

Ердаuletov C.P.,
Актымбаева A.C.,
Мукатова Д.М.

**К вопросу активизации
сельских территорий
Казахстана посредством
развития разновидностей
агротуризма**

Erdavletov S.R.,
Aktymbayeva A.S.,
Mukatova D.M.

**The issue of enhancing rural
areas of Kazakhstan through the
development of various types of
agritourism**

Ердаuletov C.P.,
Актымбаева A.C.,
Мукатова Д.М.

**Агротуризмнің әр түрін
дамыту арқылы Қазақстанның
ауылдық территорияларын
жандандыру мәселесіне**

В статье рассматриваются вопросы активизации сельских территорий Казахстана посредством развития нового для страны вида туризма – агротуризма и некоторых из его разновидностей – энотуризма, кумысотуризма, шубатотуризма. Характеризуется понятие диверсификации экономики сельских территорий. Рассматриваются также вопросы разработки географических основ и направлений развития агротуризма в отдельных регионах Республики Казахстан.

Ключевые слова: агротуризм, диверсификация экономики сельских территорий, факторы, способствующие развитию агротуризма.

The article considers issues of enhancing rural areas of Kazakhstan through the development of new type of tourism in the country - agritourism and some of its varieties - enoturizm, kumys-turizm, shubat-turizm. The concept of economic diversification of rural areas are highlighted. We also consider the issues of development of geographic bases and directions of development of agri-tourism in some regions of the Republic of Kazakhstan.

Key words: agritourism, economic diversification in rural areas, factors contributing to the development of agri-tourism.

Мақалада ел үшін туризмнің жаңа түрін – агротуризм және оның кейбір түрлерін – энотуризм, қымыз туризмі, шұбат туризмін дамыту арқылы Қазақстанның ауылдық территориясын жандандыру сұрағы қарастырылады. Ауылдық территориялардың экономикасын әртараптандыру түсінігі сипатталынады. Сонымен қатар Қазақстан Республикасының жеке аймақтарында географиялық негіздер мен агротуризмнің даму бағыттарын әзірлеу сұрақтары қарастырылады.

Түйін сөздер: агротуризм, ауылдық территориялардың экономикасын әртараптандыру, агротуризмнің дамуына себеп болатын факторлар.

¹Научно-исследовательский институт проблем экологии
Казахского национального университета имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы

²Казахский национальный педагогический университет,
Республика Казахстан, г. Алматы

*E-mail: alia_79-30@mail.ru

К ВОПРОСУ АКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТО- РИЙ КАЗАХСТАНА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ РАЗНОВИДНОСТЕЙ АГРОТУРИЗМА

Введение

В общемировых тенденциях развития туризма одним из перспективных направлений является агротуризм. Казахстан с его уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития этого вида туризма.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2014 году зарегистрировано 1 млрд. 138 млн. туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 процентов из них предпочитают сельский туризм. Причем, эти цифры характеризуют лишь международную ситуацию, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. В США и странах Западной Европы сельский туризм в последние двадцать лет стал самостоятельной высокодоходной отраслью туристской индустрии. По оценкам Всемирной туристской организации, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

Происходящие в нашей стране политические и хозяйственные перемены диктуют необходимость реструктуризации сельского хозяйства, которая, без сомнений, должна изменить условия работы и жизни на селе.

Факторами, способствующими осуществлению этой цели на сельских территориях, являются: низкая цена земли, дешевизна рабочей силы, относительно хорошее состояние окружающей среды, низкий уровень преступности, естественные (природные) предпосылки территории для реализации некоторых форм хозяйственной деятельности.

Одним из видов такой реструктуризации, способствующим активизации сельского населения и обеспечивающим его дополнительным доходом, может явиться агротуризм и некоторые из его разновидности – этнотуризм, кумысотуризм, шубатотуризм.

На наш взгляд, эта тема актуальна на сегодняшний день. Страна располагает богатыми ресурсами, рациональное использование которых позволит разнообразить турпродукт республики и создать дополнительную статью доходов туристской

отрасли. В Казахстане такого вида туризма еще нет, но есть возможности развить его.

Это ресурс и бизнес, от которого получают выгоду как потребители, так и производители. Агротуризм дополняет и все остальные виды туризма, комбинирование кулинарии и напитков с этносом и историей страны, с местными сортами вина, кумыса и шубата представляет как раз то, что само по себе привлекает внимание и порождает интерес туристов. Интересно познакомиться с бытом и историей нации, с историческими фактами, местностью, памятниками, обычаями. Все это дополняется дегустацией местных вин, напитков и блюд. В этом и заключается обратная связь с агротуризмом.

Экспериментальная часть

Объектом исследования является агротуризм, его видовая и территориальная структура.

Предметом исследования являются основы и особенности развития и территориальной организации агротуризма и его разновидностей – этнотуризма, кумысотуризма и шубатотуризма в разных странах и регионах.

Новизна заключается в системности и комплексности планируемых исследований, включающих анализ и синтез необходимых вопросов и понятий, обосновывающих необходимость развития отдельных видов агротуризма в регионах Республики Казахстан.

Практическая значимость исследования определяется необходимостью выработки стратегии развития агротуризма в Республике Казахстан как важного фактора активизации и социально-экономического развития сельских территорий. Развитие одной из его основных разновидностей – этнотуризма – особенно полезно для регионов, в которых выращивание винограда и производства вина играют существенную роль и переживают трудности, связанные, в частности, с отсутствием рынков сбыта продукции.

Методика исследования. Исследования основаны на общенаучных и специальных методах, учитывающих специфику проблемы. Имеется множество формулировок агротуризма и его разновидностей, а также моделей его развития в разных странах. Из общенаучных методов применены анализ, систематизация, аналогии, картографический. К категории частных методов относится формирование генеральной и выборочной совокупностей, структурно-функциональный, компьютерные технологии обработки и представления информации.

Источники данных. В качестве источников информации выступили текстовые, графические, статистические материалы, которые доступны из интернета и библиотечных баз. Преимущество имели опубликованные и пользующиеся признанием общественности публикации, официальные материалы международных и национальных организаций, учреждений и ведомств. Особо необходимо отметить следующие источники данных: материалы Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан, статистические сборники об экономическом и социальном развитии Казахстана; данные областных управлений сельского хозяйства, экологии и биоресурсов, туризма, культуры, экономики; фондовые, проектные отчетные и другие материалы, материалы диссертаций по рекреационной географии, географии туризма, некоторым отраслям сельского хозяйства.

Также источниками являются несколько работ на польском языке по агротуризму, главными из них являются работы М. Джевецкого (1995), У. Светликовской (1998), Б. Лейна и И. Маевского (2001), Б. Кутковский (2003), М. Шнайдера и Л. Пжезборский (2006), Я. Сикоры (2006), И. Войцеховской (2009). Среди англоязычных изданий нам были доступны работы Р. Батлера, Дж. Дженкинса (1998), И. Шарпли (1997), С.М.Холла, Л. Шарплеса, Б. Камборна и Н. Масиониса (2000), а также М.С. Холла, Л. Шарплеса, Р. Митчелла, Н. Масиониса и Б. Камборна (2003). Из российских авторов можно отметить М.Б. Биржакова (2005) и А.Н. Булгакову (2003).

Конкурентоспособность проводимых исследований обеспечивается использованием апробированных методик социологического исследования, комплексностью решаемых задач, современными методами обработки и интерпретации первичного материала, использованием ГИС-технологий для представления итоговых результатов.

Результаты и обсуждение

Вступление Казахстана во Всемирную торговую организацию (далее ВТО), а также вхождение в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира являются важнейшими приоритетами экономической политики республики. Важным фактором успешного вступления Казахстана в ВТО и в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира является повышение общего уровня конкурентоспособности экономики республики, в том числе ее аграрного сектора [1-3].

Развитие агропромышленного комплекса (далее АПК) республики в последние годы шло поступательно. Наблюдались позитивные сдвиги в сторону увеличения производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Но, не смотря на достигнутые успехи в сельском хозяйстве республики, на долю аграрного сектора приходится лишь 10% валового внутреннего продукта.

В современном Казахстане рынок труда сельских территорий – трудоизбыточный, при одновременной нехватке квалифицированных и высококвалифицированных работников (безработица составляет в разрезе 27-37%, это в среднем: реальные цифры еще больше из-за роста неформальной занятости и в силу того, что сельские жители просто не регистрируются в службах занятости). Если к формам открытой безработицы добавить еще и скрытые формы, выраженные в снижении заработной платы, то проблема трудоизбыточности в сельской местности остается одной из самых острых [3].

Вообще проблемы развития сельского хозяйства носят комплексный взаимосвязанный характер, их невозможно сегодня рассматривать в отрыве от комплексного развития сельских территорий, развития рынка труда и несельскохозяйственной занятости, в отрыве от развития продовольственных рынков в целом и тех диспропорций, которые в настоящее время сдерживают развитие самого сельского хозяйства.

Одной из причин такого состояния сельскохозяйственного производства в стране является неэффективное использование ресурсного потенциала аграрного сектора. В силу чего Казахстан рискует стать страной «упущенных возможностей» в агропромышленном комплексе. Перед аграрной наукой на сегодняшний день стоит важная задача по разработке механизма рационального использования огромного сельскохозяйственного потенциала, который имеется в нашем государстве и достижению конкурентных преимуществ. Одним из путей повышения эффективности экономики Казахстана в целом выступает диверсификация сельского хозяйства.

Общеизвестно, что с экономической точки зрения диверсификация (от лат. *diversus* – разный и *facere* – делать) – это одновременное развитие нескольких или многих не взаимосвязанных технологических видов производства и (или) видов обслуживания, поступательное расширение ассортимента производимых изделий и (или) услуг.

Социальная направленность диверсификации включает сохранение и создание новых рабо-

чих мест. К характерным чертам стратегических мотивов диверсификации относятся приспособление к конъюнктуре рынка, слияния и поглощения компаний, участие в госзаказах. Диверсификация в литературе нередко скрывается за понятиями «многопрофильность производства», «агропромышленная интеграция и кооперации», «основные и подсобные производства и промыслы», «источники дополнительных доходов» и т.д. Устойчивой «диверсификацией» для сельскохозяйственных предприятий советского периода было строительство и обслуживание жилья и объектов социально-культурного быта, поддержание дорог и других элементов инфраструктуры сельских территорий.

Сельские территории обладают мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при более полном, рациональном и эффективном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокие уровень и качество жизни сельского населения [4].

Сельские территории как социально-территориальная подсистема общества выполняют следующие важнейшие общенациональные функции:

- производственную функцию, которая направлена на удовлетворение потребностей общества в продовольствии и сырье для промышленности, продукции лесного, охотничье-промыслового и рыбного хозяйства, а также в другой несельскохозяйственной продукции;

- демографическую функцию, которая направлена на увеличение демографического потенциала страны;

- трудоресурсную функцию, которая направлена на обеспечение городов мигрировавшей из села рабочей силой (прежде всего для занятия рабочих мест, не востребованных горожанами), использование в городских организациях трудоспособного сельского населения, проживающего в пригородах, а также на привлечение трудоспособного сельского населения для работы в организациях (филиалах), размещаемых в сельской местности городскими хозяйствующими субъектами;

- жилищную функцию, которая направлена на размещение на сельских территориях жилых домов граждан, имеющих доходное занятие в городе, а также на предоставление им в пользование объектов сельской социальной и инженерной инфраструктуры;

- пространственно-коммуникационную функцию, которая направлена на размещение и обслу-

живание дорог, линий электропередачи, водопроводов и других инженерных коммуникаций, а также на создание условий для обеспечения жителей сельских поселений услугами связи;

– социальный контроль над сельской территорией, который направлен на содействие органам государственной власти и местного самоуправления в обеспечении общественного порядка и безопасности на малолюдных территориях и в сельских поселениях, а также в охране пограничных зон [4].

Выполнение сельскими территориями указанных функций является важнейшим условием для успешного социально-экономического развития страны.

Сельское хозяйство в большинстве административных районов по-прежнему остается основной сферой приложения труда жителей сельских территорий, вследствие чего сельскую экономику можно характеризовать как моноотраслевую.

По нашему мнению, для успешной диверсификации экономики сельских территорий необходимо учитывать интересы всех сельских поселений, где отражаются общие для всех приоритетные направления.

Фактор диверсификации экономики сельских территорий (внутрисельскохозяйственный) виден в самих основах сельской жизни – многотысячелетних традициях работы на земле, обильных и многообразных, связанных с природой. Природно-географический фактор с учетом географической среды заметно влияет на менталитет крестьянства в различных регионах – заметны различия в жизни и труде сельчан востока и запада, севера и юга. Менталитет сельчан оказывается одним из главных проявлений исторического фактора, влияющего на развитие экономики в целом, агроэкономики, определяющего традиции агродиверсификации [5].

Одним из важных видов диверсификации на селе является строительство объектов жилищного и культурно-бытового назначения, так как одна из ключевых задач социального обустройства села – коренное улучшение условий жизни населения.

По мнению А.В. Чайнова, в сельскохозяйственной отрасли необходимо стремиться не к максимизации чистой прибыли, а к увеличению валового дохода, балансу производства и потребления, равномерному распределению трудовых нагрузок и доходов членов семьи в течение года [6]. Также А.В. Чайнов первым в экономической литературе поставил в центр внимания предпр

приятие с так называемой «некапиталистической» мотивацией, т.е. предприятие, для которого максимизация прибыли не является самодовлеющей целью. Здесь он выступает автором теории так называемой «альтернативной экономики», в частности, теории многофункциональности сельского хозяйства, согласно которой сельское хозяйство не сводится лишь к производственно-коммерческим результатам – производству продовольствия и сырья для промышленности, но является и производителем ряда важнейших общественных благ, обеспечивая социальный контроль над обширными территориями, воспроизводство традиционной культуры общества и сохранения истинных потребностей общества, и исторически сложившегося ландшафта [7]. Как следствие, укрепляется геополитическое положение страны, создаются условия для удовлетворения социально-духовных потребностей и рекреации.

Таковым, на наш взгляд, может явиться и развитие аграрного туризма.

Республика Казахстан обладает богатым природным, культурно-историческим и этнографическим потенциалом, имеет большие возможности для развития сельского туризма.

Активизация сельского туризма позволяет сформировать комплексный туристский продукт, способствующий устойчивому развитию сельских территорий посредством увеличения доходов местного населения, создания рабочих мест, поддержки традиций, народных промыслов и ремесел.

В последнее десятилетие международный опыт и теоретическая мысль, как подчеркивают эксперты Всемирного банка, «вывели проблему о роли государств и рынков и поиска единого всеобъемлющего рецепта политики».

Каждая страна вырабатывает стратегию развития и интеграции в мировую экономику с учетом своего потенциала, уровня развития, внешних и внутренних условий. При этом нельзя не принимать во внимание, с одной стороны, наиболее серьезные проблемы XXI века – бедность, увеличение численности населения, нехватку воды, изменение климата, необходимость обеспечения продовольственной безопасности, сохранения культурного наследия, с другой – то, что многие вопросы национального экономического роста в глобальной экономике дискутируются и регулируются в международном масштабе [8].

Становление агротуризма является важным направлением повышения сельского хозяйства, туристской индустрии и как следствие достиже-

ние экономической стабильности государства в целом. Эксперты отмечают, что туризм позволяет сочетать диверсификацию сельскохозяйственной деятельности с валоризацией (повышением стоимости) производимой в ее рамках продукции и имеющейся в сельхозорганизациях недвижимой собственности. Он способствует преодолению процесса деградации и оттока населения с сельских территорий, повышению их инвестиционной привлекательности.

Мультипликативно агротуризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность, т.е. в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего проблем занятости населения сельской местности.

Сельский туризм для жителей деревень и аулов – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – это приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. И для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где отсутствуют гостиницы. Для туристов же предоставляется возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде. Кроме того, туристы знакомятся с историей Казахстана, с его обычаями, фольклором, бытом народа. Они могут увидеть традиционные национальные игры, пожить в юртах, покататься на лошадях и верблюдах, попить кумыса и шубата, увидеть показательную охоту с ловчими птицами, посетить настоящего беркутчи – человека, обучающего ловчих птиц, послушать состязание акынов и многое другое, что присуще самобытной культуре казахского народа. И в целом могут окунуться в жизнь казахского народа, богатую историческими событиями [9].

В условиях Казахстана перечень предоставляемых услуг аграрного туризма может быть весьма многообразным: проживание в сельском доме, в юрте; на пасеке (апотерапия), ночёвка на сеновале; катание на лошадях (ипотерапия), верблюде, минитракторах и другой сельскохозяйственной технике; дегустация видов кумыса и шубата; рыбалка, охота; различные сель-

хозработы (сенокос, стрижка овец, дойка и т.д.); приобщение к различным культурам в регионе (староверской и ногайской в ВКО, уйгурской, корейской, узбекской и турецкой в южных областях и т.д.); занятия живописью; народные промыслы (плетение кружев, ткание алаши, изготовление кошмы, сырмаков из кошмы, обработка дерева и т.д.); посещение деревенской бани, пантолечение и кумысотерапия в ВКО и Акмолинской области и т.д. Такой набор услуг делает агротуризм конкурентоспособным. При правильном подходе агротуризм может составить конкуренцию не только внутреннему казахстанскому рынку туристских услуг, но и выездному туризму.

В Казахстане уже отмечен опыт организации аграрных туристских предприятий по моделям типа «пансиона», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «сельская гостиница» и другие. Спрос на туристские ресурсы (но не турпродукт) казахстанской глубинки имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест горного Алтая, Илейского Алатау, сосновые боры Костаная и Кокшетау, бассейны рек Ертыс, Бухтырма, Иле, Жайык, Сырдария, и др. Однако в настоящее время в Казахстане имеются только агротуристские ресурсы, но практически нет реального турпродукта, как рыночного товара, наделённого соответствующими признаками [10].

Имеющиеся в сельской местности краеведческие музеи, музеи-памятники, древние крепости и поселения, историко-культурные заповедники, курганы, могильники позволяют повысить разнообразие видов деятельности в сельской местности, сочетать удовлетворение духовных и физических потребностей населения при использовании турпродукта в сельской местности. Большой интерес могут вызвать петроглифы Тамгалы, где найдено более 1000 рисунков, наиболее древние из которых относятся к эпохе бронзы. В Отраре (в 80 км от Шымкента, основанном в IV веке до н.э.) родился и жил средневековый ученый и философ аль-Фараби. В Жамбылской области в ущелье Беркара находятся 504 древних кургана, в районе гор Алтын-немель – большое количество археологических памятников: могильных холмов, древних поселений.

Социальной предпосылкой для развития сельского туризма является наличие культурно-исторических памятников, обслуживающей социальной инфраструктуры, а также жилого фонда, приспособленного для приема туристов и отвечающего санитарно-гигиеническим нормам.

В целом в Казахстане имеется достаточное количество ресурсов для развития агротуризма, но они практически не используются. Основными проблемами для развития этого вида туризма являются:

- слабо развитая инженерная инфраструктура;
- слабо развитая туристская инфраструктура (недостаточность средств размещения туристского класса, баз отдыха, национальных центров, музеев под открытым небом, этнопарков, этнодеревень);
- низкий уровень вовлечения местных жителей в туристскую деятельность;
- невысокое качество обслуживания;
- недостаток профессиональных кадров;
- недостаточное продвижение Казахстана на мировом туристском рынке.

Материальная база существующих объектов размещения туристов даже в крупных городах (Алматы, Астане и других), включая многие гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, устарела физически и морально. Поэтому организация сельского туризма в стране, не требующая значительных капиталовложений, является очень актуальной. Так как в «глубинке» отсутствует инфраструктура и ее там сложно создать, необходимо обеспечивать инфраструктуру за счет привлечения местного сельского населения (как это делают, например, в Киргизии).

В любом случае необходимо активно развивать сектор внутреннего туризма, который, как показывает опыт его развития во многих европейских странах, послужит ступенькой для развития агротуризма.

В настоящее время уже имеются возможности для развития сельского туризма в предгорьях Южного и Восточного Казахстана (Южно-Казахстанская, Жамбылская, Алматинская, Восточно-Казахстанская области), такие же услуги могут быть предоставлены и в Северо-Казахстанской, Акмолинской, Костанайской областях, а также в Атырауской и Мангистауской областях.

Причем там, где частные дома нельзя использовать для размещения туристов (нет жилфонда соответствующего уровня комфортности), но имеется интересный туристский потенциал (климатический, ландшафтный, историко-культурный и др.), можно практиковать другой подход – в сельской местности можно создать частные туристские центры, которые ориентированы на использование ее туристских ресурсов.

Международная практика развития агротуризма показывает, что успешность развития той

или иной модели зависит от ряда факторов и, в первую очередь, от организации государственной поддержки.

Для нормирования развития сельского туризма было бы своевременно принятие Закона «О сельском туризме» (как это было сделано в других странах) и осуществление государством регуляторной функции, направленной не на установление жесткой регламентации деятельности владельцев личных крестьянских хозяйств, которые предоставляют услуги в этой сфере, а на создание системы стимулов, поощрений и условий для последующего развития. Возможное промедление в создании благоприятной среды для этой деятельности или попытки установить многочисленные разрешительные процедуры к сельскому хозяину, станут ощутимой задержкой развития сферы сельского туризма и приведут к последующему нелегальному предоставлению туристских услуг.

Кроме того, безусловным фактором успешного развития сельского туризма является реклама, которая может быть предоставлена на основе банка данных о развитии сельского туризма, а также на основе создания разнообразных информационных изданий, которые при поддержке органов государственной власти (особенно в области налогообложения) позволят стать сельскому туризму мощным фактором возрождения села и развития туристской индустрии [11].

Агротуризм, с одной стороны, развивает собственно туристскую отрасль, открывая при этом новые сегменты туристского рынка, а с другой стороны, агротуризм может стать фактором повышения уровня развития сельского хозяйства страны. Рассматривая две стороны агротуризма, нельзя забывать о том, что они представляют собой системное единство. Само деление носит условный характер, обе названных системных составляющих агротуризма одинаково важны для его развития. Не менее важны рыночные характеристики агротуризма, в первую очередь его конкурентоспособность.

Проблема повышения конкурентоспособности как аграрного туризма, так и других видов деятельности является актуальной не только для зарубежных, но и для казахстанских ученых и практиков. Ситуация усугубляется вступлением нашей страны во Всемирную торговую организацию (ВТО) и мировыми тенденциями движения стран к всеобщей глобализации человеческой жизнедеятельности, совершенствования действующих, разработки новых подходов, методов и моделей, которые бы, с одной стороны,

учитывали имеющиеся общетеоретические разработки решения данной проблемы, а с другой – предполагали их практическое применение в конкретных условиях. Разработка теоретических и в большей степени – методических проблем стратегического управления конкурентоспособностью турпродукции в условиях современной экономики является достаточно новой и поэтому актуальной темой для отечественной науки. Однако анализ публикаций по данной проблеме, их использование в коммерческой деятельности предпринимательских структур в сфере аграрного туризма выявил, что сегодня во многих случаях отсутствуют научно обоснованные и опробованные методики внедрения и развития агротуризма. Почти все участники этого сегмента рынка действуют интуитивно, не системно, что выражается в значительном снижении уровня экономической эффективности их деятельности.

Выводы

В настоящее время рынок агротуризма в Казахстане не сформирован, поэтому на первых этапах казахстанскому агротуризму конкурировать с развитыми центрами агроуризма будет довольно трудно. Но будущее казахстанского агротуризма может быть достаточно оптимистичным. Как показал анализ сложившейся практики агротуризма в мире перечень услуг в этой сфере может быть буквально бесконечным, и появление на данном рынке нового игрока со своей самобытной культурой, связанной, как и с кочевыми так и оседлыми цивилизациями, может

только развить интерес к агротуризму как уже к неотъемлемой части туризма вообще [10].

Деятельность предпринимательских структур должна быть направлена на вытеснение рынка так называемых «диких» форм отдыха на природе, которые нередко приносят значительный вред окружающей среде или приводят к пожарам, распространению инфекций и др.

Цивилизованный сельский туризм должен рассматриваться в тесной связи с просвещением туристов и сельского населения, занятого их обслуживанием, в форме тематических семинаров, экскурсий, экопутешествий по проблемам взаимодействия человека с окружающей средой. Такие формы просвещения способствуют повышению уровня экологического образования населения, сохранению окружающей среды. Таким образом, главной целью агротуризма является развитие рынка туристских услуг для широкого предложения их населению, постоянно проживающему в городах, и в первую очередь – в крупных мегаполисах. Для реализации этой цели требуется создание большого числа туристских объектов, не крупных по размерам, с хорошо организованным сельским хозяйством (растениеводством, животноводством) и личным подсобным хозяйством владельцев гостевых домов, а также обустроенной туристской инфраструктурой при строгом соблюдении международных санитарно-гигиенических стандартов и мер безопасности туристов на отдыхе.

Работа выполнена при поддержке программы Грантового финансирования научных исследований МОН РК, грант 0603/ГФ4.

Литература

- 1 Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики // Региональная экономика: теория и практика. – М., 2008. – №36. – С. 88-91.
- 2 Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 3 Айдарханова Г.С. Агроэкология: Учебник / Г.С. Айдарханова, М.Б. Хусаинов, А.Т. Хусаинов. – Кокшетау, 2015. – 191 с.
- 4 Ассоциации развития агротуризма / Интернет-портал. Все об агротуризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.agritourism.ru;
- 5 Cajanov A.V. Oeuvres Choiesies de A.V. Cajanov – S.R. Publishers Limited Johnson Reprint Corporation Mouton & Co, 1967. – Т.8. - 120 p.
- 6 Чайнов А.В. Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. – М., 1999. – 210 с.
- 7 Чайнов А.В. Крестьянское хозяйство: Избранные труды. – М., 1989. – 492 с.
- 8 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050» (Новый стратегический курс состоявшегося государства). – Астана: Акорда, 2012. – 56 с.
- 9 Воронина М.А. О некоторых альтернативных способах хозяйствования в сельской местности в странах Евросоюза (опыт Австрии) // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей IV Международной НПК. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007. – 123 с.

10 Ердавлетов С.Р., Кошкимбаева У.Т. К вопросу понятия агротуризма и его функций // Мир путешествий. – 2011. – №5 (16). – С. 11-17.

11 География туризма: учебник / кол. авторов: под ред. А.Ю. Александровой – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

References

1 Zdorovin A.B., Antonian A.G. Agroturistsky complex as a way to implement national programs of Economics / Regional economy: theory and practice. – М., 2008. – №36. – S. 88-91.

2 Babkin A.V. Special forms of tourism. – Rostov-on-Don: Phoenix, 2008. – 252 p.

3 Aidarkhanova G.S. Agroecology: Textbook / G.S. Aidarkhanova, M.B. Khusainov, A.T. Khusainov. - Kokshetau, 2015. – 191 p.

4 Association of development of agro-tourism / web portal. Everything about agrotourism [electronic resource]. Access: www.agritourism.ru;

5 Cajanov A.V. Oeuvres Choiesies DE A.V. Cajanov - S.R. Publishers Limited Johnson Reprint Corporation Mouton & Co, 1967. - V.8. - 120 p.

6 Chaianov A.V. The basic ideas and forms of organization of peasant cooperatives. – М., 1999. – 210 p.

7 Chayanov A.V. Farm: Selected Works. - М., 1989. - 492 p.

8 Message from the President of the Republic of Kazakhstan – Leader of the Nation N.A. Nazarbayev to people of Kazakhstan Strategy “Kazakhstan-2050” (The new strategic course established state). – Astana: Akorda, 2012. – 56 p.

9 Voronin M.A. Some alternative ways of farming in rural areas in the European Union (Austria experience) // Regional problems of sustainable rural development: a collection of articles IV International NPK. - Penza: RIO PGSKHA, 2007. – 123 p.

10 Erdavletov S.R., Koshkimbaeva U.T. On the question of the concept of rural tourism and its functions // World of Travel. - 2011. - №5 (16). - S. 11-17.

11 Geography of Tourism: textbook / col. authors: Pod red. A.Y. Alexandrova - М.: KNORUS, 2008. - 592 p.