в течение двух недель, пока длится соревнования, внимание всего мира будет приковано к одной стране, может принести ей колоссальные дивиденды, причем не только моральные. Экономисты говорят и о вполне конкретном материальном эффекте: резкое увеличение объемов внешней торговли, ускорение темпов прироста ВВП, снижение инфляции и безработицы (J. Fourie, M. Santana-Gallego, 2011). Эксперты утверждают, что крупные спортивные соревнования способны ускорить строительство инфраструктуры на десять лет и более, а также повысить качество жизни местного населения, улучшить конкурентоспособность страны и в долгосрочной перспективе обеспечить ей экономическую выгоду.

Олимпийские игры 1948 г., проводимые в Лондоне в послевоенный период, показали, что в международном спортивном движении по-прежнему доминировали европейские страны и США. Это обстоятельство подвигло членов МОК – представителей других континентов предпринять серьезные усилия по развитию региональных игр, которые способствовали бы повышению уровня спорта в этих странах (Sh. Fairleya, 2016a, Sh. Fairleya, 2016b).

К региональному уровню относятся, прежде всего, комплексные спортивные соревнования, проводящиеся в каком-либо отдельном регионе мира. В них принимают участие страны, объединенные по географическому признаку. Они представляют собой как бы уменьшенную копию Олимпийских игр в отдельных регионах (рисунок 2).

Локальный уровень характеризуется проведением спортивных мероприятий в рамках одной страны/области/района/города.

В Казахстане в целях дальнейшего развития спорта, повышения доли населения, вовлеченных к занятию массовым спортом, Указом Президента Республики Казахстан утверждена Концепция развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года. Важным направлением Стратегического плана является повышение конкурентоспособности спорта высших достижений на мировой спортивной

арене и дальнейшее развитие массового спорта. По информации главы ведомства, с каждым годом растет доля населения, ведущего активный образ жизни и занимающегося массовым спортом. Согласно статистическим данным, по

итомам 2015 года, в республике систематически занимаются физической культурой и спортом 4,6 млн. человек, что составляет 26,3% от общего числа населения (Спортивный туризм в Казахстане, 2017).

Таблица 1 – Количество туристов, прибывших на Олимпийские игры в период 2000-2016 гг., человек

Столица Олимпийских игр/год проведения		Количество туристов, прибывших из регионов страны, принимающей Олимпийские игры	Количество туристов, прибывших из других стран	Всего туристов, прибывших для посещения Олимпийских игр
летние	зимние			
Сидней/2000		84000 – 245000	97 000	181000 – 342000
	Солт-Лейк-Сити/2002	-	-	1900 000
Афины/2004		-	-	3875479
	Турин/2006	-	-	1000000
Пекин/2008		6138000	235000 – 382000	6373000 – 6520000
	Ванкувер/2010	220000	660000	880000
Лондон/2012		590000 – 698000	330000 – 420000	920 000 – 1118000
	Сочи/2014			1400000
Рио-Де-Жанейро/2016		760000	410000	1170000

Большую роль играют проводимые спортивно-массовые мероприятия. По итогам 2015 года совместно с Центром здорового образа жизни Министерства здравоохранения и социального развития проведены более 33 тысяч спортивно-массовых мероприятий и акций, в том числе, на селе порядка 18 тысяч.

XXVIII Всемирная зимняя Универсиада 2017 года в Алматы стала первой зимней Универсиадой, прошедшей на территории постсоветского государства, более того первым мировым мульти-спортивным мероприятием в истории независимого Казахстана. В соревнованиях зимней Универсиады 2017 года приняли участие 1613 спортсменов из 54 стран мира. Соревнования прошли по 12 видам спорта, было разыграно 85 комплектов медалей. Казахстанские атлеты добились наилучшего результата за всю историю выступления на зимних студенческих играх, завоевав 11 золотых, 7 серебряных и 16 бронзовых медалей.

В итоге, расходы на строительство объектов Универсиады в Алматы составили 146 млрд. тенге (\$442 млн.). На подготовку и организацию проведения Универсиады было затрачено еще 17 млрд. тенге (\$52 млн.)

По оценке Global Destination Cities Index, в Алматы иностранный турист ежедневно тратил \$ 245. Таким образом, по мнению городского акимата, 5 тысяч гостей, приехавших посмот-

реть игры Универсиады, за 5 дней принесли малому и среднему бизнесу южной столицы около 2 млрд. тенге прибыли (\$ 6 млн.). Государства, участвовавшие в Универсиаде, за проживание в Атлетической деревне заплатили 1 млн. евро (\$1,76 млн.). Помимо этого, 8 гостиниц Алматы были полностью заполнены спортивными делегациями. Гостям «Казахстана» суточное проживание обходилось в 70 долларов, постояльцам SheraParkInn – 85 долларов, клиентам HolidayInnAlmaty — 105 долларов.

Хороший доход дала и реализация билетов на спортивные состязания Универсиады. Перед началом Универсиады предполагалось, что поступление от продажи билетов (в сравнении с расходами) составят примерно 1 млн. тенге. Однако если учесть, что на общую продажу было выставлено большее количество билетов, то сумма должна быть больше.

Построенные в Алматы спортивные объекты – это инвестиции в развитие спорта. Атлетическая деревня, состоящая из 8 многоэтажных жилых домов, станет комфортным жильем для алматинцев. 1748 квартир Атлетической деревни переданы в аренду с возможностью последующего выкупа. Таким образом, в предстоящие 8 лет будет возвращено 40% инвестиций на сумму 15,5 млрд. тенге (Универсиада-2017, 2017).

В итоге мы видим, что такой крупный форум помимо социальных плюсов еще окупает-

ся и в финансовом плане. Конечно, не считая строительства, но возведенные объекты принесут пользу городу в долгосрочной перспективе и, опять же, вносят свою лепту в социальную составляющую.

При этом Алматы успел накопить за это время богатый опыт проведения международных стартов. Экспертный совет FISU (Международной Федерации Студенческого Спорта) признал Зимнюю Универсиаду в Алматы лучшей в истории международных студенческих соревнований. Советом были выделены уникальные достижения Универсиады-2017 в г. Алматы. Особо был отмечен тот факт, что почти все билеты на соревнования были проданы. Уникальной была признана идея и реализация Эстафеты Огня Универсиады. Руководствуясь опытом проведения Зимней Универсиады в г. Алматы, теперь FISU рекомендует всем организаторам студенческих игр объявлять школьные и студенческие каникулы в период проведения Универсиад. Итоговый вывод экспертного совета: 28-я Зимняя Универсиада в Алматы - перепрофилирование спортивных объектов и сооружений;

- сдача в долгосрочную аренду частным компаниям;
- разбор на материалы для строительства других сооружений;
- изначальное строительство объектов на территории заинтересованных учреждений (например, университетов, для создания учебной спортивной инфраструктуры) (L. Calzada-Infantea, S. Lozano, 2016).

Но наиболее интересным решением вопроса, относительно инфраструктуры крупных соревнований, может оказаться развитие такого направления туризма, как туризм спортивного наследия, который привлекает в последние годы все больше внимания со стороны ученых и менеджеров спортивного туризма. Посещение спортивных объектов, с одной стороны, это способ окунуться в прошлое, с другой стороны – ощутить величие чемпионов и добиться устойчивого интереса к занятиям физической культурой и спортом. Как появляющийся продукт рынка туризма, туризм спортивного наследия привлекает новые потоки туристов. Таким образом, организация и проведение событийных мероприятий должны выступать стимулом для развития туристской инфраструктуры для различных субъектов рынка, включая и региональные органы власти. Это позволит привлечь инвесторов и даст возможность поднять сферу туризма на качественно новый уровень (Мозо-

кина С.Л., Борисова М.В., 2016, M. M. Parent, C. Rouillard, M. L. Naraine 2017).

Особое место отводится формированию стратегии развития спортивно-событийного туризма, которая заключается не только в создании новой и улучшении прежней инфраструктуры, продвижении спортивно-событийного туризма, но и в стимулировании поклонников к путешествиям.

Выводы

Таким образом, спортивно-событийный туризм способствует росту экономической и социокультурной жизни в регионе. Финансовая успешность проводимых мероприятий в сфере спортивно-событийного туризма напрямую зависит от наличия квалифицированных специалистов, уровня развития инфраструктуры и пиар-компаний. К показателям социального успеха мероприятия будут отнесены: повышение престижа региона, «рента по местоположению», качество жизни населения региона, повышение статуса спортивной молодежи, рост духовного и культурного уровня населения (Тартакынов Ф.Н., 2013, W. Kim, 2015, Коновалов А.В., 2007).

Привлекательность Казахстана как объекта спортивно-событийного туризма определяется следующими факторами:

- возможностью проведения международных соревнований по различным видам спорта (особенно зимние виды спорта);
- развитостью сети транспортного сообщения;
- пригодностью сектора гостиничного хозяйства (он может размещать до 40 % от общего потока рынка спортивно-событийного туризма).

Таким образом, спортивно-событийный туризм имеет достаточно хорошие перспективы развития в Казахстане. Наличие ресурсного потенциала в виде сочетания древних традиций и масштабных мероприятий современного периода, мультикультурной среды и толерантности местного населения, экономической стабильности и расширения делового партнерства в совокупности с достижениями в науке, образовании, спорте, защите окружающей среды и других сферах человеческой деятельности стимулирует интерес мирового сообщества и рост количества иностранных посетителей. При этом спортивно-событийное мероприятие является не только способом привлечения в страну иностранных туристов, но и эффективным маркетинговым ходом, позволяющим заинтересовать туристов в посещении данной территории или страны, но уже с другими целями.

Литература

- 1 Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс]// *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* 2015. – URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения 15.10.2017).
- 2 Леонидова Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект // *Социальное пространство.* – 2015. – № 3. –15 с.
- 3 Урайкин С.Е. Современный спектр направлений туризма и маркетинговые технологии для их продвижения // *Современная экономика: проблемы и решения.* – 2013. –№ 12. –230 с.
- 4 Мазуренко О.В. Организация спортивных событий как культуротворческая технология повышения известности и репутационной составляющей брендов и территорий. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013. –15с.
- 5 Heather J Gibson, Cynthia Willming, Andrew Holdnak, Small-scale event sport tourism: fans as tourists, In *Tourism Management*, Volume 24, Issue 2, 2003, Pages 181-190, ISSN 0261-5177
- 6 Khor Poy Hua, Irini Ibrahim, Lim Khong Chiu, Sport Tourism: Physically-disabled Sport Tourists' Orientation, In *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 91, 2013, Pages 257-269, ISSN 1877-0428
- 7 Millicent Kennelly, Kristine Toohey, Strategic alliances in sport tourism: National sport organisations and sport tour operators, In *Sport Management Review*, Volume 17, Issue 4, 2014, Pages 407-418, ISSN 1441
- 8 Ran Zhou, Kyriaki Kaplanidou An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community URL: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.11.001> (дата обращения 19.10.2017)
- 9 Габуння А.Э., Иванова Ю.В. Олимпийские игры в античности// *Бюллетень медицинских Интернет конференций.* – М:2013. –Том 3, № 11. – С. 121-145.
- 10 Lynn Minnaert, An Olympic legacy for all? The non-infrastructural outcomes of the Olympic Games for socially excluded groups (Atlanta 1996–Beijing 2008), In *Tourism Management*, Volume 33, Issue 2, 2012, Pages 361-370, ISSN 0261-5177
- 11 Олимпийские игры URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 18.10.2017).
- 12 Кулишкин Д.Ю. Формирование стратегии и продвижения туристского продукта в условиях постолимпийского пространства в г. Сочи: экономические аспекты// *Современная экономика: проблемы и решения: электрон. научн. журн.* 2012. – URL: <file:///C:/Users/XTreme.ws/Desktop/1133-933-1-PB.pdf> (дата обращения 22.10.2017).
- 13 Nola Agha, Sheranne Fairley, Heather Gibson, Considering legacy as a multi-dimensional construct: The legacy of the Olympic Games, In *Sport Management Review*, Volume 15, Issue 1, 2012, Pages 125-139, ISSN 1441-3523.
- 14 Johan Fourie, Maria Santana-Gallego, The impact of mega-sport events on tourist arrivals, In *Tourism Management*, Volume 32, Issue 6, 2011, Pages 1364-1370, ISSN 0261-5177,
- 15 Развитие региональных спортивных игр. URL: http://ebooks.grsu.by/ist_sporta/6-razvitie-regionalnykh-sportivnykh-igr.htm (дата обращения 22.10.2017).
- 16 Sheranne Fairleya, Stacy Warnerb Hanna Mind games: The inclusion of trivia as a sport in the Pan Pacific Masters Games. URL: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2015.07.001> (дата обращения 24.10.2017)
- 17 Sheranne Fairleya, Danny O'Brienb Accumulating subcultural capital through sport event participation: The AFL International Cup. URL: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.08.003> (дата обращения 24.10.2017)
- 18 Спортивный туризм в Казахстане. URL: <http://www.nomad.su/?a=3-201605260025> (дата обращения 27.10.2017).
- 19 Универсиада-2017: Что дали Казахстану Студенческие игры? URL: <https://365info.kz/2017/02/universiada-2017-chtodali-kazahstanu-studencheskie-igr/>(дата обращения 4.10.2017).
- 20 Универсиада в Алматы – лучшая в истории зимних Универсиад – эксперты FISU. URL: https://bnews.kz/ru/news/universiada_v_almati (дата обращения 04.11.2017).
- 21 Graham Brown, Andrew Smith, Guy Assaker, Revisiting the host city: An empirical examination of sport involvement, place attachment, event satisfaction and spectator intentions at the London Olympics, In *Tourism Management*, Volume 55, 2016, Pages 160-172, ISSN 0261-5177.
- 22 Xingle Long, Bin Chen, Byounggu Park, Effect of 2008's Beijing Olympic Games on environmental efficiency of 268 China's cities, In *Journal of Cleaner Production*, Volume 172, 2018, Pages 1423-1432, ISSN 0959-6526.
- 23 Girish Prayag, Sameer Hosany, Robin Nunkoo, Taila Alders, London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude, In *Tourism Management*, Volume 36, 2013, Pages 629-640, ISSN 0261-5177.
- 24 Laura Calzada-Infantea, Sebastián Lozano Analysing Olympic Games: Physica A: Statistical Mechanics and its Applications Volume 462, 15 November 2016, Pages 1215-1230.
- 25 Мозокина С.Л., Борисова М.В. Влияние Олимпийского наследия на развитие спортивного и оздоровительного туризма// *Социальная сфера.* – Санкт-Петербург, 2015. – 22с.
- 26 Milena M. Parent, Christian Rouillard, Michael L. Naraine, Network governance of a multi-level, multi-sectoral sport event: Differences in coordinating ties and actors, In *Sport Management Review*, Volume 20, Issue 5, 2017, Pages 497-509, ISSN 1441-3523.
- 27 Тартакынов Ф.Н. Перспективы освоения сегмента спортивно-событийного туризма на отечественном рынке туристских услуг [Электронный ресурс] // «Грани науки-2013». 2013. – URL: <http://grani2.kznscience.ru/participants/sekciya2/TartakynovFN/> (дата обращения 18.11.2016).
- 28 Pantazis Pastras, Bill Bramwell, A STRATEGIC-RELATIONAL APPROACH TO TOURISM POLICY, In *Annals of Tourism Research*, Volume 43, 2013, Pages 390-414, ISSN 0160-7383.
- 29 Wonyoung Kim, Ho Mun Jun, Matthew Walker, Dan Drane, Evaluating the perceived social impacts of hosting large-

scale sport tourism events: Scale development and validation, In *Tourism Management*, Volume 48, 2015, Pages 21-32, ISSN 0261-5177.

30 Коновалов А.В. Формирование условий развития спортивно-событийного туризма в регионе// автореф. ... канд. с.-х. наук: 23.04.2007. – Санкт-Петербург, 2007. – 31 с.

References

1 Leonidova E.G. (2015a) Sobytiynyy turizm kak novoye napravleniye rossiyskogo turistskogo rynka [Event tourism as a new direction of the Russian tourist market]. *Universum: Ekonomika i yurisprudentsiya: elektron. nauchn. zhurn.* – URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (data obrashcheniya 15.10.2017).

2 Leonidova E.G. (2015b) Sobytiynyy turizm: metodologicheskiy aspekt [Event tourism: the methodological aspect] // *Sotsialnoye prostranstvo*. № 3. 15p.

3 Uraykin S.E. (2013) Sovremennyy spektr napravleniy turizma i marketingovyye tekhnologii dlya ikh prodvizheniya [A modern range of tourism destinations and marketing technologies for their promotion]// *Sovremennaya ekonomika: problem i resheniya*. № 12. 230 p.

4 Mazurenko O.V. (2013) Organizatsiya sportivnykh sobytiiy kak kulturotvorcheskaya tekhnologiya povysheniya izvestnosti reputatsionnoy sostavlyayushchey brendov i territoriy. [Organization of sporting events as a culture-making technology to increase the reputation and reputation of brands and territories] Krasnoyarsk: Sibirskiy federalnyy universitet. 15 p.

5 Heather J Gibson, Cynthia Willming, Andrew Holdnak, Small-scale event sport tourism: fans as tourists, In *Tourism Management*, Volume 24, Issue 2, 2003, Pages 181-190, ISSN 0261-5177.

6 Khor Poy Hua, Irini Ibrahim, Lim Khong Chiu, Sport Tourism: Physically-disabled Sport Tourists' Orientation, In *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 91, 2013, Pages 257-269, ISSN 1877-0428.

7 Millicent Kennelly, Kristine Toohey, Strategic alliances in sport tourism: National sport organisations and sport tour operators, In *Sport Management Review*, Volume 17, Issue 4, 2014, Pages 407-418, ISSN 1441-3523.

8 Ran Zhou, Kyriaki Kaplanidou An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community URL: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.11.001> (data obrashcheniya 19.10.2017)

9 Gabuniya A.E., Ivanova Yu.V. (2013) Olimpiyskiye igry v antichnosti. [Olympic Games in Antiquity] *Byulleten meditsinskikh Internet konferentsiy*. M. Vol 3. № 11. Pp. 121-145.

10 Lynn Minnaert, An Olympic legacy for all? The non-infrastructure outcomes of the Olympic Games for socially excluded groups (Atlanta 1996–Beijing 2008), In *Tourism Management*, Volume 33, Issue 2, 2012, Pages 361-370, ISSN 0261-5177.

11 Olimpiyskiye igry (2017). URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (data obrashcheniya 18.10.2017).

12 Kulishkin D. Yu. (2012) Formirovaniye strategii prodvizheniya turistskogo produkta v usloviyakh postolimpiyskogo prostranstva v g. Sochi: ekonomicheskiye aspekty [Formation of strategy and promotion of tourist products in the post-Olympic space in Sochi: economic aspects]// *Sovremennaya ekonomika: problem i resheniya: elektron. nauchn. zhurn.* 2012. URL: <file:///C:/Users/XTreme/ws/Desktop/1133-933-1-PB.pdf> (data obrashcheniya 22.10.2017).

13 Nola Agha, Sheranne Fairley, Heather Gibson (2012). Considering legacy as a multi-dimensional construct: The legacy of the Olympic Games, In *Sport Management Review*, Volume 15, Issue 1, 2012, Pages 125-139, ISSN 1441-3523.

14 Johan Fourie, Maria Santana-Gallego (2016) The impact of mega-sport events on tourist arrivals, In *Tourism Management*, Volume 32, Issue 6, 2011, Pages 1364-1370, ISSN 0261-5177.

15 Razvitiye regionalnykh sportivnykh igr (2017) [Development of regional sports games]. URL: http://ebooks.grsu.by/ist_sporta/6-razvitiye-regionalnykh-sportivnykh-igr.htm (data obrashcheniya 22.10.2017).

16 Sheranne Fairley, Stacy Warnerb Hanna (2016). Mind games: The inclusion of trivia as a sport in the Pan Pacific Masters Games – URL: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2015.07.001> (data obrashcheniya 24.10.2017)

17 Sheranne Fairley, Danny O'Brien Accumulating subcultural capital through sport event participation: The AFL International Cup. URL: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.08.003> (data obrashcheniya 24.10.2017).

18 Sportivnyy turizm v Kazakhstane (2017) (Sport tourism in Kazakhstan). URL: <http://www.nomad.su/?a=3-201605260025> (data obrashcheniya 27.10.2017).

19 Universiada-2017 (2017): Chto dali Kazakhstanu Studencheskiye igry? (Universiade-2017: What did the Student Games give to Kazakhstan?). 365info.kz – URL: <https://365info.kz/2017/02/universiada-2017-chto-dali-kazakhstanu-studencheskie-igry/> (data obrashcheniya 4.10.2017).

20 Universiada v Almaty (2017)– luchshaya v istorii zimnikh Universiad – eksperty FISU (Universiade in Almaty is the best in the history of the Winter Universiade - FISU experts). bnews.kz – URL: https://bnews.kz/ru/news/universiada_v_almati (data obrashcheniya 4.10.2017).

21 Graham Brown, Andrew Smith, Guy Assaker, Revisiting the host city: An empirical examination of sport involvement, place attachment, event satisfaction and spectator intentions at the London Olympics, In *Tourism Management*, Volume 55, 2016, Pages 160-172, ISSN 0261-5177.

22 Xingle Long, Bin Chen, Byounggu Park, Effect of 2008's Beijing Olympic Games on environmental efficiency of 268 China's cities, In *Journal of Cleaner Production*, Volume 172, 2018, Pages 1423-1432, ISSN 0959-6526 .

23 Girish Prayag, Sameer Hosany, Robin Nunkoo, Taila Alders, London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude, In *Tourism Management*, Volume 36, 2013, Pages 629-640, ISSN 0261-5177.

24 Laura Calzada-Infantea, Sebastián Lozano Analysing Olympic Games: Volume 462, 15 November 2016, Pages 1215-1230.

25 Mozokina S.L. Borisova M.V. (2015) Vliyaniye Olimpiyskogo naslediya na razvitiye sportivnogo i ozdorovitel'nogo turizma // Sotsial'naya sfera. Sankt-Peterburg. 2015. 22 p.

26 Milena M. Parent, Christian Rouillard, Michael L. Naraine, Network governance of a multi-level, multi-sectoral sport event: Differences in coordinating ties and actors, In Sport Management Review, Volume 20, Issue 5, 2017, Pages 497-509, ISSN 1441-3523.

27 Tartakynov F.N. (2013). Perspektivy osvoyeniya segmenta sportivno-sobytiynogo turizma na otechestvennom rynke turisticheskikh uslug [Perspectives of development of the segment of sports-event tourism in the domestic market of tourist services] // «Graninaki-2013». – URL: <http://grani2.kznscience.ru/participants/sekciya2/TartakynovFN/> (data obrashcheniya 18.11.2017).

28 Pantazis Pastras, Bill Bramwell, A STRATEGIC-RELATIONAL APPROACH TO TOURISM POLICY, In Annals of Tourism Research, Volume 43, 2013, Pages 390-414, ISSN 0160.

29 Wonyoung Kim, Ho Mun Jun, Matthew Walker, Dan Drane, Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation, In Tourism Management, Volume 48, 2015, Pages 21-32, ISSN 0261-5177.

30 Konovalov A.V. (2007) Formirovaniye usloviy razvitiya sportivno-sobytiynogo turizma v regione [Formation of conditions for the development of sports and event tourism in the region] // avtoref. ... kand. s.-kh. nauk: 23.04.2007. – Sankt-Peterburg. 2007. – 31 p.