

М.Д. Горячко  , Л.Р. Имангулов\* 

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва,  
\*e-mail: [linar.imangulov.1999@mail.ru](mailto:linar.imangulov.1999@mail.ru)

## НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

В статье рассмотрена роль промыслов в социально-экономическом развитии территорий Узбекистана в постсоветский период на основе статистических данных, полевых наблюдений и глубинных интервью с мастерами. Выявлено, что современное состояние отрасли, в частности особенности ее видовой, организационной и территориальной структуры, связаны с изменением экономической системы страны, увеличением роли промышленности и модернизацией потребительского поведения населения. Для изучения зависимости между народным промыслом и социально-экономическим развитием территорий проанализирована роль отрасли в экономике и в обществе. Выявлено, что ремесла до сих пор являются важной отраслью локальной экономики городов Узбекистана и составляют от 1 % до 25% их валового выпуска промышленной продукции и занятости трудоспособного населения. На основе сравнительного анализа структуры обрабатывающей промышленности и видовой структуры промыслов обнаружена зависимость между специализацией новых обрабатывающих производств и видами промыслов. В заключительной части обозначены территории с разной значимостью народных художественных промыслов и представлены рекомендации по управлению их социально-экономическим развитием в соответствии со спецификой отрасли.

**Ключевые слова:** народные художественные промыслы, ремесло, локальная экономика, промышленность, керамическое производство, Узбекистан.

M.D. Goryachko, L.R. Imangulov\*  
Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow,  
\*e-mail: [linar.imangulov.1999@mail.ru](mailto:linar.imangulov.1999@mail.ru)

### Folk crafts and socio-economic development of territories: dependency analysis on the example of Uzbekistan

The article examines the role of crafts in the socio-economic development of the Uzbekistan territories in the post-Soviet period on the basis of statistical data, field observations and in-depth interviews with craftsmen. It was revealed that the current state of the industry, in particular the features of its specific, organizational and territorial structure, are connected with the change in the economic system of the country, with an increasing role of industry and with the modernization of population's consumer behavior. In order to explore the relationship between folk craft and the socio-economic development of territories, the role of the industry in the economy and in society was analysed. It was revealed that handicrafts are still an important branch of the local economy of Uzbekistan cities and amount from 1% to 25% of their gross industrial output and employment of working age population. On the basis of a comparative analysis of the structure of the manufacturing industry and the specific structure of crafts, the dependence between the specialization of new manufacturing industries and types of crafts was found. In the final part territories with different significance of folk arts and crafts are designated with recommendations for managing their socio-economic development in accordance with the specifics of the industry.

**Key words:** folk arts and crafts, handicraft, local economy, industry, ceramic production, Uzbekistan.

М.Д. Горячко, Л.Р. Имангулов\*  
М.В. Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті, Ресей, Мәскеу қ.,  
\*e-mail: [linar.imangulov.1999@mail.ru](mailto:linar.imangulov.1999@mail.ru)

### Халықтық қолөнер және аумақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы: Өзбекстан мысалында тәуелділікті талдау

Мақалада посткеңестік кезеңдегі Өзбекстан аумақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуындағы қолөнердің рөлі статистикалық мәліметтер, далалық бақылаулар және шеберлермен терең сұхбат негізінде қарастырылады. Саланың қазіргі жағдайы, атап айтқанда оның түрлік, ұйымдастырушылық және аумақтық құрылымының ерекшеліктері елдің экономикалық жүйесінің

өзгеруімен, өнеркәсіп рөлінің артуымен және халықтың тұтынушылық мінез-құлқын жаңғыртумен байланысты екендігі анықталды. Халықтың қолданбалы өнері мен аумақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы арасындағы тәуелділікті зерттеу үшін саланың экономика мен қоғамдағы рөлі талданды. Қолөнер әлі күнге дейін Өзбекстан қалаларының жергілікті экономикасының маңызды саласы болып табылатындығы және олардың жалпы өнеркәсіптік өнімінің 1% – дан 25% – ға дейін және еңбекке қабілетті халықтың жұмыспен қамтылғандығы анықталды. Өңдеу өнеркәсібінің құрылымын және Кәсіпшіліктердің түрлік құрылымын салыстырмалы талдау негізінде жаңа өңдеу өндірістері мен кәсіпшілік түрлерінің мамандануы арасындағы тәуелділік анықталды. Соңғы бөлімде халықтық қолөнердің маңыздылығы әртүрлі аумақтар көрсетілген және саланың ерекшелігіне сәйкес олардың әлеуметтік-экономикалық дамуын басқару бойынша ұсыныстар берілген.

**Түйін сөздер:** Халықтың қолданбалы өнері қолөнер, жергілікті экономика, өнеркәсіп, керамика өндірісі, Өзбекстан.

## Введение

Ремесла на протяжении длительного периода времени являлись одним из основных видов экономической деятельности. Особенно высокого развития народные промыслы получили в странах Центральной Азии, через которые ранее проходил Великий шелковый путь. На современном этапе народные художественные промыслы претерпевают серьезные изменения, касающиеся организации отрасли и масштабов производства. Все это оказывает влияние на социально-экономическое развитие территорий, так как отрасль народных промыслов до сих пор концентрирует значительную часть трудовых ресурсов и участвует в создании национального продукта. В связи с этим в исследовании поставлена цель – изучить зависимость между промыслами и социально-экономическим развитием территорий и проанализировать вклад отрасли в постсоветский период на примере регионов и городов Узбекистана.

## Материалы и методы

Статья основана на материалах полевых исследований, проведенных в январе-феврале 2022 г. в республике Узбекистан, и статистическом материале, представленном ассоциацией народных мастеров Узбекистана «Хунарманд». Материалы полевых наблюдений включают результаты глубинных интервью с ремесленниками, проведенные в Ташкенте, Чусте, Самарканде и Бухаре (свыше 10 интервью). В статье используются метод полевых наблюдений, глубинного интервью, сравнительно-географический, математико-статистический, аналитический и картографический методы.

## Обзор литературы

Увеличение внимания общества к парадигме качественного экономического роста в XX-XXI вв. определило повышенный интерес к ремеслам (Mignosa, 2019). Согласно целостному подходу организации ЮНЕСКО: «ремесла – это часть культурного наследия человечества со стороны творческой индустрии». Двойственный подход к определению ремесла обусловлен в первую очередь материальной и культурной ценностью продукции отрасли. По мнению специалистов, главным отличительным признаком отрасли в сравнении с массовым промышленным производством является ручной характер труда, результатом которого является уникальная продукция высокого качества и мастерства (Mignosa, 2019; Chartrand, 1988).

Имея высокую культурную ценность, ремесла являются важной составляющей креативной экономики. Согласно исследованиям (Mignosa, 2019) народные промыслы могут улучшить условия жизни людей, занятых в данной отрасли, так как часто они имеют доходы выше среднего в своем сообществе. В настоящее время в разных частях мира отмечается определенная дифференциация ремесел, в частности различаются масштабы производства, видовая структура, сохранность, правовой статус и т.д. Особенное внимание народным промыслам уделяется в развивающихся странах, что часто связано с ограниченностью мест приложения труда в условиях «демографического взрыва» (например, сельская местность Нигерии) (Akinbogun, 2009; Phukon, 2021; Yair., 2011) либо с желанием на «ремесленной базе» развивать сферу рекреации и туризма (Ateljevic, 2009; Hui, 2008).

Авторитетные ученые в области изучения экономики ремесел считают, что «поддержка

ремесел означает поддержку альтернативных экономических моделей развития глобальной экономики, ориентированную на стандартизацию форм потребностей, производственных процессов, рынков и на программировании продолжительности жизни продукта» (Mignosa, 2019; Luckman, 2017). Несомненным преимуществом ремесла, как основного вида хозяйственной деятельности развивающихся территорий является в первую очередь экологичность производства, что особенно важно для устойчивого развития территорий. В развитых западных странах народные промыслы являются неотъемлемой частью креативной экономики, в рамках которой происходит кооперация и интеграция дизайна и ремесла (Friel, 2020; Yair, 2001).

Помимо высокой значимости народных промыслов в экономике, ремесла имеют ряд важных социальных эффектов. Во-первых, они на разных этапах человеческой истории способствовали сплочению людей даже в большей степени чем язык как средство коммуникации. До сих пор, в регионах с развитой ремесленной деятельностью, характер взаимоотношений имеет ряд специфических черт. Во-вторых, промыслы обеспечивают преемственность традиций и обычаев (Chattopadhyay, 1984). Особенно это характерно для стран Азии, Африки и Латинской Америки с традиционалистским типом общества. В-третьих, ремесла выступают альтернативой процесса глобализации.

На территории постсоветского пространства ремесло как вид экономической деятельности длительный период времени находилось в кризисе. По народным промыслам особенно сильно ударило разрушение советской организационной структуры отрасли и низкая покупательская способность населения. В результате значительного снижения потребительского спроса часть промыслов прекратила свое существование, другие сократили масштабы производства продукции. При адаптации к рыночным условиям эффективной оказалась дореволюционная модель организации производства – надомничество (Цой, 2015).

В развивающихся странах Центральной Азии по-прежнему народные художественные промыслы вносят большой вклад в экономику отдельных территорий и городов (Ergasheva, 2020; Турсунова, 2009). Особенно это характерно для Узбекистана и Таджикистана с значительной долей молодого населения (Остонов, 2021). В других постсоветских странах влияние ремесла

в основном ограничивается экономикой отдельных домохозяйств либо небольших часто сельских населенных пунктов. Лучшая сохранность ремесла в Узбекистане отчасти связана с государственной поддержкой отрасли, которая включает меры по созданию условий кооперации между мастерами, отчасти сбыту продукции и передаче навыков и знаний между разными поколениями мастеров (Абулкасимов, 2021; Shomirzaev, 2020).

## Результаты и обсуждение

*Современное состояние народных промыслов: организационная, видовая и территориальная структура.* С развитием промышленного производства отрасль народных художественных промыслов испытала серьезный кризис. В советский период ремесло развивалось под жестким контролем государства. Серьезным изменениям на данном этапе подверглась организация отрасли. Вместо надомничества и мастерских были созданы новые формы кооперации мастеров (артели, комбинаты и фабрики).

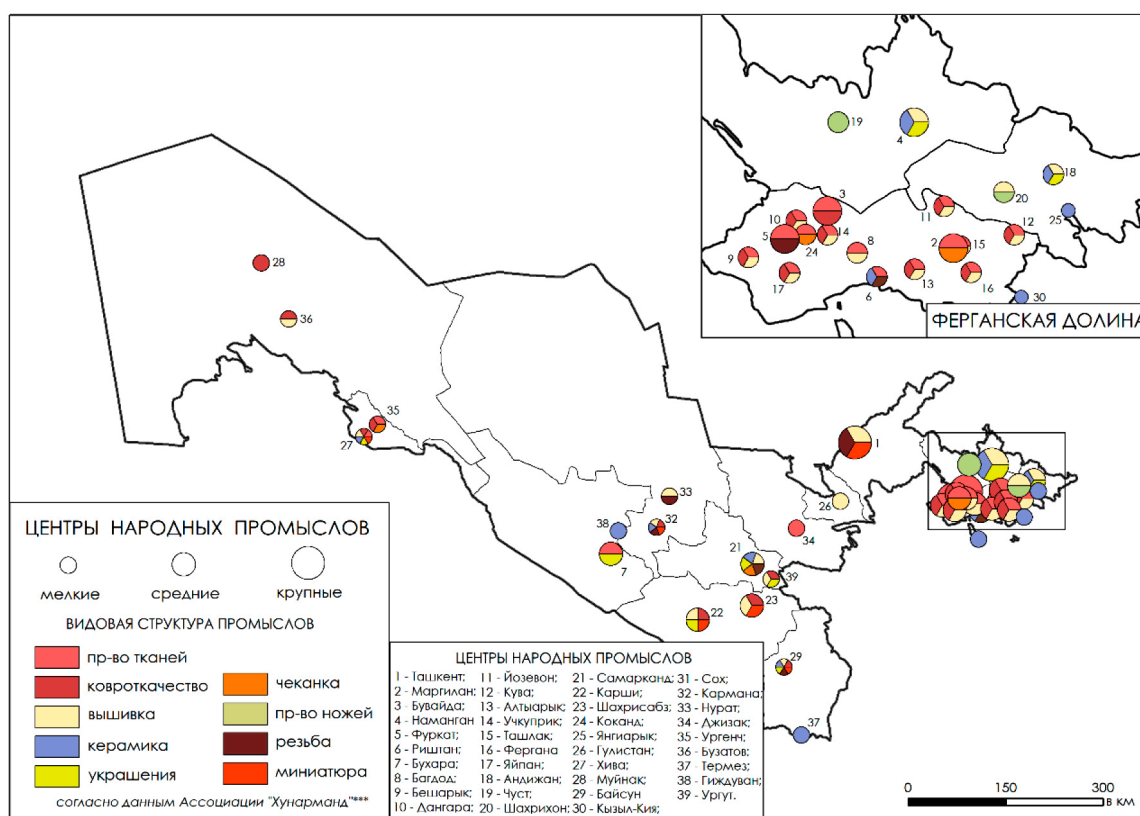
В XX в. вклад отрасли в экономику постепенно сокращался – снижались объемы производства продукции и численность занятых. В постсоветский период большая часть предприятий по причине низкой экономической эффективности была ликвидирована, оставшая продолжает свою деятельность, но имеет серьезные финансовые проблемы. Все это в конечном счете негативным образом сказалось на состоянии отрасли, которая смогла сохраниться не без помощи мощной государственной поддержки в 2000-ые гг. Несмотря на все изменения, произошедшие с промыслами в XX в., ремесленная деятельность вернулась к изначальной своей организации – наиболее конкурентоспособному индивидуальному надомному труду.

В XX-XXI вв. изменения коснулись не только организации отрасли, но и ее видовой и территориальной структуры. В новых рыночных условиях часть промыслов значительно сократила свое производство и долю в валовом выпуске продукции промышленности (в основном текстильное производство: ковроткачество, производство тканей и платков ручной работы и т.д.), что обусловлено дороговизной продукции, модернизацией потребительского поведения и сравнительно низкой рентабельностью производств. Другие отрасли, в частности керамическое производство, медная чеканка, изготовление

ножей и вышивка смогли лучшим образом приспособиться к новым экономическим условиям за счет больших возможностей реализации продукции и ее относительной дешевизны.

Организационные и структурно-видовые изменения отрасли имеют отражение в ее современной территориальной структуре. В постсоветский период отмечается сокращение числа ремесленных центров при снижении объемов производства промысловой продукции. Промыслы хорошо сохранились в крупных туристических городах республики (например, Ташкент, Бухара, Самарканд и т.д.), где ведущую роль

в сохранении промыслов сыграл потребительский фактор, и в городах с огромной историей развития промыслов (например, Риштан, Чуст, Шахрихон, Гиждуван, Джизак, Гулистан и т.д.), где высока роль традиций и ограничены места приложения труда. Последние промысловые центры в соответствии с особенностями размещения образуют две подгруппы центров – ремесленные центры Ферганской долины (например, Андижан, Наманган, Риштан, Коканд, Чуст, Маргилан, Шахрихан, Фергана и т.д.) и остальной части Узбекистана (например, Джизак, Гулистан, Ургенч и т.д.), (рисунок 1).



**Рисунок 1** – Современная территориальная и видовая структура народных художественных промыслов Республики Узбекистан. Источник данных: ассоциация «Хунарманд». URL: <https://hunar.uz/?lang=ru>.

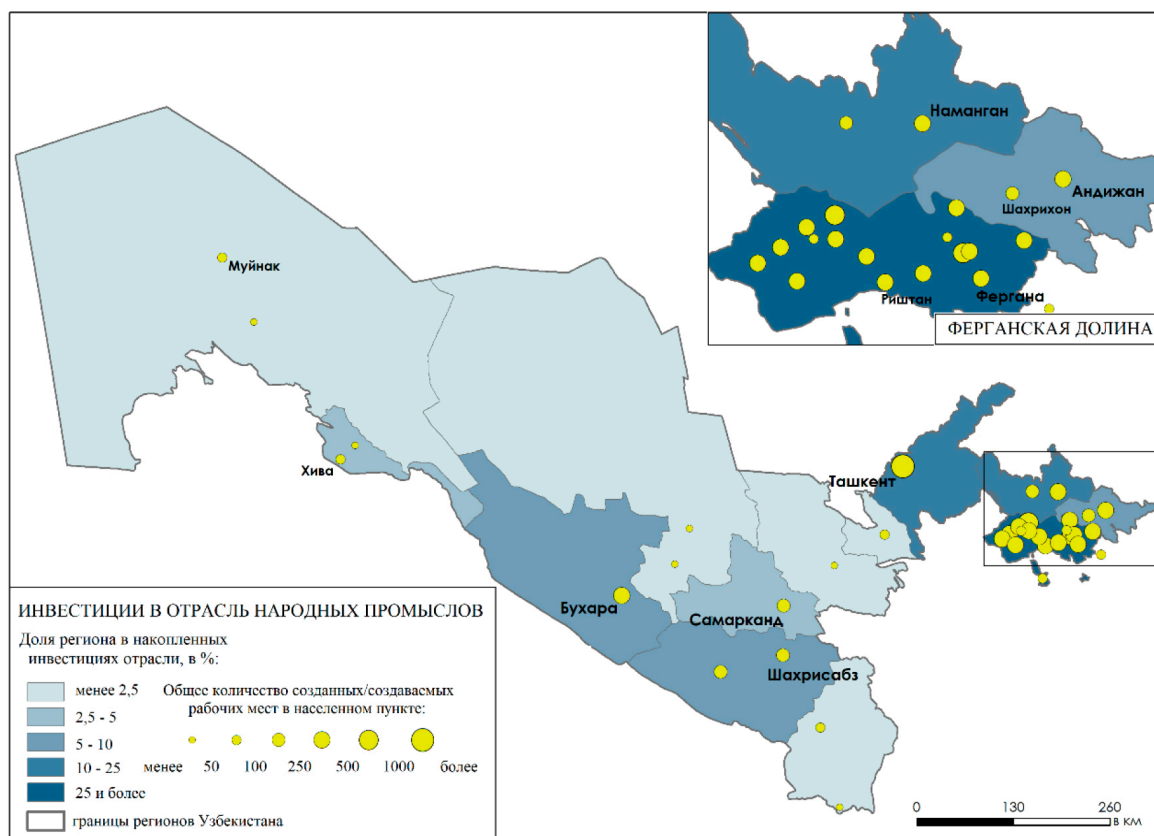
**Вклад народных промыслов в социально-экономическое развитие территории.** Промыслы является важным фактором социально-экономического развития территории. К ключевым направлениям влияния отрасли на социально-экономическую ситуацию в регионе следует отнести создание дополнительных

мест приложения труда, формирование базовых условий для развития обрабатывающей промышленности и туризма, обеспечение преемственности между разными поколениями в обществе. Рассмотрим ключевые сферы влияния отрасли народных промыслов на социально-экономическое развитие территорий Узбекистана.

*Доля отрасли в экономике региона.* На современном этапе по показателю объема валовой продукции народные промыслы значительно уступают другим отраслям промышленности с массовым типом производства. Доля отрасли в объеме промышленной продукции Узбекистана составляет 0,12% (данные 2011 г.), (Shomirzaev, 2020), (Статистический ежегодник республики Узбекистан, 2021). В отдельных регионах с выраженной аграрной специализацией отрасль занимает значительную долю в валовой продукции промышленности (например, Ферганская область – 0,34%). Повышенная доля отрасли в экономике таких регионов обусловлена господством традиционного образа жизни населения, ограниченностью мест приложения труда и наличием не утерянных за годы советской индустриализации навыков и знаний.

В реальности вклад промысловых видов деятельности в локальную и региональную экономику значительно выше при учете мультипликативных эффектов от деятельности.

Примером мультипликативного эффекта является привлечение в регион с наличием ремесел государственных инвестиций, направленных на строительство инфраструктуры для размещения мастерских. Согласно данным ассоциации «Хунарманд» объем инвестиций, направленных на поддержку и развитие народных промыслов в Узбекистане в 2020-2021 гг., составил 0,62 трлн узбекских сум (ок. 0,6 % от валового объема инвестиций в обрабатывающую промышленность страны за указанный период). Для Ферганской области и города Ташкент с развитой отраслью промыслов значение показателя составляет 2,6% и 0,8% соответственно. Инвестиции в создание инфраструктуры положительным образом сказываются на доходах местного населения через создание новых мест приложения труда в строительстве инфраструктуры и функционировании ремесленных объединений.



**Рисунок 2** – Территориальное распределение накопленных инвестиций в создание инфраструктуры для народных промыслов. Источник данных: ассоциация «Хунарманд». URL: <https://hunar.uz/?lang=ru>

Другим важным примером мультипликативного эффекта в экономике является стимулирование развития розничной торговли, в которой занята значимая доля трудоспособного населения туристических центров страны. Так, согласно Интернет-ресурсу «Яндекс.Карты» по запросу «сувениры и подарки» в Ташкенте насчитывается свыше 150 магазинов, где представлена продукция народных промыслов, в Самарканде – 57, Бухаре – 26, Намангане – 9, Коканде – 8, Андижане – 7, Хиве – 2 и т.д. В реальности практически в каждом указанном выше городе количество магазинов, реализующих ремесленную продукцию, значительно выше, а число торговых точек на улицах, базарах и в мастерских в 2-3 раза больше обозначенного числа магазинов. Так, во время полевых наблюдений только в пределах исторической части Бухары было насчитано свыше 50 торговых точек (Результаты полевых исследований, 2022).

*Занятость и доходы населения.* В дореволюционный период отрасль народных промыслов являлась основным местом приложения труда в городах Центральной Азии (ремесло, как результат разделения труда между городом и сельской местностью). В XX-XXI вв. промысловая занятость уступила другим видам занятости – промышленности и сфере услуг. Вопреки этому, на современном этапе в аграрных регионах с традиционным укладом жизни значимая часть трудоспособного населения по-прежнему занята промыслами и смежными с производством сферами – торговлей и туризмом (преимущественно регионы Ферганской долины). Основная причина – ограниченный набор мест приложения труда при избытке трудовых ресурсов. Промыслы в условиях наличия спроса на ремесленную продукцию являются конкурентным местом приложения труда на рынке. При доминировании ручного труда и как следствие высокой трудоемкости производства изделий отрасль в отдельных населенных пунктах является одним из ключевых работодателей.

Общее количество трудовых ресурсов, занятых в отрасли в настоящее время оценить крайне сложно вследствие отсутствия открытых статистических данных. Согласно оценкам ассоциации «Хунарманд» общее количество членов организации составляет 22 650 чел., количество зарегистрированных в системе 64 816 чел. Согласно другим данным ассоциации «Хунарманд» в Узбекистане с 2000 по 2022 гг. введено и планируется создать инфраструктуру

для размещения 9 716 рабочих мест. Учитывая данные ассоциации, оценки экспертов в данной области и результаты глубинных интервью, общее количество работающих ремесленников оценивается авторами в 30 000 чел., что составляет около 0,2-0,3 % от всего занятого в экономике трудоспособного населения Узбекистана.

При территориальном анализе вклада отрасли в занятость населения необходимо учитывать особенности производственных технологий отдельных видов промыслов. Так, наиболее трудоемкими видами промыслов являются ковроткачество, требующее больших трудозатрат для производства одного изделия. Однако стоимость произведенной продукции значительно ограничивает спрос со стороны потребителя, в связи с чем ковроткачество на современном этапе хуже представлено на рынке и создает меньшее число рабочих мест. Керамическое производство при меньших трудозатратах на производство единицы продукции, сравнительной простоте и дешевизне изготовления изделия, наоборот, концентрирует большее количество занятых. Турист при посещении страны скорее приобретёт в качестве сувенира посуду/платок/нож нежели ковер ручной работы вследствие дороговизны изделия и сложностей его транспортировки.

*Выдержка из интервью: ...Для того, чтобы сделать один квадратный метр ковра ручной работы необходимо потратить около месяца непрерывной работы. Стандартный ковер – три на четыре – занимает у одной мастерицы около года... – женщина, 30 лет, ткачиха, г. Бухара.*

*Выдержка из интервью: ...На нашем производстве работает около 40 работников. Без них достичь рентабельности производства крайне сложно. Как правило они выполняют наиболее простую механическую работу – роспись посуды по заданным узорам... – мужчина, 45 лет, мастер, г. Риштан.*

В территориальном отношении, масштабы трудоспособного населения, занятого ремеслом, определяются видовой структурой отрасли, возможностями и ограничениями реализации продукции. Именно по этой причине максимальный вклад в занятость региона, как правило, вносит керамическое производство. Так, в известном керамическом центре Узбекистана – Риштане – ремесленной деятельностью занято свыше 5 000 чел., что составляет около 25% от всего населения занятого в экономике города. В других ремесленных центрах Узбекистана

занятость промыслами значительно ниже. Так, в городе Шахрихон изготовлением «пчаков» (ножей) занято 1,5% от всего трудоспособного населения города.

В свою очередь между отдельными видами промыслов и внутри них существует определенная дифференциация заработной платы, обусловленная наличием разных видов специализации при производстве продукции (подетальная и постадийная) и различиями в накопленном опыте и навыках работников. Большая часть сохранившихся на современном этапе промысловых видов деятельности функционирует в рамках семейного бизнеса, когда в производстве продукции участвует мастер и его сыновья, женщины выполняют наиболее простые технологические операции (в ремеслах, связанных с ткачеством и шитьем, в основном работают женщины). Подобное разделение труда в рамках одной семьи позволяет значительно увеличить доходы от экономической деятельности, делает занятие более рентабельным и конкурентным в сравнении с другими видами занятости. Если учесть работу простых работников, то эффект от занятия промыслами сокращается (работник имеет фиксированный размер оплаты труда), однако работа по-прежнему привлекательна с точки зрения оплаты труда (зарплата работника соотносится со средней по стране).

Выдержка из интервью: *...У нас на производстве занято около 40 женщин, которые работают на дому. Они наносят на изделия рисунок по заданным лекалам и зарабатывают около 100-200 долларов в месяц. Мастера получают около 300-500 долларов, лучшие 500-700... – мужчина, 45 лет, мастер, г. Риштан.*

*Создание условий для развития промышленности.* Отрасль народных художественных промыслов является формой материального производства с определенной технологией производства и требованиями к квалификации трудовых ресурсов. В регионах с сохранившейся отраслью население обладает необходимыми для промышленного производства начальными компетенциями. Это особенно важно для размещения и развития новых более технологичных видов производств в регионе, так как в данном случае предприятие значительно сокращает свои расходы на поиск, обучение либо переподготовку новых работников. В связи с этим промыслы можно рассматриваться, как дополнительный фактор размещения промышленных предприятий в регионе.

В советский и постсоветский период народные промыслы в Узбекистане стали важной базой для развития обрабатывающих производств в большинстве регионов, особенно в Ферганской долине и Ташкенте. На основе производственной базы отдельных ремесел создавались артели и художественные комбинаты, других – крупные промышленные предприятия – текстильные фабрики, фарфоровые, фаянсовые и стекольные заводы и т.д.

На современном этапе отрасль уступила промышленности в производстве изделий бытового назначения (например, одежда, ковры, головные уборы, обувь, кухонные принадлежности и т.д.). Вместе с этим размещение объектов промышленности соотносится со специализацией отдельных ремесленных центров, что обусловлено не только наличием базовых условий для размещения промышленности, но и действием «эффекта колеи» (возвращение к исторической специализации территории). Среди всех видов промысловой деятельности промышленный облик производства получило лишь производство текстиля, керамики и стекла. В территориальном отношении размещение указанной выше промышленности в большей степени характерно для Ферганской долины, в меньшей степени для городов с советским промышленным прошлым.

Ярким примером размещения промышленного предприятия на базе промыслов является строительство предприятия по производству керамики и строительно-отделочных материалов в центрах развития гончарного ремесла и росписи. Например, размещение в Риштане фарфорового завода ООО SIMAX F+Z, производящего столовую посуду из фарфора и керамики высокого качества (тарелки и сервиз).

Основным фактором размещения предприятия ООО SIMAX F+Z стала база, созданная ремеслами (наличие квалифицированных сотрудников и бренда «Риштанской керамики»). Интересно, что позиционирование бизнеса имеет множество отсылок к промыслам. Это и обращение к уникальности произведенной продукции за счет технологических операций с использованием ручного труда («...производство керамики класса люкс с применением технологий ручного и механизированного литья и филигранной росписи...») (Официальный сайт компании ООО «SIMAX F+Z», 2022)) и модели сбыта продукции («...не только максимально заполнить внутренний рынок Узбекистана доступ-

ными и качественными изделиями из керамики, но и в первые наладить экспорт фарфора в страны ближнего и дальнего зарубежья...» (Официальный сайт компании ООО «SIMAX F+Z», 2022)).

Выдержка из интервью: *...Наша текстильная фабрика располагается в области. Здесь очень дешевая земля, однако есть трудности с привлечением качественных трудовых ресурсов. Очень часто к нам трудоустраиваются девушки, умеющие изначально шить, ткать. Часть из них ранее была занята на дому народными промыслами... – женщина, 50 лет, представитель текстильной фабрики, г. Ходжабад, Андижанская область.* (Пример роли народных промыслов в размещении крупной текстильной фабрики).

*Роль в развитии туризма.* При оценке вклада народных промыслов в социально-экономическое развитие территории также важно отметить высокую роль ремесла в развитии туризма. Для Узбекистана ремесленная продукция является своеобразным видом туристских ресурсов (объект искусства, сувенир и т.д.). Согласно официальным данным ассоциации «Хунарманд» численность ремесленников, работающих в сфере туризма, в Узбекистане составляет около 952 чел. В реальности значительная часть продукции разных видов промыслов реализуется туристам, а ремесленные изделия составляют значительную часть оборота розничной торговли в туристических центрах.

Выдержка из интервью: *...Порядка 60% продукции мы реализуем туристам, остальную часть – местным жителям. Кто-то покупает в качестве подарка, кто-то для своего дома. Часть продукции продается на международных выставках... – мужчина, 30 лет, мастер по изготовлению узбекской миниатюры, г. Бухара.*

*Традиции и обычаи, образ жизни населения.* Помимо значимого вклада промыслов в экономику территорий, отрасль имеет важное культурное и социальное значение. Во-первых, ремесленная продукция имеет высокую культурную ценность. Каждый промысел является отдельным видом искусства, а многообразие различных техник выполнения и стилей оформления изделий отражает специфику развития культуры в разных регионах Центральной Азии. Во-вторых, художественные промыслы обеспечивают преемственность традиций и обычаев между разными поколениями. Сохранение традиции в свою

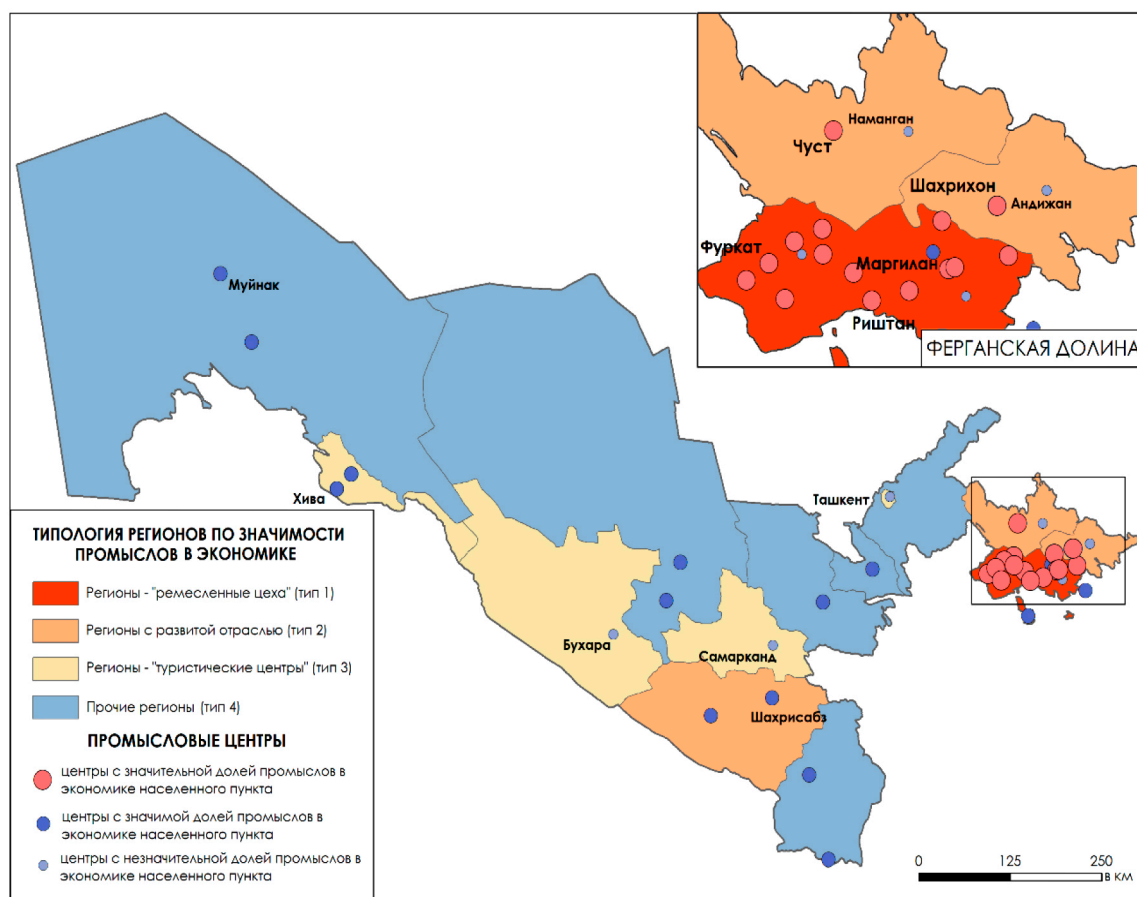
очередь происходит за счет использования в быту традиционных элементов хозяйства (например, одежда, ножи, керамика и др.). Некоторые изделия в культуре народов Центральной Азии имеют сакральное значение. Так, вышивка сузуни выполняет роль оберега и часто входит в состав приданного невесты. В-третьих, продукция отрасли является маркером региональной и этнической идентичности населения. Например, формирование локальной общности «риштанцы» неразрывно связана с многовековым развитием в Риштане керамического производства. Использование местными жителями промысловой продукции в быту является отражением процесса глокализации.

Выдержка из интервью: *...Промыслы – это наши традиции. Без традиций и религии мы никто... – мужчина, 30 лет, мастер по изготовлению узбекской миниатюры, г. Бухара.*

**Типология регионов Узбекистана по вкладу промыслов в социально-экономическое развитие территорий.** Вклад отрасли в экономику территорий Узбекистана существенно различается. На региональном уровне в республике выделяются четыре типа регионов с разным уровнем влияния промысловой деятельности на социально-экономическую ситуацию в регионе: регионы- «ремесленные цеха» (например, Ферганская область) (1 тип), регионы с развитой отраслью (например, Андижанская, Наманганская и Кашкадарьинская области) (тип 2), регионы – «туристские центры» (например, г. Ташкент, Самаркандская, Бухарская и Хорезмская области) (тип 3) и прочие регионы (например, Джизакская и Навоийская области) (рисунок 3), (таблица 1).

Регионы первого типа («ремесленные цеха») имеют развитую отрасль промыслов со значительными масштабами производства. В отличие от прочих территорий данный тип регионов имеет множество сохранившихся в настоящее время ремесленных центров (свыше 20). В отдельных населенных пунктах Ферганской области промыслы являются основной отраслью специализации экономики (например, Риштан, Дангара и др.). Вклад отрасли в экономику регионов первого типа высокий. Серьезным ограничением развития ремесла является удаленность региона от основных рынков сбыта, преимуществом – избыток дешевых трудовых ресурсов и ограниченность мест приложения труда.





**Рисунок 3** – Вклад народных художественных промыслов в экономику регионов и городов Республики Узбекистан. Источник: составлено авторами.

В регионах второго типа («регионы с развитой отраслью промыслов») отрасль характеризуется меньшими масштабами производства чем в первом типе. Отрасль имеет ремесленные центры разного порядка (например, Андижан, Чуст и др.). В некоторых населенных пунктах промысловая деятельность по-прежнему является важной отраслью экономики (например, Шахрихон). Несмотря на это, вклад отрасли в экономику регионов значительно ниже. Промыслы имеют схожие с первым типом регионов ограничения развития.

Выделение регионов третьего типа (регионы- «туристские центры») по большей части связано с историческими особенностями развития отрасли. Промысловая деятельность в регионах данного типа представлена в основном в крупных городах – Ташкенте, Самарканде и др. В постсоветский период промыслы сохранились за счет туризма, который стал основным потребителем промысловой продукции. Вклад

отрасли в развитие территории ограничивается уровнем отдельных домохозяйств. Основной проблемой для отрасли является нарушение преемственности знаний и навыков между разными поколениями, что особенно характерно для крупных городов с возможностью выбора более доходных мест приложения труда.

Регионы четвертого типа («прочие регионы») в меньшей степени зависимы от отрасли. Регионы отличаются небольшим количеством ремесленных центров с незначительными масштабами деятельности. Часто, на один центр приходится всего несколько домохозяйств, поэтому вклад промыслов в развитие региона минимален. Для отрасли этих регионов существует множество ограничений, среди которых отсутствие инфраструктуры для производства, проблемы со сбытом продукции, нарушение преемственности знаний и т.д. Отрасль данных регионов требует особого внимания со стороны государства и финансовой поддержки.

**Таблица 1** – Типология регионов Узбекистана по масштабам и направлениям развития отрасли народных художественных промыслов.

| Наименование типа региона                           | Регионы - «Ремесленные цеха» (тип 1)   | Регионы с развитой отраслью промыслов (тип 2)   | Регионы – «Туристские центры» (тип 3)   | Прочие регионы (тип 4)  |
|---|--|---|---|---|
| Примеры регионов                                    | Ферганская обл.  | Андижанская, Наманганская, Кашкадарьинская.   | г. Ташкент, Самаркандская, Бухарская и Хорезмская обл.  | Джизакская, Сырдарьинская, Сурхандарьинская, Навоийская обл. и др.  |
| Масштабы промысловой деятельности                   | значительные   | значимые  | менее значимые  | незначительные  |
| Особенности развития промыслов на современном этапе | Сохранение отрасли в связи с региональными особенностями рынка труда и наличием внутреннего спроса; Развитие промышленности и туризма на основе промысловой базы                 | Схожие особенности развития, что и в первом типе регионов, но с худшей динамикой развития; Попытки интеграции отрасли с туризмом  | Значительная интеграция сохранившихся промыслов и туризма (промысловая продукция, как региональный бренд)                 | Функционирование в небольших масштабах сохранившихся видов промыслов  |
| Значимость в экономике региона                      | значительная   | значимая  | достаточно значимая   | незначительная  |
| Сфера влияния отрасли на внутрирегиональном уровне  | Значительная часть региона: особенно небольшие населенные пункты, в меньшей степени крупные города (например, Фергана, Риштан, Дангара и др.)                                    | Отдельные промысловые центры (например, Андижан, Чуст, Шахрихон и др.)  | Крупные туристские города с богатым промысловым прошлым (например, Ташкент, Самарканд, Бухара и др.)                      | Населенные пункты с наличием промысловой деятельностью незначительного масштаба (например, Гиждуван, Муינוк, Байсун)                    |
| Основные ограничения развития                       | Удаленность от основных рынков сбыта продукции   | Удаленность от основных рынков сбыта продукции  | Нарушение преемственности знаний и навыков  | Нарушение преемственности знаний и навыков, Ограниченность инфраструктуры и каналов сбыта продукции                                     |
| Рекомендации  | Создание инфраструктуры и каналов сбыта продукции в крупных региональных туристических центрах (например, Коканд и др.); Использование промыслов как туристские бренд территории | Создание инфраструктуры и каналов сбыта продукции в близлежащих туристических центрах (например, Ташкент, Самарканд и др.); Использование промыслов как туристские бренд территории | Создание условий для обеспечения преемственности навыков и знаний в связи с наличием более доходных мест приложения труда | Создание инфраструктуры для размещения производств, установление каналов сбыта продукции и обеспечение преемственности знаний и навыков |

Источник: составлено авторами.

## Заключение

Несмотря на значительное сокращение производства ремесленной продукции в XX-XXI вв.

значение промыслов в социально-экономическом развитии территорий Центральной Азии по-прежнему высоко. Промыслы являются важной отраслью экономики отдельных городов и

регионов Узбекистана. В отдельных ремесленных центрах на них приходится от 1-3 % до 25% в валовом выпуске промышленности и занятости трудоспособного населения.

Максимальное влияние на экономику территорий промыслы оказывают в регионах аграрной специализации с избытком трудовых ресурсов и ограничениями мест приложения труда (регионы Ферганской долины). В крупных городах Узбекистана промыслы давно перестали быть основой экономики, в них ремесла функционируют во взаимосвязи со сферой туризма.

Влияние промыслов на социально-экономическое развитие территорий разностороннее и многоуровневое – от экономики отдельных домохозяйств до экономики сельских населенных пунктов, малых городов и агломераций. На современном этапе часто влияние промыслов ограничивается локальным уровнем, в крупных городах вклад ремесел значительно ниже в связи с развитием в них промышленности и сферы услуг.

Экономическое значение промыслов заключается в создании добавленной стоимости и дополнительной занятости, а также мультипликативных эффектов в экономике от промысловой деятельности. На современном этапе промыслы в регионах Узбекистана все больше ориентируются на сферу туризма. Туристы стали основным потребителем промысловой продукции, на них приходится до 50-90% реализованных изделий.

Немаловажную роль промыслы играют в формировании индустриального комплекса регионов Узбекистана. Развитие новых обрабатывающих производств в стране отчасти основано на базе промыслов – например, на основе накопленных навыков и знаний среди местного населения, занятого различными видами ремесел. Особенно часто на базе промыслов появляются текстильные, керамические и стекольные производства.

Наравне с богатым архитектурно-культурным наследием регионов промыслы являются важным видом туристских ресурсов территорий. Ремесленная продукция является региональным брендом, в крупных туристских центрах страны реализация промысловых изделий составляет важную статью розничного оборота торговли (например, в Ташкенте, Самарканде, Бухаре и т.д.).

Помимо экономических эффектов от промысловой деятельности, ремесла имеют важное социокультурное значение. Они участвуют в сохранении преемственности традиции и обычаев между поколениями, в формировании региональной идентичности населения, несмотря на значительное сокращение присутствия ремесленной продукции в жизни местного населения.

По вкладу промыслов в социально-экономическое развитие территорий выделяются разные типы регионов – «регионы-ремесленные цеха», регионы с развитой отраслью промыслов, «регионы-туристские центры» и прочие регионы. Каждый их типов регионов отличается особенностями развития отрасли и требует индивидуальных рекомендаций при регулировании развития промыслов. «Регионы-ремесленные цеха» – установление каналов сбыта продукции, «регионы-туристские центры» – обеспечение преемственности знаний и навыков, «прочие регионы» – целый комплекс мер по сохранению промысловой базы.

### Благодарность, конфликт интересов

Исследование проведено при финансовой поддержке проектов РГО (проект № 04/2021-И). Авторы выражают благодарность за предоставление материалов и информации мастерам Узбекистана (в особенности семье Хамраевым) и желают процветания их ремесел.

### Литература

- Akinbogun, T.L., Ogunduyile, S.R. Crafts engagement in the economic survival of South-Western Nigerian rural women. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. Vol. 3, no. 2 (2009): 217-234.
- Ateljevic, J., & Page, S.J. *Tourism and Entrepreneurship* (1st ed.). London: Routledge. (2009): 480.
- Chartrand H.H. The crafts in the post-modern economy. *J Cult Econ*, no. 12 (1988): 39-66.
- Chattopadhyay, K. Crafts and the Future. *India International Centre Quarterly*. Vol. 11, no. 4 (1984): 5-14.
- Ergasheva A.F., Kadirova M.M., Kadirova S.H. The role of the tourism nationals crafts in Bukhara region. *European science*. no. 1 (50), (2020): 15-16.
- Friel M. Crafts in the Contemporary Creative Economy. *Aisthesis*, no. 13(1), (2020): 83-90.
- Hui X., Yan Z. Discussion on the Role of Heilongjiang Tourism Crafts in Promoting the Development of Tourism Culture and Creative Industries. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 71. (2018): 432-435.

- Jourdain A. Analysing the Symbolic Economy with Pierre Bourdieu: The World of Crafts. *Forum for Social Economics*. no. 47 (3-4), (2018): 342-361.
- K. Yair. Craft and Rural Development. *Research Associate, Crafts Council*. (2011): 7.
- Luckman S., Nicola J., Thomas R. Crafting economies: Contemporary cultural economies of the handmade. *Bloomsbury Academic*, (2017): 248.
- Mignosa A., Kotipalli P. A Cultural Economic Analysis of Craft. (2019). Cham: Palgrave Macmillan, (2019): 318.
- Phukon M. Folk crafts of Assam: Tradition and changes. *GORTERIA JOURNAL*. Vol. 34, no. 1 (2021): 219-222.
- Shomirzaev M.K., Dosyarov X.C., Xusanov O.S., Avazov J.D., Shaymardonova N.Q. National handicrafts of Uzbekistan and its social-economics significance. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. Vol. 8, no. 8 (2020): 129-138.
- Yair, K., Press, M., Tomes, A. Crafting competitive advantage: Crafts knowledge as a strategic resource. *Design Studies*. (2001): 377-394.
- Абулкасимов Х.П., Абдуллаева Р.Г. Совершенствование механизма развития ремесленнического предпринимательства в республике Узбекистан. *Экономика и финансы*. № 4 (140). (2021): 8-14.
- Данные ассоциации народных мастеров, ремесленников и живописцев республики Узбекистан Хунарманд. URL: <https://hunar.uz/?lang=ru> (дата и время обращения: 11:00, 10.02.2022).
- Оstonov O.A. Тенденции развития национального ремесленничества в Узбекистане. *Экономика Центральной Азии*. Том 5. № 1. (2021): 67-80.
- Официальный сайт компании ООО «SIMAX F+Z». URL: <https://1940-uz.all.biz/info-about> (дата и время обращения: 15:00, 16.02.2022).
- Результаты полевых исследований, проведенных авторами в Узбекистане в январе-феврале 2022 г.
- Статистический ежегодник республики Узбекистан (2011-2020). Государственный комитет республики Узбекистан по статистике, Ташкент, 2021. 289 с.
- Турсунова Г.З. История возникновения и развития капиталистической мануфактуры в Средней Азии: автореф...дис. канд. наук. – Душанбе: Ин-т экономических исследований Министерства экономического развития и торговли республики Таджикистан. 2009. – 26 с.
- Указ Президента Республики Узбекистана №1741 О мерах государственной поддержки дальнейшего развития народных художественных промыслов и прикладного искусства от 31 марта 1997 года.
- Цой Н.В. Особенности организации надомного труда в Узбекистане. *Экономика и финансы*. № 6. (2015): 63-69.

## References

- Akinbogun, T.L., Ogunduyile, S.R. Crafts engagement in the economic survival of South-Western Nigerian rural women. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. Vol. 3, no. 2 (2009): 217-234.
- Ateljevic, J., & Page, S.J. Tourism and Entrepreneurship (1st ed.). London: Routledge. (2009): 480.
- Chartrand H.H. The crafts in the post-modern economy. *J Cult Econ*, no. 12 (1988): 39–66.
- Chattopadhyay, K. Crafts and the Future. *India International Centre Quarterly*. Vol. 11, no. 4 (1984): 5–14.
- Ergasheva A.F., Kadirova M.M., Kadirova S.H. The role of the tourism national crafts in Bukhara region. *European science*. no. 1 (50), (2020): 15-16.
- Friel M. Crafts in the Contemporary Creative Economy. *Aisthesis*, no. 13(1), (2020): 83-90.
- Hui X., Yan Z. Discussion on the Role of Heilongjiang Tourism Crafts in Promoting the Development of Tourism Culture and Creative Industries. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 71. (2018): 432-435.
- Jourdain A. Analysing the Symbolic Economy with Pierre Bourdieu: The World of Crafts. *Forum for Social Economics*. no. 47 (3-4), (2018): 342-361.
- K. Yair. Craft and Rural Development. *Research Associate, Crafts Council*. (2011): 7.
- Luckman S., Nicola J., Thomas R. Crafting economies: Contemporary cultural economies of the handmade. *Bloomsbury Academic*, (2017): 248.
- Mignosa A., Kotipalli P. A Cultural Economic Analysis of Craft. (2019). Cham: Palgrave Macmillan, (2019): 318.
- Phukon M. Folk crafts of Assam: Tradition and changes. *GORTERIA JOURNAL*. Vol. 34, no. 1 (2021): 219-222.
- Shomirzaev M.K., Dosyarov X.C., Xusanov O.S., Avazov J.D., Shaymardonova N.Q. National handicrafts of Uzbekistan and its social-economics significance. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. Vol. 8, no. 8 (2020): 129-138.
- Yair, K., Press, M., Tomes, A. Crafting competitive advantage: Crafts knowledge as a strategic resource. *Design Studies*. (2001): 377-394.
- Абулкасимов Х.П., Абдуллаева Р.Г. Совершенствование механизма развития ремесленнического предпринимательства в республике Узбекистан(Improvement of the mechanism of development of handicraft entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan). *Жекономика и финансы*. № 4 (140). (2021): 8-14.
- Данные Ассоциации народных мастеров, ремесленников и живописцев республики Узбекистан Хунарманд (Data of the Association of Folk Craftsmen, Artisans and Painters of the Republic of Uzbekistan Hunarmand). URL: <https://hunar.uz/?lang=ru> (дата и время обращения: 11:00, 10.02.2022).
- Оstonov O.A. Тенденции развития национального ремесленничества в Узбекистане(Trends in the development of national handicrafts in Uzbekistan). *Жекономика Central'noj Azii*. Том 5. № 1. (2021): 67-80.
- Официальный сайт компании ООО SIMAX F+Z(Official website of «SIMAX F+Z» LLC). URL: <https://1940-uz.all.biz/info-about> (дата и время обращения: 15:00, 16.02.2022).
- Результаты полевых исследований, проведенных авторами в Узбекистане в январе-феврале 2022 г.(The results of field research conducted by the authors in Uzbekistan in January-February 2022).

Statisticheskij ezhegodnik respublik Uzbekistan (2011-2020). Gosudarstvennyj komitet respublik Uzbekistan po statistike (Statistical Yearbook of the Republic of Uzbekistan (2011-2020). State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics). Tashkent, 2021. 289 s.

Tursunova G.Z. Istorija voznikovenija i razvitija kapitalisticheskoy manufaktury v Srednej Azii (The history of the emergence and development of capitalist manufacture in Central Asia): avtoref...dis. kand. nauk. – Dushanbe: In-t jekonomicheskikh issledovanij Ministerstva jekonomicheskogo razvitija i torgovli respublik Tadzhikistan. 2009. – 26 s.

Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistana №1741 O merah gosudarstvennoj podderzhki dal'nejshego razvitija narodnyh hudozhestvennyh promyslov i prikladnogo iskusstva ot 31 marta 1997 goda. (Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. 1741 On measures of State support for the further development of folk arts and crafts and applied arts dated March 31, 1997.).

Coj N.V. Osobennosti organizacii nadomnogo truda v Uzbekistane. Jekonomika i finansy (Features of the organization of home-work in Uzbekistan). № 6. (2015): 63-69.