

¹Мамадияров М.Д., ²Абдреева Ш.Т.

¹Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Казахстан, г. Шымкент

²Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: MMD_64@mail

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ – ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКАЯ МАГИСТРАЛЬ

В статье показано, что Великий Шелковый путь и его трассы, проходящие через Казахстан, – не только уникальный исторический памятник человеческой цивилизации, но и будущий опорный каркас инфраструктуры, центров и объектов индустрии национального туризма. Сегодня маршруты Великого Шелкового пути, удивительным образом совпадающие с современными транспортными магистралями, системами расселения и центрами культурного развития, вновь становятся своеобразным перекидным мостом между Европой и Азией, Западом и Востоком, но теперь уже как транснациональная туристская магистраль. Великий Шёлковый путь сыграл огромную роль в экономическом и культурном развитии многих стран и целых народов, в развитии общечеловеческой цивилизации. Вполне закономерно, что он стал объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. В июне 2014 года в список Всемирного наследия вошел ряд объектов – исторических памятников, расположенных вдоль Шелкового пути на казахстанском отрезке. В этой связи вдоль всего отрезка, где располагаются исторические памятники, начата работа по разработке новых принципов и подходов к формированию и продвижению туристского продукта. В частности, в статье описаны мероприятия, проводимые в Южно-Казахстанской области, где расположены основные объекты, занесенные в этот список.

Ключевые слова: Великий Шелковый путь, транснациональная туристская магистраль, транзитно-коммуникационная система, культурный туризм, международный туризм, индустрия туризма.

¹Mamadjarov M.D., ²Abdreeva Sh.T.

¹South-Kazakhstan State Pedagogical university, Kazakhstan, Shymkent

²Al-Farabi Kazakh national university, Kazakhstan, Almaty, e-mail: MMD_64 @ mail

The Great Silk Road is a transnational tourist highway

This article deals with the development of international tourism of Great Silk Way and its runs, which go through Kazakhstan. It is not only unique frame of infrastructure, centers and objects of national tourism bearing industry. Today the routes of the Great Silk Way which surprisingly correlate with the modern transport system, the system of settling and centers of cultural development are becoming singular bridges between Europe and Asia, the West and the East, but now as the transnational touristic highway. The Great Silk Way made huge role in economic and cultural development of many countries and whole nations, in development whole human being civilization. It is naturally that the Great Silk Way has become the object of Worldwide the heritage of UNESCO. In June 2014, a number of objects – historical monuments along the Silk Road on the Kazakhstan section included at the World Heritage List. In this regard, work has begun on the development of new principles and approaches to the formation and promotion of the tourist product along the entire stretch of historical monuments. In particular, the article describes the activities conducted in the South-Kazakhstan region, where the main objects listed in this list are located.

Key words: Great Silk Road, transnational touristic highway, the transit communicational system, cultural tourism, international tourism, tourism industry.

¹Мамадияров М.Д., ²Абдреева Ш.Т.

¹Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, Қазақстан, Шымкент қ.

²Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ., e-mail: MMD_64@mail

Ұлы Жібек жолы – трансұлттық туристік магистраль

Бұл мақалада Ұлы Жібек жолы Халықаралық туризмін және оның Қазақстаннан өтетін жолын дамыту – ол тек адамзат өркениетінің бірегей тарихи ескерткішін ғана емес, ол келешек инфрақұрылым, орталықтар мен индустрия объектілерінің негізін салу екені көрсетіледі.

Бүгінгі кезде Ұлы Жібек жолы бағыттары заманауи көлік магистральдарымен, орналастыру жүйелерімен және мәдени дамыту орталықтарымен таңқаларлық үйлесімін таба отырып, Европа мен Азияның, Батыс пен Шығыстың арасындағы, енді ұлттық жол туристік магистралі ретінде қайтадан өзіндік өтпелі көпіріне айналып отыр.

Ұлы Жібек жолы көптеген елдер мен халықтардың экономикалық және мәдени жалпы адамзаттың өркениетін дамытуда үлкен роль атқарады. Ұлы Жібек жолының ЮНЕСКО-ның Жер-жүзілік мұрасының объектісі болуы да заңды болып табылады. 2014 жылдың маусым айында Бүкіләлемдік мұра тізіміне Қазақстанның Жібек жолы бойындағы тарихи ескерткіштері кірді. Осыған байланысты тарихи ескерткіштердің бүкіл ұзындығы бойынша туристік өнімді қалыптастыру мен ілгерілетудің жаңа принциптері мен тәсілдерін әзірлеу басталды. Атап айтқанда, мақалада осы тізімде көрсетілген негізгі объектілер орналасқан Оңтүстік Қазақстан облысында жүргізіліп жатқан іс-шаралар сипатталған.

Түйін сөздер: ұлттық жол, туристік магистраль, транзиттік-коммуникативтік жүйе, мәдени туризм, халықаралық туризм.

Введение

Известный как «величайший маршрут в истории человечества» древний Шелковый путь был первым связующим мостом между Востоком и Западом и являлся важным инструментом торговли между древними империями Китая, Центральной и Западной Азии, Индийским субконтинентом и Римом. Как маршрут интеграции, обмена и диалога Шелковый путь внес большой вклад в общее процветание и развитие человечества. Обладая разнообразным историко-культурным наследием и богатством природных туристских достопримечательностей на протяжении тысяч километров древних дорог, Шелковый путь сегодня снова дает возможность путешествия по уникальной сети маршрутов, связанных общей историей.

Для международного туризма Великий шелковый путь и его направления, проходящие через Казахстан, не только уникальный исторический памятник человеческой цивилизации, но и будущий опорный каркас инфраструктуры, центров и объектов индустрии национального туризма. Великий Шелковый путь начинает функционировать как регулярная трансконтинентальная трасса, дипломатическая и торговая артерия уже в середине II в. до н.э. Сегодня маршруты Великого Шелкового пути, вновь становятся своеобразным перекидным мостом между Европой и Азией, Западом и Востоком, но теперь уже как транснациональная туристская магистраль.

Исходные данные и методы исследования

Расположенная в центре самого большого в мире Евразийского континента казахстанская земля находилась на пересечении древних культур, что обусловило ее причастность ко многим знаковым цивилизационным процессам и событиям и способствовало тому, что богатая культура Казахстана впитала в себя наследие предков Аттилы, аль Фараби, Заратустры и Чингиз хана. Исторические хроники гласят, что города Тараз, Отрар, Испиджаб, Ясы, Алматы, расположенные на Великом Шелковом пути, – в древности и средневековье являлись главными центрами, через которые курсировали торговцы и миссионеры. На маршрутах караванных путей были представлены многие культуры, обычаи и традиции, религии – исламская, христианская, буддистская, конфуцианская. Наследием той эпохи являются многочисленные памятники истории и культуры. Это настоящие жемчужины древнего и средневекового восточного архитектурного искусства и культуры. 218 таких объектов вошли в Государственный список памятников истории и культуры республиканского значения и местного значения (11277 объектов) в Казахстане (Постановление правительства...).

Великий Шелковый путь способствовал бурному развитию науки, техники и технологий, межнациональных и межрегиональных отношений и, в целом, обмену культурными ценностями. Такое совпадение не является случайным. Оно говорит о преемственности диалога ци-

визаций прошлого и настоящего, бесценном опыте пространственного перемещения прежних поколений, не потерявшем своего функционального значения и сегодня. На Казахском участке трассы Великого Шелкового пути в VI-VII вв. наиболее оживленным становится путь, проходивший из Китая на запад через Семиречье и Южный Казахстан. Такое перемещение пути можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, в Семиречье находились ставки тюркских каганов, которые контролировали торговые пути через Среднюю Азию. Во-вторых, дорога через Фергану в VII в. стала опасной из-за междоусобиц (Бартольд 1973).

В-третьих, богатые тюркские каганы и их окружение стали крупными потребителями не только заморских товаров, но и мировоззренческих идей восточной философии и религии, зрелищных представлений искусства, музыки, танца. Через Шелковый путь шло основное число посольских и торговых караванов в VII-XIV вв. В течение столетий он претерпевал изменения: одни участки приобретали особое значение, другие, напротив, отмирали, а города и торговые станции приходили в упадок.

В конце VI в. происходит оживление Шелкового пути на участке Семиречья и Южного Казахстана, что сыграло важную роль в развитии городской культуры этого региона. В Семиречье он стимулировал возникновение ряда городских центров, а на юге Казахстана способствовал быстрому росту городов. На караванной дороге, которая шла вдоль Сырдарьи, наиболее крупными городами были Отрар-Фараб и Шавгар (Байпаков 1998).

От основной трассы Шелкового пути, проходившей через Южный Казахстан и Семиречье, отходили дороги на север и восток, которые вели в районы Центрального и Восточного Казахстана в степь Дешт и Кыпчак, позднее известную как Сары-Арка, к берегам Иртыша, на Алтай и в Монголию. Здесь проходил степной путь, по которому передвигались племена конных кочевников. Богатые скотом, шерстью, кожами, металлом районы Центрального Казахстана были вовлечены в систему торговых связей, в том числе и международных, и включены в систему Шелкового пути многими караванными дорогами (Liszewski 2010: 39).

Значимую роль в изучении международной торговли на Шелковом пути сыграла редкостная по назначению, находка – серебряный клад из Отрара. По своему составу он денежно-вещевой. Состав монетного собрания клада уникален: в

нем представлены монетные дворы восточно-туркестанских городов – Алмалыка, Пулада и Эмиля (Омыла), Орду ал-Азама; европейских – Крыма; малоазиатских – Сиваса, Кони, Тебриза; казахстанских – Дженда. Время чеканки монет относится ко второй половине 60-х гг. XIII в. Клад содержит своего рода «визитные карточки» городов, стоящих на Шелковом пути (Нурмухамбетов 1979: 132).

На всем пространстве Великого Шелкового пути, всю историю его существования активно шла торговля, взаимное обогащение различных культур. Это сыграло огромную роль в экономическом и культурном развитии многих стран и целых народов, в развитии общечеловеческой цивилизации. Вполне закономерно, что ВШП стал объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Заявка, которую подали Казахстан, Китай и Кыргызстан о внесении Шелкового пути в список Всемирного наследия была утверждена на 38 сессии комитета Организации Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Заявка включала 33 исторических памятника, расположенных вдоль Шелкового пути, в Китае – 22, в Казахстане – 8, Кыргызстане – 3 (World Tourism, UNWTO). – URL: <http://www2.unwto.org/ru> 4 Мадрид. – 2016).

На протяжении последних лет команда экспертов ЮНЕСКО, Международного совета по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) и Университетского колледжа Лондона (УКЛ) провели важные исследования памятников и маршрутов Шелкового пути в рамках проекта по серийной транснациональной номинации Шелкового пути в список Всемирного наследия. Благодаря беспрецедентному уровню сотрудничества между 15 государствами-участниками, в ЮНЕСКО были представлены две номинации в список Всемирного наследия – коридоры наследия Шелкового пути в Центральной Азии и Китае:

– коридор наследия Чанъан-Тянь-Шань, проходящий через Казахстан, Кыргызстан и Китай, вошедший в список Всемирного наследия в июне 2014 года;

– транснациональный коридор наследия Пенджикент-Самарканд-Пейкент, пересекающий Таджикистан и Узбекистан (UNWTO План действий по Шелковому пути, 2016/2017 гг.: 21).

В 2014 г. в рамках первого межрегионального совещания Национальной Комиссии по делам ЮНЕСКО организация вручила сертификат о включения восьми казахстанских объектов в список Всемирного наследия: городища Каялык,

Карамерген, Талгар в Алматинской области, Актобе, Акыртас, Кулан, Костобе и Орнек в Жамбылской области.

Великий Шелковый путь представлял собой транзитно-коммуникационную систему евразийского пространства и выполнял множество функций, определивших его роль и значение в современных условиях отношений между Западом и Востоком. В эпоху высокой международной конкуренции туристский спрос претерпевает значительные динамичные изменения (Hall, Cambourne: 2002). В этой связи разработаны новые принципы и подходы к формированию и продвижению туристского продукта Республики Казахстан.

Постановлением Правительства Республики Казахстан №508 от 19 мая 2014 года утверждена «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» (Постановление правительства Республики Казахстан №508, 2014).

В ней предусмотрено создание шести культурно-туристских кластеров.

Южно-Казахстанская область, как часть транснациональной магистрали вошла в кластер «Возрождение Великого Шелкового пути» и позиционируется как «Сердце Великого Шелкового пути». В данный кластер по области включены ряд объектов:

- объекты города Туркестан и Государственного историко-культурного музея-заповедника «Азрет Султан» (объект ЮНЕСКО);
- археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса (включены в предварительный список ЮНЕСКО);
- археологический комплекс Сауран;
- Каратауский государственный природный заповедник с палеолетическими участками и геоморфологией;
- Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк;
- государственный природный заповедник Аксу-Джабаглы;
- горнолыжный курорт «Каскасу»;
- города Сарыагаш и Шардара.

Центральным объектом кластера будет город Туркестан духовный, историко-культурный и туристский центр Казахстана на уровне признанных международных центров паломничества и туризма.

В будущем кластер будет расширяться, включая новые места туристского интереса, такие как тюркская святыня Мерке, памятники Джетысарского оазиса, городище Сыганак, вклю-

ченные в предварительный список ЮНЕСКО, дворцовый комплекс Акыртас (VIII-XII вв.).

К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся духовный, историко-культурный туризм и турне, мистический, приключенческий, развлекательный, санаторно-курортный и СПА туризм.

В целом по развитию туризма и реализации концепции в настоящее время в Южно-Казахстанской области ведется планомерная и целенаправленная работа:

- создан Туристско-информационный центр «Ontustik Tourism Center». Основная цель центра, информационное обеспечение туристов и маркетинговое продвижение туристского потенциала региона, организация и содействие в привлечении событийных мероприятий и т.д.;

- проведен информационный тур для представителей СМИ и туроператоров Турции, Азербайджана, США, Польши, Франции, Германии и др.;

- в рамках международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» туристский информационный центр «Ontustik Tourism Center» совместно с Ассоциацией «Центр Развития индустрии туризма в Южно-Казахстанской области» и при поддержке Управления предпринимательства, индустриально-инновационного развития и туризма Южно-Казахстанской области провели фотовыставку, где через фотографии раскрывается красота природа региона и достопримечательностей;

- бизнес сообществом области на базе гостиницы «Megapolis Hotel Shymkent» проведены 5семинаров-тренингов по тематике «Food and beverage» и «Kitchen» для студентов высших учебных заведений в сфере туризма, по направлению «Гид-экскурсовод», «Ресторанное дело», «Официанты», «Менеджеры по туризму», «Гостиничный бизнес»;

- на базе туристского информационного центра Ассоциацией «Центр развития индустрии туризма ЮКО» был проведен 3-х месячный курс для представителей туристского бизнеса.

Помимо этих мероприятий область постоянно принимает участие в различных международных и республиканских выставках. Так, делегация области в течение 2017 года приняла участие в ряде мероприятий, как республиканского, так и международного масштаба. На 10-ой встрече рабочей группы по туризму Тюркского Совета в городе Стамбул детально обсудили каждую часть туристского маршрута «Великий Шелковый путь» и в конце апреля проведен тест-тур по данному маршруту.

Приняли участие в работе международной туристской выставке «МИТТ» в г. Москве. В рамках 2-й международной выставке «Regard de France», организованной консульством Республики Франция, проведены работы по привлечению туристов.

По итогам ежегодной казахстанской международной туристской выставке КИТФ «Туризм и Путешествие» в городе Алматы, было подписано более 30-и договоров с туристскими организациями областей и зарубежными туроператорами.

Ведется работа и по обустройству и открытию зон отдыха. В Отрарском районе, в сельском округе Бесторангыл состоялось официальное открытие этноауыла «Алаш». До конца 2017 года в Тюлькубасском районе планируется ввести в эксплуатацию базу отдыха «Жайляу», расширение туристских баз «Руслан» и «Аксу-Джабаглы».

Проведена работа по определению сакральных мест области и составлен список из 104 объектов, 16 из них решением научно-исследовательского центра «Священный Казахстан» и республиканским экспертным советом планируется включить в список сакральных мест республиканского значения. Для учета общественного мнения в августе был опубликован список сакральных мест в областной газете «Оңтүстік Қазақстан» (Nazarbayev N. 100 concrete steps: 2015).

В настоящее время по Южно-Казахстанской области разработаны 57 маршрутов историко-культурного и экологического направления.

В рамках реализации международного транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» создается современная туристская инфраструктура для размещения, отдыха и получения необходимых сервисных услуг туристами с привязкой к уникальным объектам туризма региона и соответствующими условиями на западных и восточных «пограничных воротах» республики (Ердаuletov 2015: 276)

Из расположенных на территории области свыше 800 историко-культурных памятников, самым известным является мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи, туробъект пользуется особым интересом у туристов-паломников. Ежегодно объект посещают около миллиона туристов, в 2016 году эта цифра достигла рекордной отметки – 1 миллион 25 тысяч человек. Руководство области и специалисты туристской сферы этот рост напрямую связывают с появлением автомагистрали «Западная Европа – Западный Китай», а также

увеличением количества прямых авиарейсов «Шымкент - Стамбул - Шымкент». В социально-предпринимательской корпорации «Шымкент» видят потенциал роста посещений Туркестана до 5 миллионов человек в год и большие инвестиционные возможности для вложения капитала в развитие туристической инфраструктуры города.

Таким образом, прослеживается прямая зависимость между развитием инфраструктуры и развитием туризма в области.

Результаты обсуждения

Регион, который находится в самом центре Великого Шелкового пути, где древность соседствует с современностью, а восточные традиции - с западным модерном, где древняя культура, уникальная природа, минеральные источники, несомненно, вызывает интерес и восхищение туристов, оставляя массу впечатлений и ярких эмоций. Побывавший в ЮКО итальянский эксперт Густаво Панкальди, менеджер «Alessandro Rosso Group» – одной из крупнейших туркомпаний Милана, имиджевую «идентификацию» региона оценил позитивно – «Для западного туриста юг Казахстана привлекателен в первую очередь своей славной историей – как важнейший участок Великого Шелкового пути. На это и надо делать главный акцент при составлении турпакетов. Лично мне удалось ощутить атмосферу Шелкового пути именно в мавзолее Туркестана» (Гиперссылка abctv.kz).

Сегодня Шелковый путь является одним из ключевых и самых востребованных направлений туризма. Его развитие идет как на транснациональном уровне, так и внутристрановом (Ердаuletov 2014а, Ердаuletov 2014б). Так, советом сотрудничества Тюркоязычных государств (Турция, Кыргызстан, Азербайджан, Казахстан) разработан единый туристический маршрут под названием «Современный Шелковый Путь», куда вошли многие объекты Южного Казахстана, в первую очередь мавзолеев Яссауи, был создан Консорциум туроператоров стран Тюркского совета. По мнению зарубежных европейских экспертов, ставка казахстанского туризма на Шелковый путь себя оправдывает. Так, декан факультета обществознания и науки Видземского Университета (Латвия) Аигарс Андерсон, одновременно представляющий одну из бизнес-структур Германии поделился с abctv.kz, что с детства мечтал побывать на Великом Шелковом пути, и он ассоциировался у него именно с Казахстаном: «Шелковый путь как бренд хоро-

шо подходит для развития туризма – о нем знают во всем мире. Вы нашли ту отправную точку, которая привлекает как туристов, так и специалистов турбизнеса. На такой «крючок» могут клюнуть и уже клюют», - уверен он.

Выводы

Стремление понять свои исторические корни, поиск истоков духовной культуры, ощущение своей причастности к мировой духовной культуре усиливает интерес многих стран мира к феномену Великого Шелкового пути.

Поэтому комплексная реализация намеченных мероприятий и Концепции способна перевести экономику Южно-Казахстанской области в целом и города Туркестан в частности, в новое конкурентоспособное состояние путем развития туристско-сервисного типа специализации. Тем самым, будут созданы условия для формирования сервисно-инновационной экономики, где доминирующая роль будет отведена сектору туризма, основанному на использовании информационно-коммуникационных технологий.

Литература

- 1 Бартольд В.В. - Сочинения. Том 8.М. 1973.- 687 с
- 2 Байпаков К.М. Средневековые города Казахстана на Великом Шелковом пути. -Алматы: Ғылым,1998.-215 с.
- 3 Бекбергенов Т. Туристская карта-схема Казахстана. – Астана: Деловой Мир. – 2008. – 1 п.л.
- 4 Гиперссылка abctv.kz
- 5 Государственная программа «Мәдени мұра» - Культурное наследие Казахстана. постановлением Правительства Республики Казахстан от 6 ноября 2008 года №1016. – Астана, 2008. – 12 с.
- 6 Ердаuletов С.Р., Айжолова Г.Р. Алматы- международный туристский центр// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, №9. – М., 2013. – С. 100-104.
- 7 Ердаuletов С.Р. Оазис туризма в пустыне Мохаве// Мир путешествий, №1 (30), 2014. – С. 10-12.
- 8 Ердаuletов С.Р. К вопросу развития географии туризма/Рекреационная география и инновации в туризме. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Иркутск, 2014. – С.30-31.
- 9 Ердаuletов С.Р. Развитие научных исследований туризма в Казахстане/Туризм Казахстана: проблемы и перспективы. Материалы V международной научно-практической конференции. – Алматы, 2014. – С. 6-14.
- 10 Ердаuletов С.Р. Культурное наследие как предпосылка развития культурного туризма/ Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Культурно-образовательный туристский центр «Этномир». – Калуга, 2014. – С.28-32.
- 11 Ердаuletов С.Р., Артемьев А.М., Абдреева Ш.Т., Алиева Ж.Н и др. Туризм Казахстана. Учебное издание. – Алматы: Бастау, 2015. – 520 с.
- 12 Jedrysiak T. (2008) Turystyka kulturowa. – Warszawa: PWE., – P.7.
- 13 Hall C.M., Cambourne B. and others, 2002, Wien tourism around the world: development, management and markets. Oxford-Amsterdam-Boston-London-New York-Paris-San-Fieigo-San-Francisco-Singapore-Sydney-Tokyo. – Pp.67-80.
- 14 Концепция культурной политики Республики Казахстан, утверждена Указом Президента Республики Казахстан №939 от 4 ноября 2014 года
- 15 Liszewski S. Nauka ozy nauki o turystyce//Turysm.-2010, 2(20)-Lodz, Pp.37-45.
- 16 Lane B.A. Review for the Organization for Economic Cooperation Development: Rural Tourism.-Bristol, 1992.-Vol.19, iss.10. – 110 p.
- 17 Nazarbayev N. 100 concrete steps. URL: <http://www.kazpravda> (date of the application 04 sept. 2015)
- 18 Нурмухамбетов Б.Н., Бурнашева Р.З. Погребения с монетами из могильника Мардан (Отрарский оазис) //ИАН Каз. ССР: Серия обществ. -1979
- 19 Официальный сайт Всемирной туристской организации (World Tourism , UNWTO). – URL: <http://www2.unwto.org/ru>
- 4 UNWTO План действий по Шелковому пути 2016/2017 гг. Мадрид.-2016
- 20 Постановление Правительства Республики Казахстан №406 от 30 июня Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года
- 21 Постановление Правительства Республики Казахстан №508 от 19 мая 2014 г. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года». – Астана, 2014.
- 22 Постановление Правительства Республики Казахстан №406 от 30 июня 2017 года «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» - Астана, 2017
- 23 Przeborska L. Analisa economiczna funkcjonowania gospodarstw zajmujacysie turystyka wejska i agroturystyka w Wielkopolsce oraz perspektywy ich rozwoju.-Poznan, 2002.-Vol.20, iss 11. – 115 p.
- 24 UNWTO план действий по Шелковому пути 2017/2017 гг. Мадрид.-2016

References

- 1 Bartol'd V.V. (1973) Sochineniya. Tom 8.M.- 687 p
- 2 Bajpakov K.M. (1998) Srednevekovye goroda Kazahstana na Velikom SHELkovom puti. – Almaty: Fylym.-215 p .
- 3 Bekbergenov T. (2008) Turistskaya karta-skema Kazahstana. – Astana: Delovoj Mir. – 1 p.l.
- 4 Giperssylka abctv.kz
- 5 Gosudarstvennaya programma «Mädeni myra» - Kul'turnoe nasledie Kazahstana. postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 6 noyabrya 2008 goda №1016. – Astana, 2008. – 12 p.
- 6 Erdavletov S.R., Ajzholova G.R. (2013) Almaty- mezhdunarodnyj turistskij centr// Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij, №9. – M., – P. 100-104.
- 7 Erdavletov S.R. (2014) Oazis turizma v pustyne Mohave// Mir puteshestvij, №1 (30),. – P. 10-12.
- 8 Erdavletov S.R. (2014) K voprosu razvitiya geografii turizma/Rekreacionnaya geografiya i innovacii v turizme. Materialy II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – Irkutsk, – P.30-31.
- 9 Erdavletov S.R. (2014) Razvitie nauchnyh issledovanij turizma v Kazahstane/Turizm Kazahstana: problemy i perspektivy. Materialy V mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Almaty,. – P. 6-14.
- 10 Erdavletov S.R. (2014) Kul'turnoe nasledie kak predposylka razvitiya kul'turnogo turizma/ Turizm i rekreaciya: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya. Kul'turno-obrazovatel'nyj turistskij centr «Ehtnomir». – Kaluga,. – P.28-32.
- 11 Erdavletov S.R., Artem'ev A.M., Abdreeva SH.T., Alieva Z.H. (2015) N i dr. Turizm Kazahstana. Uchebnoe izdanie. – Almaty: Bastau,. – 520 p.
- 12 Jedrysiak T. (2008) Turystyka kulturowa. – Warszawa: PWE, – P.7.
- 13 Hall C.M., Cambourne B. and others (2002), Wien tourism around the world: development, management and markets. Oxford-Amsterdam-Boston-London-New York-Paris-San-Fiego-San-Francisco-Singapore-Sydney-Tokyo. – P.67-80.
- 14 Koncepciya kul'turnoj politiki Respubliki Kazahstan (2014) utverzhdena Ukazom Prezidenta Respubliki Kazahstan №939 ot 4 noyabrya
- 15 Liszewski S. (2010) Nauka ozy nauki o turystyce//Turysm, 2(20)-Lodz, P.37-45.
- 16 Lane B.A. (1992) Review for the Organization for Economic Cooperation Development: Rural Tourism.-Bristol,-Vol.19, iss.10. – 110 p.
- 17 Nazarbayev N. (2015) 100 concrete steps. URL: [http:// www.kazpravda](http://www.kazpravda) (date of the application 04 sept.)
- 18 Nurmuhambetov B.N., Burnasheva R.Z. (1979) Pogrebeniya s monetami iz mogil'nika Mardan (Otrarskij oazis) //IAN Kaz. SSR: Seriya obshchestv. Nauk,5.
- 19 Oficial'nyj sajt Vsemirnoj turistskoj organizacii (2016) (World Tourism, UNWTO). – URL: <http://www2.unwto.org/ru> 4 UNWTO Plan dejstvij po SHELkovomu puti 2016/2017. Madrid.
- 20 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan (2017) №406 ot 30 iyunya Koncepciya razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2023 goda, Astana.
- 21 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan (2014) №508 ot 19 maya «Ob utverzhdenii Koncepcii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda». – Astana.
- 22 Przezborska L. (2002) Analisa economiczna funkcjonowania gospodarstw zajmujacychsie turystyka wejska i agroturystyka w Wielkopolsce araz perspektywy ich rozwoju.-Poznan.,-Vol.20, iss 11. – 115 p.
- 23 UNWTO plan dejstvij po SHELkovomu puti 2017/2017 gg (2016). Madrid.